ÅLANDSBANKING

NR 1 2021

NYETABLERING I ULEÅBORG

SOLAR FOODS

Företaget som ser bortom traditionellt jordbruk

PEKKA KUUSNIEMI

Från taxiratt till vd

ÅLANDSBANKEN

INNEHÅLL NR 1

3 LEDARE

4 PEKKA KUUSNIEMI
Ansvarsfull strateg och vd för Raisio

8 MARKNADSKRÖNIKA

10 ÅLAND INDEX
– världens ledande index för klimatpåverkan

12 JUHA KÄNKÄNEN
Energibranschproffset som funderar på något tills han förstår det

16 ÅLANDSBANKEN VINDKRAFT
Finlands första specialplaceringsfond som investerar i vindkraft

18 BANKENS HÅLLBARHETSARBETE

20 NYETABLERING – ULEÅBORG
Ålandsbanken utvidgade i början av året sin Private Banking-verksamhet

22 BANKENS SJÄL I BILD

26 ÅLAND 100 ÅR
År 2022 är det 100 år sedan Åland blev självstyrt

28 CHRISTOFFER TAXELL
I en artikelserie möter du vår styrelse

32 TIPS & NYHETER

34 SOLAR FOODS
Finlands hetaste startupföretag som tillverkar mat ur luften

38 RESULTAT FÖR ÅLANDSBANKENS ÖSTERSJÖPROJEKT 2020

40 TUULI PETÄJÄ-SIRÉN

41 AKTIESPARKONTO
Nu med diskretionär förvaltning

42 VIKTOR CRAFTS & DESIGN
Kafé och hantverksföretag där ingenting är massproducerat

46 FEM FRÅGOR TILL PETER WIKLÖF

12 JUHA KÄNKÄNEN

34 SOLAR FOODS

20 ULEÅBORG

10 ÅLAND INDEX

Ålandsbanking utges av Ålandsbanken, Bulevarden 3, 00120 Helsingfors. **Telefon** Helsingfors 0204 293 600, Tammerfors 0204 293 200, Vasa 0204 293 300, Åbo 0204 293 100, Pargas 0204 293 150 **Ansvarig utgivare** Anne-Maria Salonius **Chefredaktör** Jenny Ruda **Produktion** Integrated Communication **Omslagsfoto** Jetro Stavén **Tryck** Grano Oy på miljövänligt papper.

ATT VÄLJA ÅLANDSBANKEN KAN GÖRA SKILLNAD

Bankerna har redan länge befunnit sig i en digitaliseringsfas som under det senaste året tagit stora steg framåt. Digitaliseringen har möjliggjort en hel del under det gångna året, när vi inte kunnat träffa våra kunder på samma sätt som vi brukar. Våra kundrelationer betyder oerhört mycket för oss och vi hoppas att vi snart kan återgå till en normal vardag. Betydelsen av personlig service har inte försvunnit någonstans i den digitala världen, och kunden borde själv kunna välja, vilka kanaler hen vill använda.

Dagens mångfald av kanaler har bidragit till att vi ville utveckla vårt bildspråk. På sidan 22 kan du läsa mer om det samt ta del av ett axplock av våra nya bilder. Förhoppningsvis kan du glädjas åt vår nya bildvärld, med vilken vi vill kommunicera ansvar och omtanke både för våra kunder och miljön.

I början av året utvidgade vi vår Private Bankingverksamhet till Uleåborg. På sidan 20 presenterar vi våra två Private Bankers som nu är redo att ta sig an kundernas behov i Uleåborg samt norra Finland. Detta är ett viktigt steg för oss, det är sällsynt att utöka servicenätet inom banksektorn. Vi tror på tillväxt i Uleåborg och välkomnar Uleåborgs invånare till vår Private Banking.

I den här tidningen får du läsa om Pekka Kuusniemis historia från taxiratt till verkställande direktör för Raisio. Under Kuusniemis ledning har Raisio bland annat implementerat ett nytt hållbarhetsprogram. I likhet med Ålandsbanken vill Kuusniemi att Raisio skapar välbefinnande på ett ansvarsfullt sätt. Ålandsbankens nästa utmaning vad gäller ansvar och hållbarhet är att bli klimatneutrala, det kan du läsa mer om på sidan 18. Vi jobbar redan nu på alla fronter.

I april var Ålandsbanken med och startade Net-Zero Banking Alliance tillsammans med 42 andra banker för att stärka, påskynda och stödja strategier för att minska koldioxidutsläppen. Samarbetets kraft är ovärderlig. Det märkte vi redan 2016 när vi lanserade Åland Index, som mäter koldioxidavtryck, och som vi ville tillgängliggöra för alla banker för att bekämpa klimatförändringarna. Nu har indexet blivit världens ledande klimatindex, som används även av Mastercard och Klarna. Läs mer om den här framgångshistorien på sidan 10.

För att försäkra oss om att tidningen du håller i din hand håller bästa möjliga kvalitet, gör vi i samband med detta nummer en läsarundersökning. På Tips-sidan hittar du en QR-kod som du skannar in med din mobil för att komma till svarsenkäten. Din åsikt är viktig för oss, tack för att du hjälper oss att utvecklas.

Trevlig läsning!

Anne-Maria Salonius
Direktör Ålandsbanken Finland

Vi går vår egen väg.

PEKKA KUUSNIEMI – ANSVARSFULL STRATEG

Text **Jouni Kantola** Foto **Jetro Stavén**

Pekka Kuusniemi, 53, verkställande direktör för livsmedelsbolaget Raisio, drar ur sladden på sin hybridbil på gården till sitt relativt nya hem. Kuusniemi har bott här sedan han tillträdde som vd för Raisio i slutet av 2017. Han var dock redan bekant med kvarteren sedan tidigare. Barndomshemmet för minstingen i Åbofamiljen ligger mindre än tio kilometer från Raisios huvudkontor.

– Jag har hittat tillbaka till mina rötter. Det känns bra nu när jag de senaste åren haft mer än 100 resdagar utomlands per år. Under mina sista år på kran- och duschföretaget Oras Group bodde jag i Stuttgart, Tyskland, säger Kuusniemi.

Nu fortsätter resan mot Raisionkaari industripark, precis intill den lilla staden Reso, där Raisios huvudkontor och större delen av produktionen ligger.

– Här har vi bland annat en vetekvarn, en fiskmatsfabrik, en produktionsanläggning för ingredienser till Benecol samt ett kolneutralt biokraftverk på nio megawatt. Det producerar industriell ånga för energi och uppvärmning av hela det 42 hektar stora industriområdet.

Bredvid produktionsanläggningarna som patinerats av tidens tand syns en fabrik som lyser av nyhetens glans.

– Vi lever i spännande tider nu. Detta är en ny utvecklings- och produktionsanläggning för växtbaserade mervärdesprodukter. Vi håller som bäst på att ta den i bruk, säger Kuusniemi.

Raisios största investering de senaste åren, en produktionsanläggning som kostar cirka 45 miljoner euro, förväntas börja producera konsumentprodukter under andra halvåret 2021. Många av produkterna från den nya fabriken kommer att förpackas under varumärkena Elovena och Benecol. Detta är bolagets största satsning på organisk tillväxt på årtionden. Den nya fabriken visar att Raisio nu i första hand profilerar sig som ett varumärke för hälsosam mat.

En tydlig strategi och fokus på starka varumärken är en betydande kursändring för Raisio. Sedan Kuusniemi tillträdde som vd för bolaget har Raisio sålt två tidigare affärsområden: godis och nötköttsfoder. Konfektyrfabrikerna i Tjeckien och Storbritannien såldes till Irland till ett pris av cirka 100 miljoner euro. Verksamheten med anknytning till nötköttsfoder gick till Sverige för 34 miljoner euro. Bolagets omsättning har halverats jämfört med för några år sedan, men nettoresultatet har minskat relativt lite och likviditeten är nu stark. Raisio har finansiella tillgångar och likvida medel på nästan 100 miljoner euro. Likvida medel investeras huvudsakligen i investeringar med låg risk och hög likviditet.

– Företagsförvärv är en del av vår strategi, men det finns ingen press på att göra dem. Inköpet och dess mervärde kartläggs utifrån vad Raisio gör.

I april förvärvade Raisio Verso Food Oy, som är känt för sina bondböneprodukter.

– Ett av våra huvudsakliga mål är tillväxt genom växtbaserade mervärdesprodukter. Med Verso Food blir vi marknadsledare i Finland på den snabbt växande marknaden för växtproteiner.

Bolaget, som tidigare var ett slags hybridhus, fokuserar nu på två ▶

”Företagsförvärv är en del av vår strategi, men det finns ingen press på att göra dem.”

affärsområden: växtbaserad hälsosam mat och ingredienser samt fiskfoder. Under Kuusniemis tid har ett nytt hållbarhetsprogram implementerats i Raisio och företagets hållbarhetsdirektör sitter nu med i koncernens ledningsgrupp. Investeringar i bolagets egna produktionsanläggningar i Nokia och Raisio möjliggör att de kommer att vara koldioxidneutrala under 2021. Fossila bränslen används inte för att producera egna energibehov.

– Det säger sig självt att detta inte är endast en persons förtjänst, utan jag har implementerat strategin i samarbete med vår kompetenta personal. Framtiden finns i marknaden för växtbaserade och hälsosamma samt miljövänliga livsmedel. Vi behöver till exempel göra Elovena och våra havreprodukter till ett lika internationellt varumärke som Benecol, säger Kuusniemi. Han vet att ju starkare de enskilda varumärkena är, desto större är företagets marknadsvärde.

Från taxiratt till vd

Den finske pojken fascinerades av det svenskspråkiga Åbo från tidig ålder. I början av 1970-talet köpte hans far en segelbåt och familjen blev medlemmar i ett svenskspråkigt segelsällskap. Pekka kom i kontakt med den internationella dimensionen hemifrån: hans far arbetade i internationella chefsbefattningar och bjöd hem utländska kollegor på besök. Kuusniemi kunde kommunicera på svenska redan i högstadiet. Resan fortsatte till det svenskspråkiga universitetet Åbo Akademi varifrån Kuusniemi avlade en magisterexamen i nationalekonomi. Vid sidan av studierna körde Kuusniemi taxi. Pengarna han tjänade investerade han i sin första egna bostad.

– 1994, efter fyra år bakom ratten på en taxi och med studier som fortfarande pågick, började jag känna att det var dags för mig att gå vidare, berättar Kuusniemi.

Unilever, ett av världens största livsmedelsföretag, råkade lämpligt ha ett jobb lediganslaget i Åbo. Det blev en vändpunkt för Kuusniemi, som kom att bli utvald bland 300 sökanden och fick sitt första jobb med månadslön.

– Det var en ganska hård skola. Jag kom att bli marknadsförings-representant och hade hand om försäljningen till alla stora dagligvarukedjor i Finland. Nu när jag jobbar på Raisio har jag märkt att jag tack vare erfarenheterna från Unilever verkligen vet något om dagligvaruhandeln. Allt arbete är värdefullt och man vet aldrig när man kan få nytta av vilka färdigheter.

Sin rent faktiska läroskola i handel fick Kuusniemi vid millennieskiftet vid Tunturi – ett gigantiskt inhemskt varumärke som tillverkar cyklar och träningsutrustning.

– Tunturi som varit ett familjeägt företag hade på grund av överdrivet risktagande fallit i armarna på finansiärer. Att kryssa sig fram i den situationen var mycket lärorikt.

Från Tunturi flyttade Kuusniemi till en av de främsta bland finska familjeföretag, Oras Oy, som tillverkar kranar och duschar. Den finländska och ryska marknaden blev Kuusniemis ansvarsområden och samtidigt blev han medlem i koncernens ledningsgrupp. 2004 blev han ansvarig för varumärket Oras och från och med 2006 tog han över ansvaret för hela koncernens försäljning och marknadsföring. År 2007 utsågs Kuusniemi till Oras första vd utanför släkten Paasikivi, vid 39 års ålder.

Oras Group och Raisio skiljer sig åt i sin företagsform – Raisio är ett börsnoterat bolag – men det finns fortfarande många likheter. Bägge företagens nuvarande omsättning är drygt 200 miljoner euro och en stor del av omsättningen kommer från internationella affärer. Ryssland är en viktig marknad för båda företagen. Kuusniemi beräknar att han under sin tid i Oras besökte Ryssland cirka 50 gånger.

– Man kan säga att jag inte är rädd för Ryssland.

Förutom Ryssland är Raisios starka marknad utomlands i synnerhet Storbritannien. Kuusniemi talar engelska eller svenska under sina affärsresor och säger att han någorlunda hänger med även i tyskspråkiga förhandlingar.

– Inte en endaste dag har jag ångrat att jag kom att välja Åbo Akademi. Svenska språket har varit nyttigt på vägen och överlag gillar jag en flerspråkig och internationell arbetsmiljö.

Hav och värden

Östersjön och Åbo skärgård har en egen speciell plats i Kuusniemis hjärta.

– Min far byggde en timmerstuga på vår lilla ö i Pargas år 1967 och jag var bara ett par veckor gammal när jag var på ön för första gången. Den platsen är oss speciellt kär och vi tillbringar mycket tid där.

Kuusniemi har också en 40-fots segelbåt.

– Seglat har jag gjort alltsedan barnsben. Från 15 års ålder arbetade jag också till sjöss under somrarna, som däckspojke på Håll Skärgården ren rf:s Roope-fartyg.

Kuusniemi gillar Östersjön så mycket att havet under sommarsäsongen kan stjäla 40–50 övernattningar från hans kalender.

Östersjön förenar även Raisio och Ålandsbanken, enligt Kuusniemi.

– Ålandsbanken är en naturlig partner för oss då det kommer till val

Pekka Kuusniemi

Född: 1968

Gör: Verkställande direktör för Raisio sedan november 2017

Karriär: Hansa Armaturen (Tyskland), Oras Group, Tunturi, R.J. Reynolds Finland, Suomen Unilever

Utbildning: Ekonomie magister

Familj: Hustrun Riikka och två vuxna barn från ett tidigare äktenskap

Fritidsintressen: Segling, jakt och hav

av bank eftersom den utmärker sig från sina konkurrenter med sitt hållbarhetsprogram. Östersjöprojektet är tufft, liksom Åland Index, som mäter inköpens koldioxidavtryck. På Raisio är vi även bekanta med vindkraftfonden.

