EKONOMI • FINANS • REPORTAGE • INTERVJUER / WWW.ALANDSBANKEN.FI

ÅLANDSBANKING

NR 2 2019

ÅLANDSBANKEN 100 ÅR 1919 2019 VÅR EGEN VÄG I 100 ÅR

BSAG:
Minskning av biologisk mångfald hotar Östersjön

Einride vill revolutionera transport-marknaden

JOUNI KERONEN

Klimatförändrare sedan barnsben

ÅLANDSBANKEN

INNEHÅLL NR 2

3 LEDARE

4 REPORTAGE: JOUNI KERONEN
Entreprenör som kämpar för naturens och Östersjöns välmående

8 MARKNADSSYN
Niklas Wellfelt ger sin syn på marknadsläget

10 STÄDDAG I HANGÖ
Ålandsbankens personal hjälpte till att städa stränderna i Hangö

12 PERSONALPORTRÄTT: ANNA-STINA WIKLUND
Experten som aldrig ger upp

16 ÅLANDSBANKEN GREEN BOND ESG
Vår första Svanenmärkta fond

18 FONDSPARANDE
Alternativ till sparande på bankkonto

20 ETT LEVANDE ÖSTERSJÖN
Samarbete för att rädda Östersjön

22 REPORTAGE: FILIP LILJA
Miljömedveten techentreprenör som vill revolutionera transportmarknaden

26 ÅLANDSBANKEN FYLLER 100 ÅR
Firar med att blicka bakåt i 100 berättelser

30 KUNDSERVICE
Med ambitionen att bli bäst i Norden

31 PSD2
Ökad säkerhet vid digitala betalningar

32 TIPS OCH NYHETER

34 AFFÄRSUTVECKLING
Följ med teamet som leder utvecklingen av Ålandsbankens nya tjänster

36 ÖSTERSJÖPROJEKTET

38 5 FRÅGOR TILL PETER WIKLÖF

4 JOUNI KERONEN

30 KUNDSERVICE

10 STÄDDAG I HANGÖ

12 ANNA-STINA WIKLUND

20 ETT LEVANDE ÖSTERSJÖN

26 ÅLANDSBANKEN 100 ÅR

34 AFFÄRSUTVECKLING

Ålandsbanking utges av Ålandsbanken, Bulevarden 3, 00120 Helsingfors. **Telefon** Helsingfors 0204 293 600, Tammerfors 0204 293 200, Vasa 0204 293 300, Åbo 0204 293 100, Pargas 0204 293 150 **Ansvarig utgivare** Anne-Maria Salonius **Chefredaktör** Jenny Ruda **Layout** Andreas Johansson och Erik Larsson **Foto** Adobe Stock, Viktor Fremling och Jetro Stavén **Tryck** NogaGruppen/Reusner på miljövänligt papper.

Omslagsfoto: *Jetro Stavén*

HÅLLBARHET OCH ANSVAR HÖGT UPP PÅ AGENDAN

Hållbarhet ligger idag högt på de flesta företagens agenda. Vi kan allt mer märka, att samtidigt som företagen bör generera värde för aktieägarna, bör de också tänka på vilka effekter verksamheten har på personal, kunder, samhälle och miljö. Vinst och ansvar går hand i hand, vilket Jouni Keronen även nämner i intervjun på sidan 4; klimatförändringen kan också ses som en affärsmöjlighet. Hållbarhet är nyckeln till en långsiktig lönsam verksamhet, vilket återspeglas i artikeln om Filip Lilja och hans företag Einride som vill revolutionera transportbranschen - goda innovationer behövs.

Även 100-åriga Ålandsbanken är ett bra exempel på hållbar verksamhet. Vår verksamhet grundar sig på personliga relationer samt långsiktiga och hållbara lösningar. Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet och genom Östersjöprojektet är vi en viktig aktör inom miljöskydd. Som företag vill vi göra vårt bästa för att vi alla ska få plats på en planet. Vi arbetar kontinuerligt för att minska Ålandsbankens koldioxidavtryck och vi kommunicerar aktivt med våra samarbetspartners om hållbara val i vardagen.