För Raisio är Östersjön konkret ”business” och ett viktigt produktionsområde. Raisioaqua, Finlands marknadsledare inom fiskfoder och Finlands enda fiskfodertillverkare, har gjort betydande investeringar för att främja fiskodlingens miljövänlighet. Varumärket Baltic Blend säkerställer att fiskfoder tillverkas av strömming och skarpsill. Varje kilo fisk som odlas med Baltic Blend tar bort fosfor från Östersjön och minskar fiskodlingars kvävebelastning avsevärt. Fisk som odlas inhemskt med foder från Raisioaqua får en rekommendation från miljöorganisationen WWF. Fiskodlingens miljöbelastning i Finland har halverats på drygt tio år och Raisio, som den största producenten av fiskfoder, spelar en viktig roll och har ett stort ansvar.

– Ålandsbanken har under flera år arbetat långsiktigt med ansvarsfulla investeringar och för att främja Östersjöns välbefinnande. Trots det gjorde de rekordresultat år 2020. Raisio bedriver också en mycket lönsam verksamhet genom att investera i koldioxidneutral produktion, hälsosamma växtbaserade livsmedel samt förpackningsmaterial som går att återvinna. Vi kan och måste skapa ett välbefinnande på ett ansvarsfullt sätt, säger Kuusniemi.

Tiderna har förändrats och den gröna ekonomin, som beaktar ekosystemets välbefinnande som en integrerad del av systemet, är inte längre bara en dröm bland miljöaktivister. Ett levande exempel på detta är Kuusniemi, som dock är en vanlig finsk man som äter viltkött. Eller kanske inte helt vanlig. Mannens militära rang är befälhavare – i den finska flottan – som motsvarar en major i den finska armén. Som reservist har Kuusniemi högsta möjliga militära rang och pojken är en förstaårs kadett.

– Jag är väldigt patriotisk, liksom min far och farfar. För mig är patriotism sund internationalism och att känna till sina egna rötter, inte ohälsosam nationalism eller populistisk politik. Det handlar om värderingar. Som ledare känner jag mig också som en värdeledare. Långsiktigt planerad verksamhet där människor ges makt och ansvar. Alla är kanske inte alltid värda tilliten, men de flesta är det. Min uppfattning om människor är positiv. Om personalen delar bolagets värderingar och strategi, kan man till och med gå igenom eld och vatten med en sådan grupp. ■

EN DELIKAT BALANSAKT

Foto **Hudson Hintze/Unsplash**

Under kommande kvartal räknar vi med en delikat balansakt på börsen, där hög värdering ska balanseras mot stark vinsttillväxt. Vi är optimistiska och räknar med att den starka konjunkturen gör att det väger över till fördel för en fortsatt, om än måttlig, potential för ytterligare uppgångar. Men vi dansar lite närmare utgången. Utan ett aktivt och välavvägt risktagande är det svårt att hitta avkastning i en värld som fortfarande präglas av extremt låga räntor.

Återhämtningen i aktiemarknaden sedan botten i mars 2020 orkestrerades initialt av snabbt stigande värdering, då börsen blickade bortom den pandemidrivna vinstkollapsen under fjolåret och i stället fäste blicken mot en förväntad kraftfull återhämtning 2021, underbyggd av massiva finans- och penningpolitiska stimulanser.

Börskurserna har fortsatt att stiga med emfas under 2021 och marknaden har redan realiserat en signifikant del av årets förväntade avkastningspotential. Aktiemarknaden framstår som något högt värderad, även om det fortfarande är möjligt att hitta attraktivt värderade aktier på de nordiska börserna. Vi räknar dock med en gradvis normalisering av dagens höga multiplar och det krävs därför en fortsatt positiv vinstutveckling för att ge stöd till ytterligare uppgångar. Vi är optimistiska och räknar med att trenden med stigande prognoser, som vi kunnat observera sedan mitten av 2020, håller i sig. I nuläget förväntas en vinsttillväxt i år på 15–30 % för USA och Europa.

”Även om den ekonomiska aktiviteten fortfarande är betydligt lägre än innan pandemin är återhämtningen överraskande kraftfull.”

En viktig fråga i kommande delårsrapporter från bolagen blir

effekten på marginaler på grund av komponentbrist i delar av industrin samt genomslaget av prishöjningar på flera typer av viktiga insatsvaror så som energi, industrimetaller och jordbruksprodukter. Prishöjningar som i sig kan ses som ett kvitto på starkare ekonomisk tillväxt. Bolagens paradgren har under flera kvartal varit stark kostnadskontroll, men här finns det sannolikt utmaningar framöver.

Förtröstansfullt är att analytikernas prognoser för 2021 alltjämt verkar rimliga eller till och med något konservativa. Bolagsrapporterna för årets första kvartal skvallrar om stark orderingång vilket borgar för snabbt accelererande produktion framöver. Sällan har vi skådat en sådan strid ström av omvända, det vill säga positiva, vinstvarningar som under våren vilket också bekräftar en stark återhämtning av efterfrågan.

Konjunkturdata fortsätter att överraska positivt, med uppgångar för ledande indikatorer i de flesta länder och regioner. Även om den ekonomiska aktiviteten fortfarande är betydligt lägre än innan pandemin är återhämtningen överraskande kraftfull, vilket påverkat marknaderna för risktillgångar, så som aktier och företagskrediter, positivt.

IMF gjorde i sin vårprognos återigen en signifikant uppjustering av den förväntade globala tillväxten för både 2021 och 2022. BNP-fallet för 2020 blev också betydligt mindre än befarat (-3,3 %), men utan koordinerade finans- och penningpolitiska insatser skulle tillväxtkollapsen under fjolåret sannolikt ha varit tre gånger (!) så stor, enligt IMF:s bedömning.

Prognosuppjusteringarna för innevarande år förklaras av utvidgade finanspolitiska stimulanser samt vaccinationsprogram. IMF gör bedömningen att de ekonomiska riskerna är balanserade på kort sikt, men lutar åt det positiva hållet på medellång sikt, baserat på ett uppdämt konsumtions- och investeringsbehov hos hushåll och företag, i takt med att ekonomier öppnar efter pandemin.

Att IMF talar om potential på uppsidan vad gäller de medelfristiga ekonomiska utsikterna tillhör inte vanligheterna. Om något brukar valutafonden vara en försiktig prognosmakare som inte vill måla konjunkturbilden i onödigt ljusa färger. Det är lättare att sätta press på medlemsländer att genomföra reformer om framtidsutsikterna serveras som något i underkant. Dessutom är det trevligare att kunna revidera upp prognoser än att behöva göra nedjusteringar.

Vad gäller den globala ekonomin är det som vanligt USA som är snabbast ur startblocken. I EMU dröjer det lite längre med återöppnandet av ekonomin vilket främst tynger tjänstesektorn, detaljhandeln och hushållen.

Det mest centrala ur ett finansmarknadsperspektiv är dock hur ekonomiska utfall relaterar till analytiker och konjunkturbedömares prognoser. Sett ur detta perspektiv är förväntningarna i EMU fortfarande lågt ställda. Faktum är att den positiva överraskningsfaktorn under första halvåret varit större i Europa än USA, trots den betydligt trögare återhämtningen på vår sida om Atlanten.

Mot bakgrund av marknadens oro över stigande obligationsräntor, är det värt att notera att flertalet prognosmakare spår en fortsatt återhållen inflationstakt under kommande två till tre år. Detta talar för att uppgången i långa räntor, likväl som centralbankernas styrräntor, inte nämnvärt kommer att bromsa konjunkturen.

Har vi rätt vad gäller utsikterna för kommande 24 månader borgar det för en kraftfull acceleration i bolagens vinster och att aktiemarknaden på så vis har möjlighet att växa i den i nuläget ganska stora värderingskostymen.

Vi fortsätter därför att ha en positiv syn på börsen. Den största risken på nedsidan är vinstestimaten, det vill säga konjunkturen. Men med detta sagt har vi svårt att se annat än att den superexpansiva finans- och penningpolitiken, i kombination med återöppnandet av ekonomier, ger ett kraftfullt understöd till efterfrågan under ett antal kvartal framöver. Potentialen på uppsidan för bättre avkastning ligger också i att vinstmultiplarna förblir höga till följd av varaktigt låga räntor. Ser vi till den relativa värderingen av börsen och jämför med exempelvis den europeiska obligationsmarknaden, med räntor kring 0 %, erbjuder aktier, trots den starka kursutvecklingen, en aptitlig riskpremie.

Till syvende och sist konstaterar vi att i en värld som präglas av extremt låga räntor är den reala avkastningen positiv endast i tillgångsslag med betydande företagsrisk, så som aktier. Såväl statspapper som vanliga företagsobligationer (IG) har en avkastning som är lägre än inflationen. Som aktieinvesterare får du dock vara beredd på perioder med ökad turbulens och sämre nattsömn, som en konsekvens av rådande värdering. Luften är helt enkelt lite tunnare på dessa höjder.

Niklas Wellfelt Chefsstrateg,
Ålandsbanken Fondbolag.
Maj 2021

Åland Index

– världens ledande index för klimatpåverkan

Det fanns en dröm att Åland Index skulle bli en global bankstandard, och den drömmen har blivit verklighet. Med på resan är nu även jättarna Mastercard, som erbjuder indexet till alla sina kunder runt om hela världen, samt Klarna, som erbjuder sina kunder möjlighet att mäta sina koldioxidavtryck i sin egna app.

Text **Kajsa Öijerholm** Foto **Andreas Kock**

– Det här sätter Ålandsbanken på världens hållbarhetskarta, säger Anne-Maria Salonius, chef Ålandsbanken Finland samt styrelseordförande för Åland Index Solutions. Det är oerhört stort att vår lösning nu har möjlighet att nå en användargrupp motsvarande halva jordens befolkning.

Det har gått fem år sedan vi lanserade Åland Index, en beräkning kopplat till våra Östersjökort, som beräknar korttransaktioners klimatpåverkan. Syftet var att på ett enkelt sätt engagera våra kunder i klimatkampen genom att visa hur den individuella konsumtionen påverkar vår planet.

– Första steget var att öka medvetenheten, berättar Anne-Maria. Genom att presentera kortinköpens koldioxidavtryck till alla våra kunder via Mobilbanken och Internetkontoret fick vi möjligheten att nå ut till en bred målgrupp, inte bara till den som redan är intresserad av sin miljöpåverkan. Att få sig en tankeställare är viktigt om man vill nå förändring.

Gemensam kraft i kampen mot klimatförändringarna

I slutet av 2019 inledde Ålandsbanken ett samarbete med Doconomy, en impact tech startup, i syfte att exportera indexet till världen och utveckla det. För detta ändamål skapade Ålandsbanken och Doconomy bolaget Åland Index Solutions.

Helena Mueller, affärschef för Doconomy, ledde under sin tid på KPMG det team som granskade den första versionen av Åland Index som lanserades 2016.

– Sedan dess har Ålandsbanken arbetat med att hjälpa kunder att bli mer engagerade i klimatfrågan och mer medvetna om sin påverkan på planeten. Med ett genuint engagemang för klimatfrågan och Östersjön, sprunget ur bankens läge på Åland, finns en stark vilja att gå i bräschen för finansbranschen globalt, menar Helena.

– Genom Doconomy's kreativa lösningar och allianser samt nära samarbete med ledande finansaktörer så som Mastercard och S&P Global kan vi nu erbjuda alla banker att engagera sig och låta kunderna mäta och förstå sin klimatpåverkan, säger hon.

Men ambitionen är större än så. – Vi är väldigt glada att det här har blivit en världsstandard, en integrerad lösning i vilken banktjänst eller digital upplevelse som helst som är konsumentnära. Och det är inte längre bara banker som visar intresse. Även andra typer av bolag, exempelvis inom telekombranschen, har fått upp ögonen för Åland Index.

Tillsammans gör vi skillnad

Målet är att engagera 1 miljard människor världen över och hjälpa dem att minska sitt koldioxidavtryck med minst 1 ton var.

– Här har Ålandsbankens kunder varit verkliga pionjärer som använt indexet sedan det lanserades, förklarar Helena. Tillsammans med kunderna har banken också varit en modig föregångare när det gäller att driva kapital och finansiering till att lösa klimatfrågan och att skydda Östersjön med över 3 miljoner euro. Ett fantastiskt resultat!

Ålandsbankens kunder har också varit med och utvecklat indexet genom att ge feedback på vad det är för typ av hjälp och verktyg man behöver för att kunna använda det i sin vardag. I den senaste kundundersökningen framkom att mer än 20 %, av de drygt 80 % av bankens Premiumkunder som svarat att de kände till Åland Index, använder tjänsten löpande och menar att det har betydlig påverkan på deras köpbeteende.

Kontinuerlig uppdatering

Åland Index använder branschens egen ESG-data som uppdateras kontinuerligt. 2.0-versionen innehåller ytterligare påverkansfaktorer och datan grundar sig på mer utförliga analysmodeller. Det uppdaterade indexet har det senaste året exempelvis utvecklats genom att implementera Standard & Poors Trucost-data och analyser i beräkningsmodellen. Trucost värderar risker relaterade till klimatförändringar, nationella resursbegränsningar samt sociala, miljömässiga och bolagsstyrande faktorer. Den tekniska lösningen – ett Åland Index API ger alla banker och bolag möjligheter att integrera beräkningar av klimatpåverkan genom en enkel, molnbaserad lösning som i AWS, Amazon Web Services. Indexet finns även fullt integrerat i Mastercards kort-plattform.

– Vi jobbar också för att göra Åland Index mer precist, förklarar Helena. Idag räknas ditt koldioxidavtryck ut baserat på ett genomsnittsutsläpp för en speciell sektor, modeindustrin, till exempel. Men det vi tittar på nu är möjligheten att gå från ett genomsnittligt index som räknar på branschnivå till att komma ner på varumärkes- och produktnivå och mer lokala anpassningar.

Som att räkna kalorier

Med hjälp av Åland Index får du större förståelse för ditt koldioxidavtryck, hur det beräknas, vad som är bra eller dåligt och hur du kan förändra ditt sätt att konsumera för att minska det. Med andra ord hur du kan använda dina pengar som ett verktyg för att motverka klimatförändring.

– Människor kan inte så mycket om koldioxid och klimatavtryck än, menar Helena. Men vi ser samma rörelser nu som när man började sätta kalorier på etiketterna i butiken. Alla började räkna kalorier och helt plötsligt visste man vad 1000 kcal innebar. Eller när vi började använda fit bits, räkna stegen vi tar, vilken puls vi har och så vidare för att förbättra vår hälsa. Precis samma sak är det vi vill göra nu. Vi försöker demokratisera data och använda den för att alla ska få insikter som förbättrar för både människor och vår planet. Det är lång tid kvar tills världen är perfekt. Men vi jobbar på alla fronter för att flytta fram positionerna. ■

OM FN:S KLIMATKONVENTION

Med 197 medlemsländer, omfattar FN:s Klimatkonvention (UNFCCC) nästa alla världens stater och utgör grundfördraget till Klimatavtalet i Paris 2015. Det viktigaste målet i Parisavtalet är att hålla den genomsnittliga globala uppvärmningen under två grader för detta århundrade. Därtill ska initiativ drivas som ytterligare begränsar temperaturökningen med 1,5 grader celsius jämfört med förindustriella nivåer.

FN:s Klimatkonvention är också grundfördraget för Kyotoprotokollet 1997. Det huvudsakliga syftet med samtliga avtal under FN:s Klimatkonvention är att stabilisera utsläppen av växthusgaser och dess koncentration i atmosfären till nivåer som förebygger all skadliga inverkan av människans påverkan på klimatet. Allt inom en tidsplan som tillåter ekosystemen att anpassa sig på naturlig väg och som möjliggöra hållbar utveckling.

Helena Mueller, affärschef för Doconomy.

”Det är långt tills världen är perfekt. Men vi jobbar på alla fronter.”

Energibranschproffs funderar på något tills han förstår det

Redan i gymnasiet förstod Juha Känkänen betydelsen av klimatförändringen och valde att rikta in sig på en teknisk bana. Nu är han Ålandsbankens enda diplomingenjör på fastlandet.

Text **Michaela von Kügelgen**
Foto **Frida Lönnroos**

När vädret tillåter cyklar Juha Känkänen, portföljförvaltare för Ålandsbankens Vindkraftfond, 15 kilometer per håll med sin elcykel från södra Vanda till Bulevarden i Helsingfors centrum – också under vintern.

Känkänen införskaffade cykeln förra sommaren och enligt honom har den varit utmärkt. Cykeln sammanfattar också mycket i honom. Redan i gymnasiet förstod den nuvarande portföljförvaltaren att energiteknik är en viktig del av framtidens arbete. När han i samband med en biologikurs skulle göra ett projektarbete om en miljöfråga valde han att göra det om kolkraftverket i Mårtensdal, Vanda, tillsammans med två vänner.

– Kraftverket togs i bruk år 1975, alltså samma år som vi föddes. Efter det har kraftverket på sätt och vis följt med mig i min karriär, berättar Känkänen.

När han föddes drevs kraftverket med olja. Först övergick det till att bränna det mer ”klimatvänliga” stenkolet och tog sedan i bruk naturgas. 2019 gjorde kraftverket en biokonvertering och bränner numera biomassa och torv, men ska också sluta med torven.

– Vanda Energi har ambitiösa målsättningar. Enligt planen ska produktionen vara helt fossilfri senast år 2026, berättar Känkänen.

Ett erbjudande han inte kunde tacka nej till

Men vad har det här egentligen att göra med Juha Känkänen och hans elcykel? Själv beskriver han det som att den egna hemstadens utsläppsrika kraftverk är mitt i ett stort brytningsskede och på väg in i framtiden. Och det är just framtidens energiformer som intresserar honom – och har alltid gjort det.

Sedan ifjol är Känkänen portföljförvaltare för Ålandsbankens Vindkraftfond. I slutet av 2019 kom han för första gången i kontakt med banken. Han jobbade som konsult och satte ihop en överblick av den finländska och nordiska el- och vindkraftsmarknaden för en workshop på Ålandsbanken. Den övertygande presentationen väckte bankens intresse.

– De fick en idé om att jag kunde vara en potentiell arbetstagare, banker har nämligen sällan den här typen av kunnande.

Som en följd av workshopen fick Känkänen ett erbjudande han inte kunde tacka nej till. Vid det skedet hade han nitton års arbetserfarenhet från andra jobb och chansen att få göra något annat var välkommen. Framförallt när det handlade om hans expertområde – energimarknaden.

– Vindkraftfonden är den första av sitt slag och en tydlig utmaning, men jag hade inte velat leda vilken fond som helst. Jag är inte intresserad av den här fonden endast på grund av pengarna.

Känkänen har ända sedan ung ålder investerat i aktier och fonder. Matematik var ett favoritämne i skolan och under fritiden har han läst en hel del böcker om nationalekonomi.

– Jag har alltid varit intresserad av hur ekonomin fungerar.

Innan Känkänen tackade ja till bankens arbetserbjudande var han ändå tvungen att tänka en stund på sin potentiella arbetsgivare.

– Jag var lite fundersam, vad är Ålandsbanken? Och måste jag prata flytande svenska? Jag blev försäkrad om att det inte finns något sådant krav. I stället gjordes det klart för mig att det är vindkraften och miljöfrågorna som finns på ledningens agenda, berättar Känkänen.

Han berömmer Ålandsbanken för att banken inte pratar om miljöfrågor bara för att höja sin egen status eller för att alla gör det. Banken gör konkreta handlingar bland annat via Östersjöprojektet.

Känkänen nämner också Åland index, alltså världens första uppföljning av klimatavtryck som baserar sig på banktransaktioner.

– Jag fick en bra känsla av att lilla Ålandsbanken utvecklat detta före någon annan, säger Känkänen. ▶

Från ena sidan bordet till den andra
Under sin karriär har Känkänen bekantat sig med energibranschen ur flera olika synvinklar. Han har planerat system för energiverk, gjort internationell projektutveckling och rest runtom i världen. Bland de mest exotiska resmålen finns Kuwait, Turkiet, Ukraina och Indonesien.

– Då fick jag uppleva vad det innebär att göra internationell business. Jag känner en viss respekt för dem som kliver på flygplan gång efter gång och exporterar finländskt kunnande utomlands.

De olika arbetsplatserna har bidragit med värdefull erfarenhet, men 2015 började Känkänen fundera över vad han egentligen vill – vart är världen på väg? När han 2016 började jobba på Pöyry (numera Afry) möttes han av en helt annorlunda och mycket intressant värld.

– Så gott som alla projekt genomfördes i Finland. Vi gjorde projekt som handlade om elmarknaderna, stödsystem, utsläppshandel och frågor om underhållssäkerhet både för energibolagens ledning och för myndigheter, berättar Känkänen.

Det finns också en rolig detalj kopplad till jobbet på Pöyry.

– Kontoret är i Vanda och när jag tittade ut ur fönstret i mitt arbetsrum såg jag samma kraftverk som jag hade gjort en video om i gymnasiet 1993, berättar Känkänen.

Åren på Pöyry gav en bred och djup beröringsyta till det finländska och nordiska energifältet.

– Då fick jag en idé – tänk om jag skulle sätta mig på andra sidan bordet, alltså själv bestämma om investeringarna.

Juha Känkänen har nu trivts cirka ett år på Ålandsbanken och har ett intressant särdrag:

– Så vitt jag vet är jag Ålandsbankens enda diplomingenjör på fastlandet.

Strävar alltid efter att lära sig nytt
Trots sin gedigna erfarenhet betonar Känkänen att energimarknaden omfattar ett väldigt komplicerat system – man klarar sig inte så långt med bondförnuft. En av hans styrkor är ändå att sätta sig in i sakfrågor på djupet.

– Om man alltid strävar efter att lära sig och är redo att jobba för det också under fritiden kommer kunskapen att kumuleras och saker och ting falla på plats. Jag karakteriseras av en viss ihärdighet, jag tänker på något tills jag förstår det. Ibland kan det ta flera år.

Lärdomarna från de senaste tjugo åren kommer till användning när Känkänen försöker sammankoppla komplicerade saker eller orsakssammanhang. Han har också lärt sig att jobba noggrant utan att fästa sig för mycket vid ”fel” detaljer. Man får aldrig vara slarvig, men det är också viktigt att kunna ta saker vidare.

Eventuella problem och därpåföljande diskussioner med kollegor har bidragit till en viktig lärdom under åren.

– Nuförtiden försöker jag lyfta

Juha Känkänen

Född: 1975

Gör: portföljförvaltare för Ålandsbankens Vindkraftfond

Karriär: 2001-2007: Sweco, planering av energianläggningar. 2007-2016: ÅF, internationell projektutveckling. 2016-2020: AFRY Management Consulting, energimarknadskonsult. 2020- : Ålandsbanken Fondbolag

Utbildning: Diplomingenjör

Familj: Fru och en 13-årig dotter

Intressen: Löpning, spela gitarr, nationalekonomi

Juhas matematiklärare från gymnasiet, Irma Ojala, var utomordentligt hjärtlig och uppmuntrande i sin undervisning.

Juha cyklar dagligen 30 kilometer till och från jobb – också under vinterhalvåret.

fram problem på ett mer positivt sätt. Jag har också lärt mig att hålla tyst om jag inte har något konstruktivt att säga, säger Känkänen med ett leende.

Som portföljförvaltare för Ålandsbankens Vindkraftfond är han fascinerad av helheten.

– Finländarna får göra konkreta investeringar i vindkraft. Det första projektet blir färdigt i Pyhäjärvi och elproduktionen där börjar år 2023. Det är ett konkret sätt att svara på klimatutmaningarna.

På ett personligt plan tar han hand om klimatet bland annat genom att elcykla, men också genom att nästan helt undvika rött kött.

– Alla måste inte bli veganer, men det man kan göra själv är alltid ett steg i rätt riktning.

Framtidens bransch

Vi backar ännu till Juha Känkänens barndom i Mårtensdal. Videon som gjordes för en biologikurs i gymnasiet tog bland annat fasta på kraftverkets partikelutsläpp. I intervjun säger kraftverkets talesperson att utsläppen berodde på flygplanen som flög över kraftverket, berättar Känkänen och skrattar till.

– Jag har senast sett videon på min egen svensexa år 2007. Den var överraskande högklassig.

Vännerna som var med om att göra videon är fortfarande en del av Känkänens liv. Ända sedan lågstadiet har han varit med i ett pojkgäng som intresserade sig för framförallt matematik och naturvetenskaper.

– Vi ”tävlade” sinsemellan, men vi hade en positiv och uppmuntrande anda.

Samma kompisgäng träffas fortfarande regelbundet. Varje år åker de tillsammans till landet och minns tillbaka till de senaste 35 åren och allt de gjort. Också Känkänens vänner riktade in sig på en teknisk bana, men i högstadiet funderade han själv på att söka till handelshögskolan.

– Men de studierna kändes lite för ”lätta”, fysik och naturvetenskaper kändes mer intressant.

Gymnasiets matematiklärare Irma Ojala styrde också mot en teknisk bana – fastän hon hoppades att matematikstudier hade lockat ännu mer.

– Men hon konstaterade att ”jag vet nog att ni blir ingenjörer”. Irma var en ovanligt hjärtlig och uppmuntrande lärare. I vår matematikklass hade vi också en kaffekokare som gav en känsla av professionalitet.

När det var dags att välja studieplats bläddrade Känkänen i Tekniska högskolans broschyr och blicken fastnade på sidan om energistudier.

– Jag tänkte att det här måste vara framtidens bransch. Redan i början av 1990-talet pratade man om klimatförändringen, dock mindre inom industrin. Då bestämde jag mig för att det är där mitt framtida jobb finns. ■

”Alla måste inte bli veganer, men det man kan göra själv är alltid ett steg i rätt riktning.”

Ålandsbanken Vindkraft – Finlands första specialplaceringsfond som investerar i vindkraft

Text **Juha Känkänen**

Det pratas mycket om klimatförändringar och idag ser företagen ansvarsfull verksamhet till och med som en kritisk framgångsfaktor. Omtanke om klimatet kan även ses i våra vardagliga val. För att nå klimatmålen i Parisavtalet till år 2050 borde elproduktionen i Europa vara utsläppsfri, och utsläppen från uppvärmning, industri och trafik nära noll.

Hållbarhet genomsyrar Ålandsbankens verksamhet. Vårt miljöarbete har gått från engagemang på gräsrotsnivå till att vara en integrerad del av hela vår verksamhet – via Miljökonto till Östersjökonto och Östersjöprojektet. I november ifjol förstärkte vi vår position inom hållbara investeringar genom att lansera Finlands första specialplaceringsfond som investerar i vindkraft – Ålandsbanken Vindkraft. I Finland har det hittills saknats en fond för privatpersoner och institutioner som investerar direkt i vindkraftsparker med långsiktig strategi.

Efterfrågan på el växer i samband med samhällets elektrifiering och vindkraft är den förmånligaste formen för ny elproduktion. Ska vi nå de globala klimatmålen förutsätts stora satsningar på förnybar

elproduktion. Finland har som målsättning att vara klimatneutralt före 2035 och bli det första fossilfria välfärdssamhället, vilket kräver ambitiösa åtgärder. Elproduktionen i Norden är på god väg att bli utsläppsfri, men för övriga industribranscher innebär detta större utmaningar. Ett utsläppsfritt samhälle bygger till stor del på elektrifiering av olika processer i framtiden, och därmed ökar även elanvändningen. Det förmånligaste sättet att öka ny elproduktion i Finland är att investera i vindkraft. I Finland har vi idag under utveckling vindkraftsprojekt för ca 15 000 megawatt, emedan existerande produktionskapaciteten ligger på ca 2 500 megawatt. Plats för investeringar finns även sett ur perspektivet för det gemensamma nordiska elsystemet.

Specialplaceringsfonden Ålandsbanken Vindkraft investerar huvudsakligen i vindkraftsprojekt med alla behövliga tillstånd för byggstart alternativt i färdigbyggda vindkraftsparker i Finland och Norden. Under byggperioden förväntas värdet på vindkraftsparken öka. Fondens struktur möjliggör flexibel verksamhet på marknaden och maximering av långsiktig avkastning för investerarna. Till skillnad från befintliga tidsbundna vindkraftfonder i kommanditbolagsformat har fonden exempelvis ingen specifik investeringsram, utan den kan samla in medel och investera enligt marknadsläget. Fondens avkastning består av den årliga värdeförändringen av nettotillgångarna och kassaflödet från elförsäljningen. Den förväntade avkastningen är 5–7 %. ■

Notera att alla investeringar i fonder innebär en risk. Värdet på en fond, och den avkastning som genereras, kan både öka och minska i värde och en investerare kan förlora hela eller delar av det insatta kapitalet.

Genom att investera i vindkraft kan du främja Finlands övergång till ett klimatneutralt samhälle.

Hur fungerar fonden?

1

Fonden placerar i vindkraftsprojekt med alla behövliga tillstånd för byggstart, alternativt en färdigbyggd vindkraftspark som producerar elektricitet.

2

Under byggperioden förväntas värdet på vindkraftsparken öka.

3

Fondens avkastning består av den årliga värdeförändringen av nettotillgångarna och kassaflödet från elförsäljningen.

Högt ställda mål skrämmer inte – Ålandsbanken ska bli klimatneutral

Text **Joakim Enegren** Foto **Per Åke Henriksson**

Efter flera år av satsningar på hållbarhetsfrågor och ansvarsfullhet har Ålandsbanken bestämt sig för nästa utmaning: hela koncernen ska bli klimatneutral.
– Min magkänsla är att vi kommer att lyckas, säger Tove Erikslund som är administrativ chef på banken.