Sedan 2010 har vi förbundit oss att följa FN:s principer för ansvarsfulla placeringar, och sedan hösten 2019 även FN:s nya principer för ansvarsfull bankverksamhet. I tidningen kan du läsa mer om vårt arbete med ansvarsfulla investeringar. Vår hållbarhetsexpert Anna-Stina Wiklund berättar i personalporträttet på sidan 12 mer om varför hållbarhet är en smart investering. Numera kan vi även stolt presentera vår första Svanenmärkta fond – Ålandsbanken Green Bond ESG – mer om den på sidan 16.

Det talas mycket om klimatförändringarna. Ett allt oftare förekommande fenomen, speciellt bland unga, är klimatångest. Genom Östersjöprojektet vill vi på ett positivt sätt förmedla vikten av att ta ansvar och glädjen i att bidra tillsammans. Var och en av oss kan bidra och även små steg är viktiga. I tidningen kan du läsa om personalens och Snygg Beach-programmets gemensamma städtalko, samt om Ålandsbankens samarbete med BSAG för att skydda Östersjöns biologiska mångfald. Vår natur både i och kring Östersjön är mycket vacker, och den måste skyddas och vårdas. Tillsammans åstadkommer vi en förändring.

Anne-Maria Salonius
Direktör Ålandsbanken Finland

Klimatförändring *som business*

Jouni Keronen vet att om vi ska kunna bromsa klimatförändringen, måste vi se den som en affärsmöjlighet, inte bara som en börda. Målet är ambitiöst och det finns mycket arbete – ingen tid.

Text: Lotta Lybeck, foto: Jetro Stavén

Jouni Keronen har redan en fartfylld dag bakom sig när han sveper in i aulan i kontorsbyggnaden i Gräsviken. Från ett möte till nästa, och därtill en kränglande bilnyckel, vilket inte är särskilt välkommet en hektisk dag. Nu har han dock tid att sitta ner en stund och berätta om ämnet som hans arbete kretsar kring: klimatförändringen.

Endast ett ögonblick in i intervjun börjar Keronens telefon plinga.

– Yes, det här är toppen, utbrister Keronen efter att ha sett på telefonen.

Det är ett viktigt meddelande som kräver omedelbara reaktioner. Han har just fått betydande nyheter från Europeiska Unionen angående ett initiativ gällande klimatförändringen av Climate Leadership Coalition, som han leder. Tempot avtar inte, vilket det ej heller bör.

Keronens arbete som CLC:s verksamhetsledare fokuserar på hur man skulle kunna stävja klimatförändringen genom förnuftiga affärslösningar, och här gäller det att inte söla.

Allt började hemma

Keronen, som är hemma från Valkeakoski, visste redan i unga år att han en vacker dag vill vara med och främja miljöns välbefinnande. På 1970-talet debatterades inte klimatförändringen dagligen i nyheterna, och Keronens oro väcktes på grund av förändringarna i hans närmiljö.

– Vår stuga låg vid en sjö med rent vatten, men för att komma dit reste vi alltid genom mycket förorenade vattenområden. Den närliggande fabriken försäkrade att de inte gör några utsläpp i vattendragen men när vattennivån var låg kunde man se enorma rör från vilka det flödade brunt avloppsvatten. Då tänkte jag att jag vill göra något för miljön, minns Keronen.

Vid den tiden var det specifikt energibolagen som ofta låg bakom föroreningarna, så Keronen bestämde sig för att påbörja studier inom branschen för att i framtiden kunna vara med och påverka och därigenom främja miljöns välbefinnande. Redan då funderade Keronen på hur mycket billigare det skulle vara att förhindra avfall från att hamna i naturen i stället för att senare städa upp förorenade miljöer.