Blickar vi först en smula bakåt ser vi att bankens väg mot klimatneutralitet har varit snudd på spikrak. Sedan Miljökontot, nuförtiden Östersjökontot, lanserades 1997 har man steg för steg närmat sig målet att bli en klimatneutral bank.

Ser du själv Östersjökontot som startpunkten för ert hållbarhetsengagemang, Tove Erikslund?

– Ja, när kontot presenterades var det resultatet av att banken hade medarbetare som var mycket engagerade i miljöfrågor. Vår roll i det åländska samhället har alltid varit ansvarsbärarens roll. Därför ser jag att just ansvarsfullhet har varit en utmärkt grogrund för vårt hållbarhetsarbete i koncernen.

Ni har hunnit ta fram allt från Östersjökortet till Åland Index, som allt fler företag använder. Har ni bara miljön i fokus?

– Nej, men eftersom Ålandsbankens huvudkontor är beläget mitt i Östersjön ligger till exempel Östersjöns välmående nära hjärtat. Vi ser varje dag hur dåligt havet mår. Samtidigt är miljöfrågor en del av helheten. Vi jobbar med fyra fokusområden: miljöansvar, socialt ansvar, ansvarsfull kreditgivning och ansvarsfulla investeringar. De fokusområdena ingår i de 17 globala hållbarhetsmålen som FN har ställt upp. Sedan några år tillbaka är FN-målen vårt rättesnöre, alltså vår kompass mot framtiden.

Det låter en aning luddigt, kan du konkretisera?

– För oss är FN:s hållbarhetsmål och de 169 delmålen ett konkret stöd i vårt hållbarhetsarbete. Målen ger vårt arbete en struktur och långsiktighet som jag tror att både medarbetarna och kunderna uppskattar. Vi slipper lösryckta punktinsatser som riskerar att stjäla resurser och uppmärksamhet. Tack vare de globala målen kan vi göra en årlig väsentlighetsanalys som är mycket tydlig. Under 2020 borrade vi djupare i delmålen och analyserade vårt jobb utifrån dem. Sammantaget innebär det arbetet att vi nu lägger vårt krut på fyra mål som vi ser att vi verkligen kan påverka: Hållbar energi för alla, hav och marina resurser, bekämpa klimatförändringarna samt anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

Hur bygger ni upp arbetet kring väsentlighetsanalysen?

– Vi tar avstamp i de områden där vi har negativ och positiv inverkan på vår omgivning. Vi ställer upp nya målsättningar inom de olika områdena för att minska den påverkan vi har och för att kunna följa upp vårt arbete. I det arbetet har bankens intressenter självfallet en viktig roll.

Vem är i dag Ålandsbankens intressenter?

– Vi har insett att antalet intressenter växer i snabb takt och det beror på flera orsaker. Dels ökar medvetenheten och intresset för hållbarhetsfrågor, dels ökar oron över klimatförändringarna. Det här innebär att exempelvis myndigheter och medier visar ett allt större engagemang, och att vårt hållbarhetsarbete också intresserar allt flera kunder, aktieägare, leverantörer, gräsrotsorganisationer och politiker.

Har så många olika intressenter någon gemensam nämnare?

– Ja, alla förväntar sig transparens, trovärdighet och mycket mer information än för några år sedan.

Vad annat har den senaste väsentlighetsanalysen lärt er?

– Att analysera sin verksamhet ur ett globalt hållbarhetsperspektiv kan vara utmanande. Men insikten som det arbetet ger är samtidigt en viktig faktor som driver hållbarhetsfrågorna framåt. Dessutom har analysen gett oss ännu mer råg i ryggen.

På vilket sätt då?

– Väsentlighetsanalysen visar att vi har valt rätt väg och därför vågar vi nu sätta ribban ännu högre. Det betyder att vi har bestämt oss för att utöka vår beräkning av våra koldioxidutsläpp och att Ålandsbanken ska bli en klimatneutral koncern.

Det låter som ett stort jobb?

– Ifall vi började från noll skulle det vara ett enormt arbete, men nu är vi redan en god bit på väg. Därför är min magkänsla att vi kommer att lyckas.

Vad innebär det att bli en klimatneutral bank?

– Idag mäter vi våra koldioxidutsläpp utifrån pappersförbrukning, tjänsteresor och energiförbrukning. Vi är ändå medvetna om att hela koncernen genererar mera utsläpp än så. Därför ska vi under 2021 bredda själva beräkningsgrunden för våra koldioxidutsläpp. Samtidigt måste vi slå fast hur vägen till klimatneutralitet ska se ut. Det innebär att vi ska jobba med två frågor: hur vi minskar koldioxidutsläppen och hur vi bygger upp vår modell för klimatkompensation. När vi sedan står inför 2022 ska vi veta hur och när vi blir en klimatneutral bank. ■

Några av våra bidrag till FN:s globala målsättningar

- Vi satsar på gröna placeringsprodukter
- Vi investerar i vindparker
- Minst 90 procent av energiförbrukningen från förnybara källor

- Ansvarsfulla krediter
- Integration och mångfald
- Lika lön för lika arbete
- Samarbetspartner
- Lokalt och globalt engagemang

- Hållbara investeringar
- Minskat CO_2-utsläpp
- Åland Index

- Östersjöprojektet

NYETABLERING I ULEÅBORG

Text **Jenny Ruda**
Foto **Christoffer Björklund** och **Tommi Lahtinen**

Ålandsbanken utvidgade i början av året sin Private Banking-verksamhet till Uleåborg med två nyrekryterade Private Bankers, som i april flyttade in i Ålandsbankens nya lokal i hjärtat av staden.

Kontoret i Vasa täcker stora delar av Österbotten och utvecklingen har varit mycket bra de senaste fem åren. Vi tror nu starkt på möjligheten att växa i Uleåborgsregionen och i hela norra Finland. Regionen är ett mycket intressant område, en tillväxtort där vi har stora förhoppningar. Det är ett företagardrivet område som på många sätt påminner om Österbotten, säger Joel Sunabacka,

kontorschef i Vasa och Uleåborg.

Senior Private Banker Mikko Haulos och Private Banker Tommi Lahtinen med över 10 års erfarenhet i branschen ska utveckla verksamheten till att motsvara kundernas behov i just Uleåborg. De är en del av teamet på Ålandsbankens kontor i Vasa, men med placering i och fokus på Uleåborg samt norra Finland. Den nya lokalen befinner sig på Kyrkogatan 17 B, nära torget i centrum av Uleåborg. Kontoret är i sig inget traditionellt bankkontor utan fungerar som en möteslokal för kundmöten.

Vi vill hjälpa våra kunder att växa

För att säkerställa den bästa möjliga förmögenhetsförvaltningen krävs en god helhetssyn. Det är just vad Ålandsbanken erbjuder sina kunder, ett team av specialister som skräddarsyr en helhet av förmögenhetsförvaltning och finansiell planering enligt kundens specifika behov. Dessutom skiljer sig Ålandsbanken från de traditionella förvaltarna genom att vi även erbjuder våra kunder finansiering vid behov.

– Vi har ett starkt Private Banking-erbjudande och vi vill hjälpa våra kunder att växa, säger Joel Sunabacka. Därtill är vi måna om våra goda kundrelationer och hos oss får man alltid personlig service. ■

Mikko Haulos – Senior Private Banker

Min hobby tog mig en gång i tiden till universitetsstudier i USA, där intresset för att investera uppstod vid sidan av finansstudierna. Efter avlagd examen återvände jag till Finland och började direkt jobba med förvaltning i bankbranschen. Under de senaste tio åren har jag arbetat som privatbankir på börsnoterade bankirbolag.

I Ålandsbanken fascineras jag av möjligheterna hos en stor spelare i kombination med smidigheten hos en mindre spelare. Här kan vi erbjuda våra kunder verkligt personlig och skräddarsydd service och förvaltning.

Min fritid ägnar jag gärna åt sport, vilket är en bra motvikt till det hektiska arbetslivet. Om sommaren hittar man mig på golfbanan då tillfälle ges, vintrarna tillbringar jag på gym. Även tennis har varit en viktig del av mitt liv ända sedan jag var barn. Nuförtiden säkerställer min son, som är ett och ett halvt år, att pappa är och förblir fullt sysselsatt.

Jag ser verkligen fram emot att bygga Ålandsbankens verksamhet i Uleåborg. Jag tror bestämt att det i norra Finland finns möjligheter för en spelare som oss. Jag uppmuntrar alla intresserade att ta kontakt för att höra mer om vilka möjligheter och alternativ vi kan erbjuda. Vi kan bygga mycket intressanta lösningar för varje enskild kunds behov. ■

Tommi Lahtinen – Private Banker

Jag har alltid varit fascinerad av att hålla mig uppdaterad, att ta reda på vad olika människor är intresserade av samt tillvarata de möjligheter som förändringar kan medföra. Jag tror att redan dessa principer påverkar hur jag idag utför mitt arbete som Private Banker på Ålandsbanken. Jag vill verkligen identifiera människors behov och erbjuda lösningar som gynnar just dem.

I slutet av mina högskolestudier stod det klart för mig att jag ville skapa en karriär inom försäkrings- eller bankvärlden, i vilka bägge jag hade jobb som väntade. Jag valde bankbranschen. Anledningen till mitt val tror jag ligger i att jag kände att det finns en mer personlig koppling mellan bank och kund. För mig är det viktigt att kunna hjälpa mina kunder i alla stadier av livet – på ett mänskligt sätt. Grunden i mina värderingar är att lyssna för att kunna förstå, och inte bara lyssna för att ge ett svar.

Jag har redan en lång karriär inom finanssektorn bakom mig, men framförallt ser jag nu starkt på framtiden i Ålandsbanken. Jag har tidigare jobbat i över sju år med olika expertroller inom förmögenhetsförvaltning och finansiering i en stor nordisk bank, samt senast i en chefsroll inom ekonomiförvaltning. Ålandsbanken kan erbjuda mig, men framförallt kunderna en människonära tjänstehelhet, där individualitet och personliga skräddarsydda lösningar betonas. Vilket i sin tur gör det möjligt att alltid hitta nya perspektiv och lösningar. ■

På spaning efter Ålandsbankens själ

Text **Therese Pettersson** Foto **Anton Sucksdorff**, drönarbilder **Valtteri Hirvonen**

Så länge det har funnits kameror har fotografer och filmskapare rest världen över för att ta unika bilder på människor, platser, djur och kulturer.

Under sommaren 2020 var det fotografen Anton Sucksdorffs tur att bege sig till Åland med uppdraget att fånga Ålandsbankens själ på bild.

– Vi ville fånga relationen mellan banken och den övärld vi kommer från som förutsätter att vi har fötterna på jorden och tänker långsiktigt, säger Ted Lindroos, bankens grafiska formgivare.

Havet och miljön är viktiga för ålänningar och när du trampar fram längs Ålands röda vägar eller paddlar i skärgården med naturen tätt inpå förstår du säkert varför. Såväl friluftsliv, stugliv som båtliv hör till många ålänningars fritidsintressen och det råder ingen tvekan om att ålänningarna är stolta över sin historia, skärgård och kulturarv. På ▶

Fyren Marhällan från 1938, längst ut i farleden som leder in mot Mariehamn.

I Båstskärsarkipelagen söder om Mariehamn finns sedan 2007 vindkraftstparken Båtskären.

en ö mitt ute i havet behöver man dessutom varandra och man hjälps åt. Det skapar en enorm samhörighetskänsla och gör att alla drar åt samma håll.

– Den mentaliteten och det arvet har också legat till grund för hur vi på Ålandsbanken verkar och agerar. Att fotografera det åländska landskapet, det ”sanna Åland”, var därför en självklarhet när det var dags att uppdatera vår bildbank, säger Ted Lindroos.

Åland – en fotogenisk ö

Som fotograf har Sucksdorff vant sig vid att emellanåt få extremt noggranna bildanvisningar. Men i det här fallet var det ingen som försökte detaljstyra hans jobb. Det stod klart att det man ville fånga var en dokumentär känsla från naturen och omgivningen.

– Åland är så fotogenisk och ljuset är fantastiskt. Därför behövdes till exempel ingen extra ljussättning. Att vi inte behövde ha med tung utrustning betydde också att vi kunde jobba som ett mobilt och snabbrörligt team, säger Sucksdorff.

Karakteristiskt för Åland är de röda granitklipporna. Den röda graniten används till vägbeläggning och därför lyser både grusvägar och asfalterade vägar röda.

Ålands skärgård ligger i centrum av världens största skärgårdsområde med många farleder, här finns många vackra vikar och tusentals öar.

Resultatet är det ni får ta del av här

Och resultatet blev så bra att vi bestämde oss för att vi ville ge alla våra läsare möjlighet att få ta del av ett axplock av det och berättelsen bakom de utvalda bilderna. Flera av platserna är välkända landmärken för en ålänning men för alla som bor i Finland och Sverige kan det måhända vara intressant att få veta mer om platsen. Vad är det vi ser?

– Att vi på Ålandsbanken väljer att gå vår egen väg och inte följer strömmen är kanske inte så konstigt med tanke på det arv vi har med oss från vår fantastiska övärld, säger Ted Lindroos. ■

Järsövägen med sina brobankar förbinder många små skärgårds-öar och holmar.

Längs vandringsleden i Bomarsund kan du ta del av Bomarsunds fästnings historia.

ÅLAND 100

Att leva på en ö sätter sina spår. Precis som martallen vid Norrhavet har ålänningarna fått anpassa sig till sin levnadsmiljö. Det krokiga, tåliga lilla trädet tillhör fortfarande samma art som en högrest fura i skogen. De har bara fått olika förutsättningar för att leva. I ålänningarna som bor omgivna av havet finns en djupt rotad vilja att gå sin egen väg och göra på sitt eget sätt. Ett knotigt, härdigt, fritt och lite vilt egensinne.

Ålands speciella status som självstyrt, demilitariserat och neutraliserat örike är i sig en egensinnig lösning. En fredlig kompromiss från 1921, då det nystartade Nationernas Förbund löste en knepig trepartskonflikt genom att ge något åt alla. Sverige fick garantier för att Åland inte skulle bli ett militärt hot. Finland fick behålla suveräniteten över Åland. Och ålänningarna själva – de fick sin självstyrelse. Idag är Ålandsexemplet en internationell inspirationskälla för fredlig konflikthantering och egensinnet ett arv som varje ålänning bär med sig.

En historia präglad av hav

De första invånarna befolkade Åland för ca 7 000 år sedan då människor kom till Åland för att jaga säl och fiska. I alla tider sedan dess har Åland varit en strategisk plats för sjöfarare, och Ålands historia präglas starkt av havet och sjöfarten. En viktig tidsperiod i åländsk historia är sjöfartsepoken ca 100 år sedan. Då var Mariehamn hemmahamn för stora segelfartyg, bland annat Pommern, som idag är det enda bevarade fyrmastade handelssegelfartyget av sitt slag.

Åland blir en del av Finland

Tiden för 100 år sedan är en betydelsefull tidsperiod i Ålands historia även av en annan orsak. Finland utropade sin självständighet som stat 1917. På Åland uppstod en idé om att återförenas med Sverige, och under 1917 tog man kontakt med den svenska regeringen och året därpå även med svenska kungen med en önskan om detta. Finland ville däremot inte lämna ifrån sig Åland, och så småningom erbjöd man istället ålänningarna en viss form av självstyrelse. Den 24 juni 1921 fattade NF:s råd ett beslut om en kompromiss. Åland skulle tillhöra Finland, men Finland måste garantera ålänningarnas svenska språk, kultur, lokala sedvänjor och det självstyrelsesystem som man hade erbjudit Åland 1920.

Det självstyrda Åland

Åland är sedan 1921 ett självstyrande landskap i republiken Finland. Ålands självstyrelses lagting sammanträdde första gången den 9 juni 1922, och den 9 juni blev därefter Ålands självstyrelsedag. Självstyrelsen innebär att Åland har egen regering och eget lagting med egen budget och lagstiftningsrätt inom bland annat utbildning, sjukvård, näringsliv, kommunförvaltning och trafik. Egen flagga, egna frimärken och registerskyltar samt toppdomänen ”ax” är också betydelsefulla tecken för det autonoma Åland.

Ett modernt samhälle

Åland är idag ett modernt samhälle med drygt 30 000 invånare och bra förbindelser både väster- och österut. De åländska rötterna är djupt rotade i sjöfarten och Åland är ännu idag en bas för många rederier. Näringslivet på Åland är aktivt och håller sig i framkant. Arbetsklimatet är perfekt för kreativa mångsysslare och entreprenörsandan är stark. Flera åländska företag inom varierande branscher såsom bank, IT och försäkring erbjuder idag möjligheten för jobb inom en internationell arena. Åland trafikeras med moderna färjor och har mer än ett färjeanlöp per timme. Staden Mariehamn har ca 11 700 invånare och dessutom finns 15 landsbygds- och skärgårdskommuner. Åland har egen högskola, framgångsrika företag, egna lokaltidningar och -radio.

Åländsk hembygdsrätt

Åland har en plats i den finska riksdagen och egen representation i det nordiska samarbetet. Åland är enligt grundlag enspråkigt svenskt och invånarna får hembygdsrätt från födseln eller efter fem års boende. Hembygdsrätten är en förutsättning för att få äga mark och fastigheter samt att få idka näringsverksamhet på Åland.

Unik natur och egen kultur

Flest soltimmar i Norden, ett milt havsklimat och de tusentals små öarna har gett Åland en artrik och varierad natur. Havet och miljön är viktiga för ålänningar och såväl friluftsliv, stugliv som båtliv hör till många ålänningars fritidsintressen.

Ålänningar är stolta över sin historia, skärgård och kulturarv. Talkoandan och samhörighetskänslan lever starka hos ålänningar – på en ö mitt i havet behöver man varandra och i stormiga tider behöver alla hjälpas åt och dra åt samma håll.

Festligheter året runt

År 2022 är det 100 år sedan Åland blev självstyrt. Märkesåret Åland 100 uppmärksammas under ett helt år, från den 9 juni 2021 fram till den 9 juni 2022. Under märkesåret ordnas en mängd intressanta kulturevenemang och festligheter runt om på Åland. Hela det åländska samhället, invånare, turister, organisationer, företag med flera deltar i 100-årsfirandet. Firandet inleds officiellt den 9 juni då världens längsta picknickbord ska byggas upp. Bland evenemangen under jubileumsåret finns den stora havskappseglingen Tall Ships Races som åter tar sikte på Mariehamn, en opera i Kulturföreningens Katrinas regi om häxprocesserna på Åland under 1600-talet och ett nytt besökscentrum i Bomarsund som ska invigas. ■

Källa och bild:
Åland 100-projektet

GORE-TEX

**MÖT CHRISTOFFER TAXELL,
LEDAMOT I ÅLANDSBANKENS STYRELSE**

Tänker globalt, men hjärtat slår för det lokala

Christoffer Taxells långa karriär spänner över juridik, politik, ekonomi, industri, kultur, utbildning och forskning. Men han pratar hellre om en viss bank med lokal anknytning och om Åbos historia, än om sig själv.

Text **John Hennius** Foto **Jetro Stavén**

Christoffer kom till Ålandsbankens styrelse 2013. Med sig i cv:t hade han en karriär inom finländsk politik och industri och styrelseuppdrag i en rad börsbolag i både Finland och Sverige. Närmast hade han suttit 15 år i styrelsen för finska Sampo Group.

I jämförelse var Ålandsbanken en betydligt mindre organisation. Det som lockade var bankens starka lokala anknytning och den entreprenörsanda som råder på Åland.

– Jag har alltid varit intresserad av åtgärder som främjar lokalsamhället.

Svenskspråkiga Åbo Underrättelser från Christoffers hemstad (med sina 190 år Finlands äldsta tidning, vill han påpeka) har ett motto som lyder: Livet är lokalt. En bra princip att komma ihåg, även för en bank som ska syssla med människor och företag. Han tackade ja till uppdraget, och konstaterar idag:

– Det var ett bra beslut.

Om konsten att styra

Ålandsbanken började som en nischad spelare med rötterna i fiske, jordbruk och sjöfart, men under årens lopp har den fått ett nordiskt rykte och stor uppmärksamhet i branschen. Under Christoffers tid i styrelsen har den värdemässiga utvecklingen fortsatt.

Christoffer är den förste att tona ner sin egen betydelse för den här resan. Styrelsearbete är en laginsats, till och med på papperet.

– Som jurist kan jag konstatera att beslut i en styrelse fattas kollektivt, ansvaret är individuellt.

Christoffers karriär spänner över juridik, politik, ekonomi, industri, kultur, utbildning och forskning. Den spänner även över tre olika kultursfärer: Finland, Åland och Sverige. Det har väckt ett intresse för hur beslutsfattande kan och borde gå till.

Inom ämnet Corporate Governance, styrelsearbetets anatomi, kan man läsa sig till att en styrelses formella uppgift är att sätta upp mål, att kontrollera att målen uppnås, och att slå fast strategier.

– Det finns mycket skrivet, säger Christoffer torrt. Men han vill gärna tillägga att det är lika viktigt för en styrelse att stödja och uppmuntra. När han är inbjuden att tala för nykläckta studenter – men också för etablerade företagsledare – så säger han gärna orden:

– Ingenting driver människan som uppmuntran.

Från Åbo till Åbo

Han tog sin juristexamen vid Åbo Universitet. (Som inte ska förväxlas med svenskspråkiga Åbo Akademi

Christoffer Taxell

Född: 1948, i Åbo, Finland

Familj: Fru, 2 vuxna barn, och barnbarn

Bor: Åbo – hela livet

Utbildning: Jur.kand, Turun Yliopisto (Åbo Universitet), 1972

Gör: Styrelseledamot i Ålandsbanken, med flera

Citat: "Ingenting driver människan som uppmuntran."

"Som jurist kan jag konstatera att beslut i en styrelse fattas kollektivt, ansvaret är individuellt."

där Christoffer har haft den klassiskt klingande titeln ”Kansler”. Som i sin tur inte ska förväxlas med Kungliga Akademien i Åbo, grundad 1640, vilket gör det till världens näst äldsta svenska – på den tiden – universitet efter Uppsala som grundades 1477. Kungliga akademin i Åbo flyttades 1827 och blev sedermera Helsingfors Universitet.)

Christoffer brinner för sina uppdrag, men också för lokalhistoria. Hans egen börjar 1948 då hans föds i Åbo. Han utbildade sig till jurist, men innan han hinner praktisera tar den politiska karriären fart och han blir riksdagsman 1975, bara 27 år gammal. Han får sitt första styrelseuppdrag i ett börsbolag 1984.

Under årens lopp har han skaffat sig erfarenhet från en mängd styrelser, inklusive oavlönade uppdrag i fonder och stiftelser inom kultur och utbildning och, inte helt oväntat, Åbo Akademi. Den före detta politikerns breda engagemang har inte uppskattats av alla, men Christoffer svarar med humor.

– Någon gång i tiden har jag sagt att ’fondarbete är min hobby’, men det är förstås viktiga förtroendeuppdrag.

Även om karriären och yrkeslivet för det mesta har utspelat sig i Helsingfors – Finlands ”tillfälliga” huvudstad enligt den lokalpatriotiska humorn – så har Christoffer alltid bott i Åbo. En stor del av fritiden har tillbringats i Åbolands skärgård och även där, visar det sig, behövs styrelseledamöter som brinner för sin sak.

Sedan några år tillbaka sitter han i styrelsen för Åbolands Skärgårdsstiftelse. Styrelseproffset med erfarenhet från några av Nordens största och mest dynamiska företag beskriver kärleksfullt det här uppdraget som ”lite annorlunda”.

– Den har ett mycket viktigt uppdrag, men inga pengar.

Lokalt vinner i globala tider

I början av karriären kunde Christoffer erfara att till och med en bank stötte på hinder vid valutahandel utomlands, idag har varenda privatperson tillgång till en global finansmarknad i sin egen mobiltelefon. Globaliseringen har varit en omvälvande kraft. Och digitaliseringen har öppnat upp nya möjligheter för mindre spelare, som Ålandsbanken.

– Vi har flera gånger gått i spetsen för utvecklingen. Åland Index är bara ett exempel.

Åland Index är både en produkt och ett nytt sätt att tänka, menar Christoffer. Genom att både känna och ta ansvar för miljöfrågor har banken gått i spetsen för en rörelse på ett sätt som ingen tidigare trodde att en regional spelare kunde göra.

Det evigt återkommande ”så här har vi alltid gjort” är kanske lättare att undgå om man är en mindre spelare, spekulerar han. I Ålandsbankens fall har entreprenörsandan och företagsamheten också spelat en roll.

– Småskalighet är inte alltid en begränsning, den skapar också möjligheter.

Vad händer nu?

Vad tror styrelseledamoten Christoffer Taxell om den närmaste framtiden? Att vi kommer att få se ett slut på pandemin, men att den också sannolikt kommer att påverka ekonomin under hela 20-talet.

Vi vet att samhällen kan övervinna värre farsoter än en Covid-pandemi. Christoffer nämner spanska sjukan 1918 som exempel, men har också personliga erfarenheter från den egna barndomen i Åbo.

– Då var det polio. Det spreds i skolorna och folk var rädda – tills det skapades ett poliovaccin.

I en värld där människor, kapital och varor rör sig fritt kommer också ett virus att sprida sig över alla gränser. Men det kan även ett vaccin göra. Globalisering innebär att både det goda och det onda sprider sig snabbare.

Det är Christoffers erfarenhet. ■

”Småskalighet är inte alltid en begränsning, den skapar också möjligheter.”

Christoffer om styrelsearbete:

- En styrelse är ett team där medlemmarnas kompetens och erfarenhet varierar, besluten fattas kollektivt men ansvaret är individuellt – den är inte en grupp av experter på olika områden.
- En styrelse består av medlemmar där var och en representerar samtliga ägare, inte någon enskild ägare eller gruppering.
- En styrelses roll är att ställa mål för verksamheten och följa upp hur de nås, men också att stöda och uppmuntra dem som gör jobbet.
- En styrelse gör klokt i att emellanåt söka svar på frågan ”är allt det vi gör viktigare än vad vi kunde göra?”
- En styrelse kan gärna komma ihåg den gamla revisionsregeln ”substance over form”, ett råd som kunde ges också nationella och internationella tillsynsmyndigheter.

Tips & nyheter !

Småbolagsfonden ett år – firar kanonresultatet

I maj fyller aktiefonden Nordiska Småbolag ett år. Förutom bemärkelsedagen firar vi även att fonden mer än fördubblats. Intresset för små och medelstora nordiska kvalitetsbolag har varit enormt. Läs mer om våra fonder på webbplatsen! ■

Ålandsbanken Euro Bond bästa räntefonden i Norden för åttonde gången!

Placeringsfonden Ålandsbanken Euro Bond belönades för åttonde året i rad som den bästa räntefonden i sin kategori inom Norden. Refinitiv Lipper Fund Awards-priser är högt ansedda av branschen och och pristagarna offentliggjordes i april. Priserna tilldelas fonder som kontinuerligt kan överstiga den riskjusterade avkastningen för sin referensgrupp under en period på tre, fem och tio år. Fonden får denna gång priset för sin prestation under den senaste femårsperioden.

Fonden är en aktivt förvaltad räntefond som investerar i utvalda ränteinstrument, som i huvudsak klassificeras som ”investment grade”, med vederbörlig hänsyn till de rådande marknadsförhållanden.

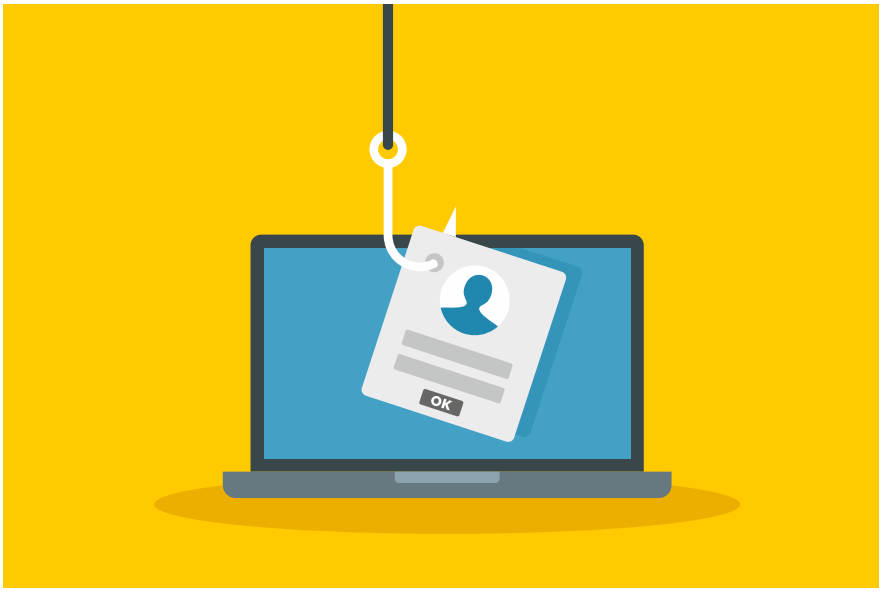
– Orsakerna till fondens framgång är bland annat en försiktig investeringsstil, med vilken vi vill uppnå en så jämn avkastning som möjligt på lång sikt, och favoriseringen av stabila nordiska företagslån, säger fondförvaltare Jarkko Toivonen vid Ålandsbanken Fondbolag Ab. ■

Ett professionellt skött aktiesparkonto

Som första bank i Finland erbjuder vi nu aktiesparkonto med aktiv förmögenhetsförvaltning, det vill säga diskretionär förvaltning. Det betyder att vi tar hand om hanteringen och uppföljningen av aktieplaceringarna. Allokeringsbesluten görs av våra professionella förvaltare enligt rådande marknadsläge i syfte att kunna säkerställa ränta-på-ränta effekten. Diskretionär förvaltning lämpar sig för portföljer med 50 000 euro i investerat belopp. Läs mer på sidan 41. ■

Mot hållbarhetsmålen med hjälp av investeringar

För att nå klimatmålen får även finansbranschen en avgörande roll i omställningen till en grönare värld. EU:s disclosureförordning ställer krav på hållbarhetsaspekter för förvaltare – genom att du erbjuds tydlig information om hållbarhetsrisker kan du som investerare enklare göra hållbara val. Vi välkomnar detta och kan redan i dag erbjuda två Svanenmärkta fonder och specialplaceringsfonden Ålandsbanken Vindkraft, som bidrar till att öka andelen förnybar energi och främja övergången till ett klimatneutralt samhälle. ■



Utsatt för misstänkta mejl eller samtal? Sköt dina bankärenden tryggt!

Kom ihåg att aldrig ge dina inloggningsuppgifter eller uppgifter om dina betalkort till utomstående. Vi kontaktar dig varken per e-post, telefon, sms eller dörrknackning för att be om dina nätbankskoder eller andra personliga bankuppgifter. Logga aldrig in i Mobilbanken eller Internetkontoret via en länk som du fått till exempel per e-post, utan logga alltid in via bankens egna sidor eller genom att själv skriva adressen i adressfältet i webbläsaren.

Om du misstänker att du blivit utsatt för nätfiske eller om dina nätbankskoder har hamnat i fel händer, meddela vår Kundservice omedelbart på nummer 0204 292 910.

Vi jobbar kontinuerligt med att säkerställa att du ska kunna sköta dina bankärenden så tryggt som möjligt – genom att erbjuda dig säkra banktjänster, ha kännedom om dig som kund och påminna dig om hur du använder våra tjänster och produkter på ett säkert sätt. ■

KORTVETT

Du använder säkerhetsbälte i bilen, hjälm när du cyklar, men hur är det med ditt betalkort? Med mycket enkla knep kan du ytterligare öka säkerheten för ditt kort. Logga in i Mobilbanken eller Internetkontoret och justera ditt korts säkerhetsgränser och regionbegränsning med några få klick. Du bestämmer alltid själv hur stora köp och uttag som kan göras med ditt kort, och i vilka regioner. Gränserna kan du självklart ändra så ofta du vill. Slå dessutom på aviseringar för kortköp – om ditt kortköp nekas får du orsaken i realtid. Dessutom får du veta om någon använder ditt kort utan lov. Enkelt, helt enkelt.

P.S. Glömt bort kortets PIN-kod? Den ser du numera på Internetkontoret och i Mobilbanken. ■

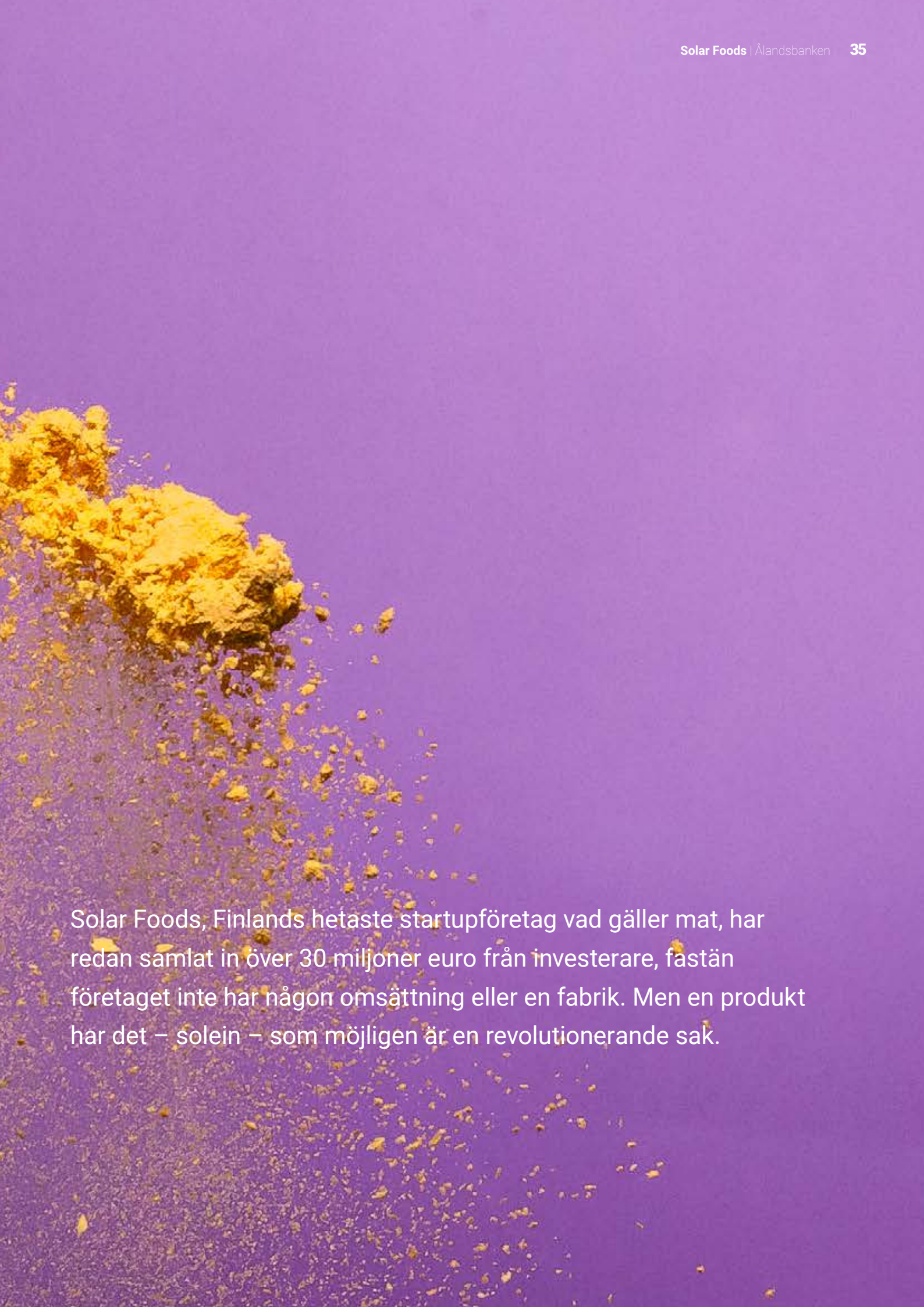
HUR KAN VI GÖRA TIDNINGEN ÄNNU BÄTTRE?

Värdefulla svar på det får vi om du hjälper oss att svara på vår läsarundersökning, du hittar den via QR-koden här. Tack på förhand! ■

SOLAR FOODS

– FÖRETAGET SOM SER BORTOM TRADITIONELLT JORDBRUK, VÄXER OCH INTERNATIONALISERAS

Text **Jouni Kantola** Foto **Solar Foods**



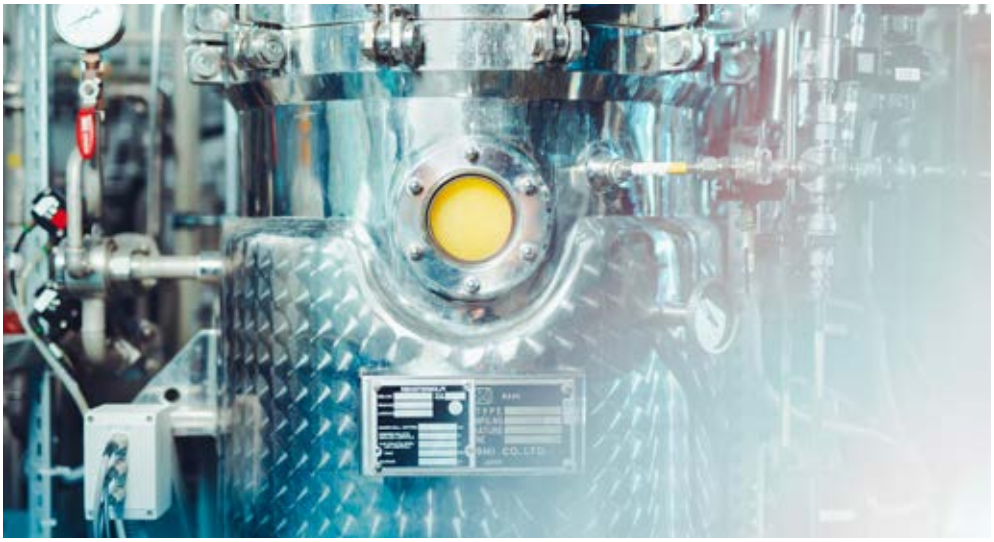
Solar Foods, Finlands hetaste startupföretag vad gäller mat, har redan samlat in över 30 miljoner euro från investerare, fastän företaget inte har någon omsättning eller en fabrik. Men en produkt har det – solein – som möjligen är en revolutionerande sak.

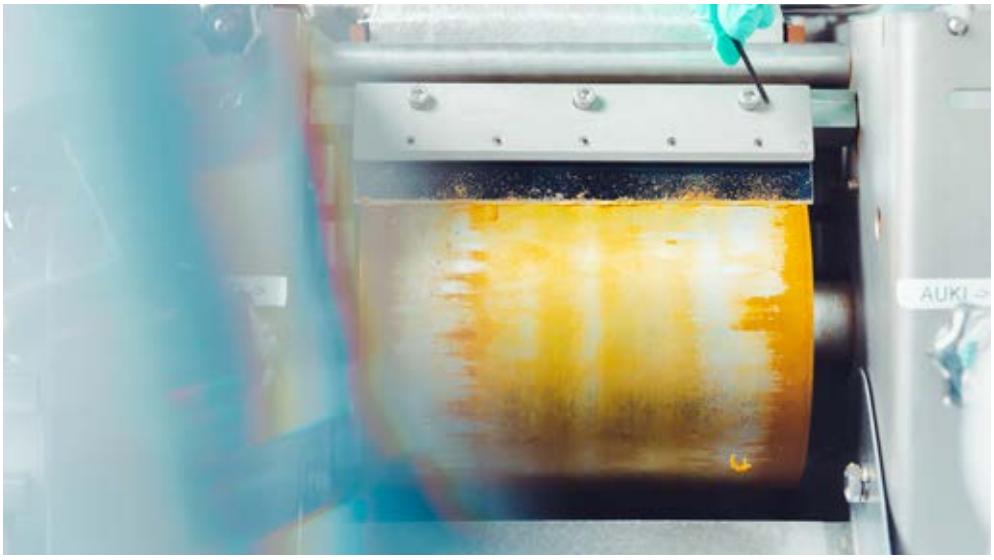
Solein är ett protein som Solar Foods har patent på, och som tillverkas ur luften med hjälp av el, mikrober och spårämnen. Solein produceras i tankar som kallas bioreaktorer. Tanken innehåller mikrober och en lösning som innehåller spårämnen, till vilken man tillägger koldioxid och väte som separerats från luften. Produktionen av väte kräver energi, som fås från solen. Slutresultatet av reaktionen är ett gulaktigt protein som innehåller alla aminosyror som vi människor behöver.

– Informationstekniken möjliggjorde en ekonomisk tillväxt utan användningen av naturresurser. Nu gör vi detsamma i livsmedelsproduktionen. Vi lösgör proteinproduktionen från jordbruket. Det går till exempel utmärkt att tillverka solein mitt i Saharaöknen, säger Pasi Vainikka, vd för Solar Foods.

”Det går till exempel utmärkt att tillverka solein mitt i Saharaöknen.”

Produktionen av animaliskt protein inom jordbruket är en av de främsta orsakerna till utarmningen av den biologiska mångfalden och den globala uppvärmningen. Jordbruket orsakar också problem i vattendrag i form av avrinning av näringsämnen. Solar Foods har beräknat att växthusgasutsläppen från produktion av solein är ungefär en hundradel av växthusgasutsläppen från produktion av nötkött.





Solar Foods, som grundades på teknologi- och startupevenemanget Slush i slutet av 2017, bygger på arbete som utförts vid tekniska universitetet i Villmanstrand och Lahtis (LUT) och Teknologiska forskningscentralen VTT. Verkställande direktör Vainikka arbetade på VTT med ett solenergiprojekt och Juha-Pekka Pitkänen, idag produktionschef på Solar Foods, studerade celler och jäst.

– Pitkänen visste att det finns livsformer som man kan få att växa med elektrisk energi istället för solljus. Vi började tänka på sådana celler som produktionsanläggningar. När vi märkte att vi kunde öka cellmassan avsevärt och cellerna innehöll mycket protein var nästa fråga ”kan man äta det?”, säger Vainikka.

Och visst kan man äta det. En journalist från Talouselämä som smakat på solein beskriver det orangea pulvret som milt i smaken och att det påminner något om majsbågar för småbarn. Som en ingrediens i mat och bakverk kan solein vara smaklöst. I Solar Foods affärsmodell är det inte meningen att solein ska spela huvudrollen i gastronomin på en tallrik, utan snarare kan solein höja näringsvärdet på livsmedel avsevärt. Företaget har som mål att producera råvaror till livsmedelsindustrin.

– Tanken är att ingå en handfull samarbeten med livsmedelsföretag som kan investera i gemensam produktutveckling. Tillsammans kan vi sedan lansera nya produkter på marknaden, säger Vainikka.

Innan solein kan komma ut på marknaden behövs godkännande från livsmedelsmyndigheterna, vilket i Europa tar ungefär två år, på övriga marknader är det möjligt att få tillstånd lite snabbare. Från nuvarande produktion på ca 300 gram per dag måste Solar Foods också öka produktionsvolymerna så att de lämpar sig för industriell produktion. För det ändamålet behöver

Juha-Pekka Pitkänen

Pasi Vainikka

företaget en fabrik.

– De miljoner som vi fått från riskkapitalister går till fabriken. Fabriksanläggningens budget är cirka 30 miljoner euro, varav vi nu har fått ihop största delen. Statens nya klimatfond, som kan bevilja stödlån till bolag som har en klar potential att bromsa klimatförändringen, har valt Solar Foods som sitt första stödprojekt. Stödlånet på tio miljoner euro ska användas till att bygga fabriksanläggningen.

Ålandsbanken har spelat en viktig roll i Solar Foods fabriksprojekt. Ålandsbankens Östersjöprojekt finansierade Solar Foods med 50 000 euro under 2019 och företaget använde pengarna till att planera anläggningen.

– På den tiden var hela food-tech-marknaden mycket mer okänd och vi fick mycket värdefull synlighet tack vare finansieringen ur Östersjöprojektet. Framför allt har en ordentlig plan för fabriken varit det vi lutat mot i samtal med investerare. När riskkapitalister frågar, ”vad har ni?”, har det varit av största vikt att vi kunnat visa upp en plan för byggandet av en produktionsanläggning.

Solar Foods väg mot att bli Finlands ledande startup-företag inom livsmedelsindustrin har gått snabbt och meritförteckningen för de riskkapitalister som finansierat i företaget lovar gott. Inhemska Lifeline Ventures som också finns bakom Finlands häftigaste tillväxtbolag genom tiderna – Supercell och Wolt – har investerat i Solar Foods. Under finansieringsrundan hösten 2020 anslöt de främsta internationella aktörerna på foodtech-marknaden: Bridford Investments Limited, Agronomics Limited och CPT Capital. Bland dem har i synnerhet CPT Capital samlat på sig de hetaste tillväxthistorierna i branschen, till exempel Beyond Meat, som gör växtbaserade hamburgarbiffar som smakar som kött, och Impossible Foods. Agronomics Limited är däremot ett investmentbolag noterat på börsen i London med särskilt fokus på investeringar i miljövänlig och modern livsmedelsteknik. Förutom riskkapitalister har även två strategiska aktörer inom livsmedelssektorn investerat i Solar Foods: inhemska Fazer och Lee Kum Kee från Hong Kong, som bland annat tillverkar sojasåser. Det kommer förmodligen att vara nödvändigt att besöka investerarnas plånbok flera gånger innan soleinets marknadsduglighet kan testas ordentligt, vilket förmodligen sker under 2023. Men ändå ingen dålig prestation från ett tillväxtföretag yngre än fem år. Vad är framgångsreceptet, dr Vainikka?

– Teamet. För riskkapitalister betyder ett team ofta mer än en produkt. Ett bra team är ett team med människor och kunnande från helt olika områden, såsom till exempel vetenskap, konst och teknik. Dessutom är det svårt att bygga ett tillväxtbolag inom en befintlig bransch, innovations- och tillväxtprocent kan snarare hittas i utkanten av och sömmarna mellan olika branscher. ■

Det orangea pulvret är milt i smaken och påminner något om majsbågar för småbarn.

Ålandsbankens Östersjöprojekt mottog rekordmånga ansökningar om finansiering

Foto **Anton Sucksdorff**

Skräpet bort från snölassen – Clewat, som specialiserar sig på rening av vattendrag, fick Östersjöprojektets huvudbidrag.

För Ålandsbankens Östersjöprojekt var det ett framgångsrikt år: projektet mottog rekordmånga ansökningar, hela 168 stycken, och i år finansieras olika projekt för att förbättra tillståndet i Östersjön med ett svindlande belopp på 500 000 euro.

Clewat Oy, som är specialiserat på rening av vattendrag, får i år det största enskilda finansieringsbeloppet ur Ålandsbankens Östersjöprojekt, 130 000 euro. Finansieringen kommer att användas för att utveckla företagets innovativa snösmältningsmetod. Vid snödumpning hamnar flera tusen kilo skräp och miljontals mikroplastartiklar i Östersjön varje vinter.

Under den gångna vintern har Clewat varit involverat i att med hjälp av el smälta hundratals lastbilslass med snö i Helsingfors. Med deras maskin har nästan allt skräp filtrerats bort från snön, allt från cyklar till knappnålshuvuden. Med den finansiering som nu beviljas kommer Clewat att kunna testa en ny, större variant av ekologisk snösmältning vid Östersjöns stränder.

Clewat tillverkar farkoster för rening av vattendrag. Farkosterna kan filtrera plastavfall, skadlig vegetation och olja ur vattendrag. Ålandsbankens Östersjöprojekt har redan tidigare finansierat Clewats projekt för att förbättra tillståndet i Östersjön.

– Östersjön är vårt hemmahav. Låt oss nu på riktigt ta hand om vårt eget hav, och därefter kan vi ta de lösningar som har visat sig fungera vidare till världens hav, påpekar Marko Kärkkäinen, kommersiell direktör på Clewat.

Våtmarker, forskningsprojekt och ungdomars engagemang

Mariehamns stad får 80 000 euro i bidrag från Östersjöprojektet för att bygga en våtmark i Sviby. Våtmarkerna kan minska mängden näringsämnen som orsakar övergödning, förbättra den lokala vattenmiljön och öka den biologiska mångfalden.

Finlands miljöcentral SYKE får 42 000 euro för att studera mängden plast i sjöfåglars häckningsplatser och för att städa upp miljön. Både sjöfåglar och miljö lider av mängden plastavfall.

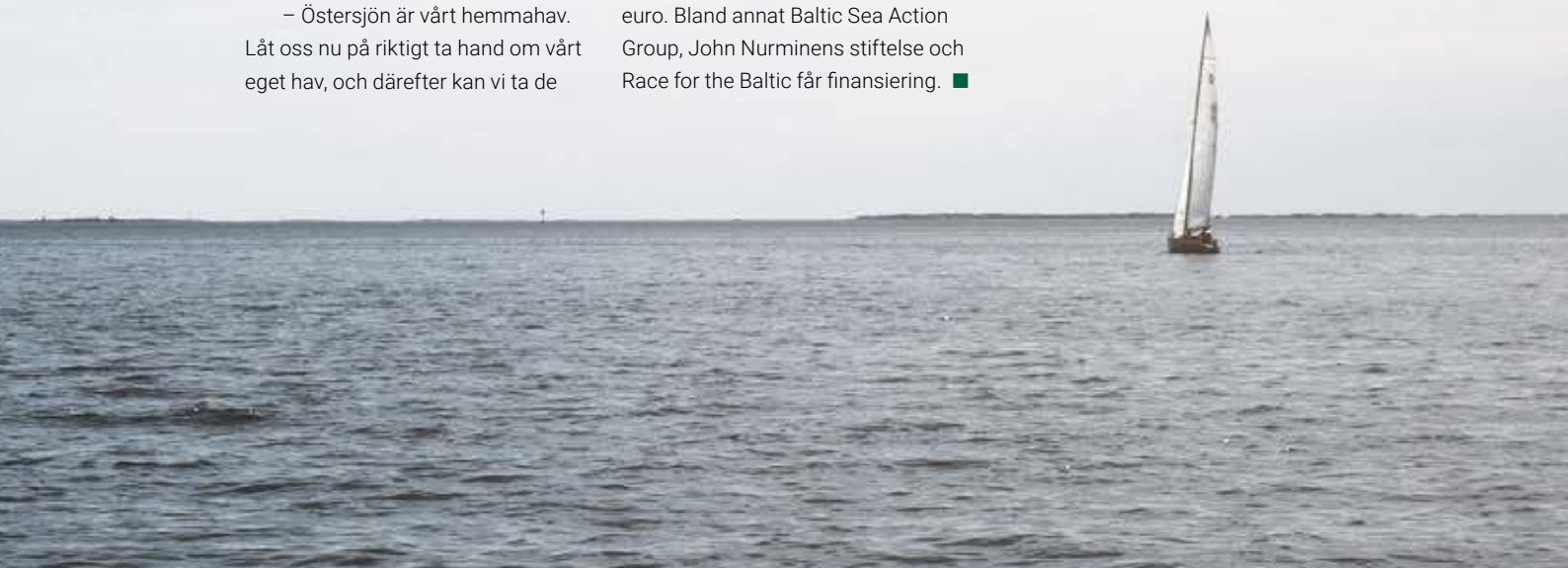
För projekt för barn och ungdomar kommer Östersjöprojektet att finansiera Rotary distrikt 1410:s projekt Vattenryggsäck, vars syfte är att få barn intresserade av miljön och deras egna närliggande vattendrag. Projekt Vattenryggsäck får 5 000 euro i finansiering från Ålandsbankens Östersjöprojekt.

Ålandsbanken stödjer sina långsiktiga partners

Syftet med Östersjöprojekt-juryns finansieringsbeslut är att möjliggöra långsiktiga samarbeten mellan olika aktörer. Ålandsbanken kommer i år återigen att stödja sina långsiktiga samarbetspartner med över 200 000 euro. Bland annat Baltic Sea Action Group, John Nurminens stiftelse och Race for the Baltic får finansiering. ■

Resultat för Ålandsbankens Östersjöprojekt 2020

- Rehabiliteringsplan för Vahtolanlahti, 5 500 €
- Rotary Vattenryggsäck, 5 000 €
- Ådans vänner, 10 000 €
- Clewat, Snowhow-projekt, 130 000 €
- Mariehamns stad, Svibyåns våtmark, 80 000 €
- SYKE – Finlands miljöcentral, Plast i sjöfågelbon, 42 000 €
- Baltic Sea Action Group, 80 000 €
- Race for the Baltic, 50 000 €
- WWF, 25 000 €
- John Nurminens stiftelse, 80 000 €
- Snygg Beach-programmet: 90 000 € (treårigt samarbete 2019–2021: 30 000 euro/år)



Tuuli Petäjä-Sirén förbereder sig inför OS i Tokyo och tog ett par FM-guld i inomhusrodd som uppvärmning

Text **Jouni Kantola** Foto **Borja Carracedo**

Den olympiska vindsurfingmedaljören har till följd av pandemin tränat exceptionellt mycket i Östersjön

Ålandsbanken är Petäjä-Siréns huvudpartner samtidigt som hon är ambassadör för Östersjöprojektet på Ålandsbanken.

Tuuli Petäjä-Sirén, silvermedaljör vid OS i London 2012, svarar på videosamtalet i sitt hem i Esbo. En lätt solbränd hud skickar hälsningar från Andalusiens sol i Spanien. Petäjä-Sirén har just återvänt från ett träningsläger i Cadiz som varade i ett par veckor, där även RS:X-klassens VM i vindsurfing hölls i slutet av april.

– VM-tävlingarna ordnades väldigt tidigt i år. Huvudmålet är OS i juli-augusti, och då ska konditionen vara i toppskick. VM-tävlingarna är dock ett viktigt genrep och det var spännande att kunna mäta kondition och tävla med samma motståndare som jag ställs mot i Tokyo i slutet av sommaren, säger Tuuli.

Trots pandemin är arbetsmoralen hos den professionella idrottaren hög. Coronaviruset har redan skjutit upp huvudmålet OS i Tokyo med ett år, och av samma anledning har vindsurfarens träningar koncentrerats exceptionellt mycket till Finland och Östersjön.

– Förra sommaren surfade jag nästan enbart i Östersjön, eftersom det inte ordnades några tävlingar utomlands. Det var en ny situation, men det var härligt att kunna njuta av sommaren i Östersjön. Det fanns också mer tid för träning då ingen tid gick åt till resdagar.

Till följd av pandemin har Petäjä-Siréns vinterträning till stor del ägt rum på torra land och i Finland. Vindsurfing kräver extra mycket styrka i underarmarna, men totalt sett är det en sport som kräver starka muskler i hela kroppen. Huvudstadsregionens snörika vinter kom som på beställning för Tuuli, och en stor del av den grundläggande konditionsträningen gjorde hon i skidspåret. Hårda uthållighetsträningar har vindsurfaren utfört på roddmaskin. Timmarna i roddmaskinen ledde i februari till FM-guld i inomhusrodd på distanserna 500 och 2000 meter.

– Det var ett sådant uppsving till solotträningen och ett sätt att ha roligt tillsammans i denna virtuella tid, men naturligtvis hittades tävlingsdriften när klockan väl började ticka.

Övning gör mästaren och mästaren tränar alltid. I maj flyttar träningen återigen till Östersjön och framför allt Drumsö i Helsingfors. För att nå toppkonditionen som krävs för toppresultat vid OS i juli-augusti krävs nu en lämplig kombination av träning och vila.

– Stämningen är god och även om OS i Tokyo sköts upp med ett år har jag kunnat träna professionellt. Det har jag mina samarbetspartners att tacka för. ■

Aktiesparkonto – nu med diskretionär förvaltning

För vem passar ett aktiesparkonto?
Ett aktiesparkonto passar för placerare som är intresserade av att placera i direkta aktier på ett skatteeffektivt sätt. Inom kontot kan du handla med finska och utländska börsnoterade aktier – utan omedelbara skattekonsekvenser.

Vilka är då aktiesparkontots fördelar jämfört med vanlig aktieplacering?
Största fördelen kommer med skatteeffektiviteten. Det vill säga beskattningen sker först i det skede när du som kund antingen lyfter medel från aktiesparkontot, eller avslutar hela aktiesparkontot. När du sålt aktier eller fått dividender kan du spara avkastningen på aktiesparkontot och sedan omplacera den – på så sätt kan du över tid få fördelar av ränta på ränta-effekten. Samtidigt är det skäl att komma ihåg att förluster inte heller får dras av förrän aktiesparkontot har avslutats, med andra ord då du säljer alla dina aktier och tar ut alla medel från aktieparkontot.

Övre gränsen för ett aktiesparkonto är 50 000 euro, vad innebär det i praktiken?
Det innebär att du kan överföra maximalt 50 000 euro till aktiesparkontot som du sedan kan börja placera i aktier. Gränsen på 50 000 euro gäller endast det insatta kapitalet, om man gör sina placeringar på ett bra sätt stiger de förhoppningsvis i värde. Med andra ord kan värdet på placeringarna över tid både överstiga och understiga den maximala gränsen. För att kunna öka på placeringarna måste man först lyfta ut motsvarande belopp.

Ålandsbanken har som första bank i Finland nyligen lanserat aktiesparkonto som är kopplat till aktiv förmögenhetsförvaltning, det vill säga diskretionär förvaltning.

Mot vem är det inriktat och vad är fördelarna med aktiv förmögenhetsförvaltning?
Vi lyssnar på våra kunder och det här behovet har uppstått hos våra kunder. Som Premium- eller Private Bankingkund kan du nu även koppla diskretionär förvaltning till kontot. Syftet med att vi har en aktivt förvaltad portfölj under aktiesparkontot är att kunna säkerställa ränta på ränta-effekten. Det vill säga placeringarna sköts på ett effektivt sätt. Vi tar hand om hanteringen och uppföljningen av aktieplaceringarna. Våra professionella aktieförvaltare följer och analyserar marknaden kontinuerligt och gör allokeringsbeslut i portföljen utifrån rådande marknadsläge. Ett aktiesparkonto med diskretionär förvaltning lämpar sig för alla som är intresserade av ett professionellt skött aktiesparkonto, och är ämnad för portföljer med 50 000 euro i investerat belopp. ■

Notera att alla investeringar i värdepapper innebär en risk. Värdet på en investering, och den avkastning som genereras, kan både öka och minska i värde och en investerare kan förlora hela eller delar av det insatta kapitalet.

Skanna mig.
Här kan du se en kort film om aktiesparkonto.

Nina Laakkonen, chef Private Banking, berättar i en kort film om aktiesparkontots fördelar.

ÅLANDS SLÖJD & HANTVERK
GALLERIET
GALLERIET
NÄSTENS FÄRGER
NATURFÄRGAT
ULLGARN

Kreativa hjärnor kompletterar varandra i kafé- och hantverksföretag

Det sjuder av kreativ energi i gruppen som öppnat butik och kafé i ett av Mariehamns äldsta trähus. Här hyllar man det genuina och det lokala – gärna med en modern twist och med inriktning på hållbarhet. Ingenting är massproducerat, allt är handens verk.
Resan inleddes när Inger Nygård och Linda Karlsson träffades och insåg att de hade samma behov för att komma vidare i sitt företagande.

Text **Helena Forsgård** Foto **Therese Andersson**

Linda Karlsson och Inger Nygård drev hantverksföretag på varsitt håll innan de slog sig ihop.

Lindas fokus ligger på återanvändning. Hon syr nya plagg av gammalt – en skjorta och en gardin kan bli en klänning, ett par rutiga herrbyxor kan bli en pennkjol. Hon hittar också en hel del annat att ta till vara. Gamla säkerhetsbälten till exempel sys till större och mindre väskor.

Inger å sin sida vurmar för ull. Hon tovar, virkar och stickar värmande plagg som tröjor, mössor, sjalar och vantar. Ibland väljer hon enfärgat garn, ibland skapar hon egna mönster i flera färger.

Båda brann för sina jobb, men det var både ensamt och knepigt att hinna med allt för att få affärerna att rulla.

Träff på Konstrundan

De båda kände vagt till varandra, men under Konstrundan 2015 höll Linda Karlsson öppet hus i sin ateljé och Inger kom dit. Det blev starten på en resa där flera nya överraskningar och utmaningar väntat bakom hörnet.

– Vi insåg att vi befann oss i samma fas i vårt företagande och att vi hade samma behov. Om man tillverkar sina varor själv – många hantverksprocesser kräver oavbruten tid och koncentration – är det svårt att samtidigt stå i en butik och sälja dem. Men om man är två kan man turas om och jobba vecka-vecka med verkstads- och butiksjobb, säger Inger och Linda.

Linda höll redan till i en mindre del i den avlånga fastigheten vid Torggatan 15 och när en klädaffär i samma hus stängdes öppnades nya möjligheter.

Renoverade själva

Det var den absoluta drömlokalen och Inger och Linda tvekade inte. Det var bara att köra på när de fick hyra den och de skulle ”bara måla lite först” innan de flyttade in.

- Det slutade med en rejäl renovering. Stockväggar togs fram och plastmattor revs bort – bland en hel del annat. Vi var måna om att lyfta fram den genuina känslan i huset. Vi är båda händiga och inte rädda för att ta i och gjorde mycket själva. Hyresvärden Sören Karlsson, för övrigt världens bästa hyresvärd, var med på noterna.

I april 2016 var de redo att öppna Viktor Crafts & Design där de dels sålde egna produkter, dels noga utvalda alster av andra åländska hantverkare som passar in i deras stil.

– Hur ska vi beskriva den? Kanske som en underground-stil – gärna lite rostigt och skrotigt – med fokus på användbara bruksföremål. Sortimentet utvecklas hela tiden. En del faller bort, annat kommer till. Efter en tid beslöt vi att även ta in en del finländska varor och svenska som ljus och barnkläder. Det behövs för att vi ska kunna hålla ett spännande och intressant utbud.

En upplevelse

Men det handlar om mer än varorna:

– Vi arbetar mycket med atmosfären; det ska vara en upplevelse att komma in i vår butik. Ibland kan vi hålla på långt in på småtimmarna och flytta om varor och rekvisita i butiken. Harmonin är viktig, inget ska sticka i ögonen.

De verkar ha lyckats.

– Vi får mycket beröm av våra kunder. ”Det är skönt att komma in hit, man andas lugnare”, säger en del. Många ålänningar vill också visa upp butiken för sina besökande vänner och det känns jättebra

Ny delägare

I mars 2019 kom Annika Åkerfelt in som delägare. Hon bodde i Stockholm där hon vantrivdes på sitt jobb som it-support på ett läkemedelsföretag – ett jobb hon måste ha eftersom det inte gick att försörja sig som smyckekonstnär.

Men för att få andas kreativ luft mellan varven hade hon hoppat in som extra hjälp bakom disken i Viktor Crafts & Design och visat sig passa in i konceptet på alla vis.

– Det blev ännu finare i butiken när Annika varit på jobb. Hon hade förmågan att få allt att passa ihop ännu bättre, säger Inger och Linda.

– Det var inte ett enkelt beslut. Jag var orolig för att låsa upp mig och för ekonomin, men Inger och Linda nötte ner mig, ler Annika och tillägger:

– Svärfars hus i Mariehamn var till salu i samma veva så det passade oss att flytta hem till Åland.

Fick plats för kafé

Ungefär i samma veva kom nästa stora förändring. Blombergs blomsterhandel skulle säljas och den nya ägaren vill ha en mindre yta i den norra delen av huset. En del blev alltså tom och hyresvärden kom till Inger, Linda och Annika och undrade vem de ville ha till granne.

– Jamen vem? Oss själva förstås, säger Inger.

Hon och Peter Eklund, idag en av delägarna, hade drivit ett kafé på gården Lumparby Ollas i Lumparland under sju somrar. De hade med andra ord ett färdigt koncept och dessutom erfarenhet och utrustning. Det var inget att fundera på.

Eller som Peter säger:

– När något faller i huvudet på en är det bara att ta emot.

De kavlade upp ärmarna och satte igång med en ny renovering och i juli 2019 kunde de öppna kaféet som hänger ihop med butiken. Men de hann knappt dra efter andan innan nästa pusselbit föll över dem – smyckesbutiken Ele & Kele i husets södra ända flyttade och än en gång stod en lokal tom.

– Och än en gång sade vi att ”vi tar den” eftersom kaféet hade för få sittplatser inomhus, säger Inger.

Konceptet passade Johanna

I dag har även Johanna Karlsson – internt kallad Bakmaskinen – kommit med i gruppen bakom kaféet. Hon och hennes familj har flyttat hem till Åland efter 16 år i Sverige.

– Att baka är min stora passion och jag har länge drömt om att ha något eget. Men jag har ändå tvekat eftersom jag inte är så intresserad av allt annat som hör till företagandet. Därför passar det här mig perfekt. Jag gillar inriktningen, jag jobbade flera år på ett liknande ställe i Linköping. Här får jag baka och utveckla mina recept medan Peter lagar maten och Inger sköter allt pappersarbete.

Johanna och Peter har samma syn på råvaror: Så långt det är möjligt ska de vara lokala och efter säsong.

- Det finns så många fina åländska råvaror. Det måste vara helt unikt att det på en så liten yta finns så många högkvalitativa produkter av i stort sett allt, säger Peter.

Snabb resa

Resan så här långt har gått snabbt – snabbare än någon av de inblandade hade tänkt sig – och den har kostat mycket i form av eget arbete.

– Det har varit mer jobb än pengar och corona-pandemin gjorde det inte lättare. Men det börjar rulla och vi får göra det vi allra helst vill göra, säger Inger.

– Förr gick jag på jobb. Det gör jag inte nu, det här är en del av livet, säger Peter.

Samarbetet är A och O för att det hela ska rulla. Ingen av de fem hade på egen hand kunnat åstadkomma det man hittills gjort.

– Vår styrka är att vi samlat kompetenser som kompletterar varandra, säger Inger.

– Om man jobbar ensam och ska göra allt är risken stor för att man blir utbränd. Nu hänger inte allt på en enda person, säger Linda.

Just nu känns det bra att landa i det man har och inte fundera på nya projekt.

– Men förstås, det finns en halv vind i huset som står tom och som kunde användas till nåt…, säger Linda. ■

Från vänster: Johanna Karlsson, Annika Åkerfelt, Inger Nygård, Peter Eklund och Linda Karlsson

FAKTA

Två aktiebolag står bakom verksamheten i fastigheten vid Torggatan 15 i Mariehamn.

Viktor Crafts & Design, som driver butiken, har tre delägare: modedesignern Linda Karlsson med varumärket Labelled, textilhantverkaren Inger Nygård med Warm knitwear och smyckekonstnären Annika Åkerfelt med Annika Åkerfelt Jewelry.

Viktors Smaker Ab som driver Café Viktor har också tre delägare: kocken Peter Eklund, konditorn och receptutvecklaren Johanna Karlsson samt ovannämnda Inger Nygård.

Butiken öppnades den 16 april 2016 och kaféet i juli 2019. Båda har öppet tisdag-söndag.

Fastigheten, som i dag är k-märkt, består av enskilda hus som senare byggts samman till en länga.

Ett av de ursprungliga husen uppfördes 1897 som ett bostads- och butikshus för gårdsägaren Viktor Eriksson. Han har gett namn åt dagens företag i huset.

5 FRÅGOR TILL Peter Wiklöf

1 ***Rekordåren följer på varandra – vart är Ålandsbanken på väg med tanke på tillväxt och hur säkerställer ni att banken behåller sin personliga prägel och inte blir som en av storbankerna? Förutom den självklara nyttan till aktieägarna, hur påverkas kunderna av framgången?***

Vi är på väg att bli en allt tydligare nordisk aktör. Vi sticker ut i förhållande till de flesta andra banker bl.a. genom att vi har fortsatt att rekrytera ny personal då de flesta andra banker väljer att skära ned. Vi gör det för att kunna slå vakt om vårt nuvarande sätt att leva med våra kunder.

2 ***Under pandemiåret har Ålandsbanken tagit enorma kliv gällande digitaliseringen – något som även lär efterfrågas av kommande generationer av kunder. Hur behåller ni det personliga mötet i den alltmer digitala världen och vilka lärdomar har övningen under pandemiåret gett er?***

Under perioder det senaste året har vi haft 70 procent av vår personal arbetande på distans. Tekniskt har det fungerat väl. Vi har även lärt oss att genomföra distansmöten med våra kunder. Även det har fungerat väl och det kommer definitivt att utgöra ett bra komplement till våra personliga möten som även i framtiden kommer att erbjudas våra kunder på våra kontor eller på någon annan för kunden passande plats.

3 ***Inflation i sikte – eller inte, det är frågan. Hur ska man som privatperson tänka i tider som dessa?***

Det är alltid svårt att ge generella råd till privatpersoner då vi vet att de ofta har helt olika förutsättningar och önskemål. Rådet blir därmed att tänka igenom sina förutsättningar och målsättningar väl. Ett bollplank för dina idéer är oftast bra och där kan våra rådgivare göra stor nytta.

4 ***Vad skulle du som vd vilja satsa på det kommande året – om du slapp ta hänsyn till alla kraven utifrån?***

Det skulle vara befriande att enbart få fokusera på bättre tjänster och service till våra kunder men vi vet att en stor del av alla bankers utvecklingsbudget går åt till att anpassa oss inför nya och förändrade befintliga myndighetskrav. Men det gläder mig att vi trots allt har möjlighet att uppdatera vårt produktutbud och skapa nya tjänster enligt våra kunders efterfrågan.

5 ***Åland Index, framtaget av Ålandsbanken 2016, är numera ett globalt index som hjälper konsumenter världen över mäta sina kortköps klimatpåverkan. Tack vare det nyaste samarbetet med Mastercard har man potential att nå halva världen – hur görs en sådan här resa och vad betyder det för Ålandsbanken?***

All framgångsrik företagsutveckling bygger på kunniga och engagerade personer. Åland Index är inte något undantag. En bra tjänst har skapats av vår personal i Ålandsbanken och nu utvecklas den och förs vidare ut i världen i samarbete med duktiga människor på fintech-bolaget Doconomy. Ålandsbanken har en hög ambition inom hållbarhet och visst är det roligt att få vara med och sätta Ålandsbanken på världens hållbarhetskarta.

ÅLANDSBANKEN

ÅLANDSBANKEN ABP

HUVUDKONTOR:
Nygatan 2, Mariehamn
Åland
Telefon + 358 204 29 011 (växel)
www.alandsbanken.fi

AFFÄRSOMRÅDET FINLAND
Direktör Anne-Maria Salonius
Telefon 020 429 3401
anne-maria.salonius@alandsbanken.fi

Private Banking
Chef Nina Laakkonen
020 429 3662
nina.laakkonen@alandsbanken.fi

Premium Banking
Chef Maarit Vesala
020 429 3601
maarit.vesala@alandsbanken.fi

Helsingfors
Bulevarden 3
Georgsgatan 9 A, våning 3

Pargas
Köpmansgatan 24

Tammerfors
Hämeenkatu 4, våning 6

Uleåborg
Kyrkogatan 17 B

Vasa
Hovrättsesplanaden 11

Åbo
Hansakvarteret, Eriksgatan 17

Innehållet i denna trycksak utgör allmän information och inte finansiell rådgivning till enskild person. Även om Ålandsbanken har strävat efter att verifiera informationen kan det inte garanteras att denna i alla avseenden är korrekt, fullständig eller rättvisande. Informationen tar inte hänsyn till enskild persons specifika ekonomiska eller skattemässiga situation. Finansiell rådgivning bör sökas från kvalificerad rådgivare innan någon konkret transaktion genomförs eller handling vidtas. Alla prognoser är förenade med osäkerhet och det faktiska utfallet kan bli ett annat än prognosen. Värdet på finansiella instrument kan variera och reduceras och för vissa även bli negativt. Ålandsbanken friskriver sig från ansvar för samtliga skador och förluster, såväl direkta som indirekta, som kan uppstå i anledning av informationen. Informationen är skyddad av upphovsrätt och får inte utan Ålandsbankens tillstånd kopieras, distribueras eller publiceras. Tvister i anledning av informationen ska prövas enligt finsk rätt av finsk domstol exklusivt.

Posti Oy

Posti Green

Att välja Ålandsbanken kan göra skillnad

PRIVATE BANKING

En bank för dig som ställer högre krav. För dig vars förmögenhetsförvaltning kräver skräddarsydda lösningar och personligt bemötande.

Välj banken som lyckats kombinera hållbarhet och finansiell framgång.

Ansvarsfull förmögenhetsförvaltning.

ÅLANDSBANKEN