Till kärnan av energisektorn och konstgjord intelligens

Så ledde Keronens väg till energibranschen. Efter utexamineringen som diplomingenjör från Tekniska högskolan i Otnäs fick han först bekanta sig med torv. Därefter fortsatte arbetet som forskare vid Teknologiska forskningscentralen VTT inom ett forskningsprojekt om energiförbrukningens styrbarhet, som utfördes i landskapen. Keronen gjorde även sin avhandling inom ämnet. Forskningen kring elanvändningens styrbarhet inom den finländska storindustrin fortsatte.

År 1985 landade den artificiella intelligensboomen som rådde runtom i världen även i Finland. Keronen hörde då till de yngre forskarna på VTT och han ombads att utreda vilka fördelar artificiell intelligens och expertsystem kunde tillföra energisystemen. Detta kom även senare att bli Keronens licentiatarbete. Han var med och utvecklade ett pilotsystem för Helsingfors stads dåvarande elbolag, där man med hjälp av artificiell intelligens kunde planera nätanslutningar.

Keronen fick chansen att presentera pilotsystemet runtom i världen, bland annat vid Kaliforniens berömda Stanford Research Institute (SRI International). Besöket där ledde slutligen till en inbjudan att komma till Stanford och lära ut objektorienterad programmering som användes i pilotsystemet.

– Jag antogs ofta vara studerande vid Stanford och man upprepade flera gånger för mig vad trevligt det var att jag hade lyckats komma dit för att studera. För inte kunde ju någon från "Östeuropa" komma till USA och undervisa i programmering, skrattar Keronen.

Efter ett år återvände Keronen till Finland och började arbeta för Imatran Voima. Det visade sig att IVO som bäst förhandlade om ett samarbete med amerikanska Electric Power Research Institute (EPRI), som även tidigare försökt locka Keronen. Keronen hamnade återigen i Kalifornien å arbetets vägnar, denna gång som representant för Imatran Voima.

– Medan jag bodde i Kalifornien publicerade Al Gore 1993 sitt berömda verk *Earth in The Balance*. Jag läste boken medan jag var där och det var första gången jag började

tänka på sådana saker som klimatförändring och ökning av koldioxidhalten. Tankarna fortsatte snurra i mitt huvud, säger Keronen.

Efter att ha återvänt till Finland fortsatte Keronen hos Imatran Voima fram till år 1998 då Imatran Voima och Neste Oy fusionerades och Fortum Oyj bildades.

– På företagets julfest samma år höll jag en något mer vågad presentation av hur artificiell intelligens och informationsteknik kan befrämja energisektorn. Det slutade med att jag blev IT-chef på Fortum, och därifrån fortsatte jag vidare till innovationsdirektör, minns Keronen.

Inspiration från Eurovisionen

Klimatförändringen kom att påverka energisektorn kraftigt från och med 2005. Detta återspeglades starkt i Keronens arbete som innovationsdirektör på Fortum, där han nu fick möjligheten att fundera ut miljömässigt hållbara lösningar för energiproduktionen, vilket var precis vad han som barn hade hoppats på att få göra.

– Redan då talades det en hel del om att medborgarna genom sina egna handlingar kunde påskynda positiva lösningar genom att göra rena val i sina egna liv.

Denna idé delades av Finlands representant i Eurovisionen år 2011, Paradise Oskar, som i sitt tävlingsbidrag sjöng om Peter som lämnar hemmet för att rädda världen och som inte tänker återvända hem förrän den är räddad.

Låten påverkade Keronen - och således

Jouni Keronen

Född 1960, bor i Borgå

VD för Climate Leadership Coalition

Har tidigare jobbat på VTT, Imatran Voima och Fortum Oyj

Teknologie doktor och MBA

startade en rad händelser som slutligen resulterade i Climate Leadership Coalition.

År 2013 började Keronen fundera på vad affärsvärlden kunde göra för att bromsa klimatförändringen. Samma vår var Keronen med om att anordna ett evenemang i Musikhuset, där man bollade tankar kring vad musikerna kunde göra åt klimatförändringen. Plötsligt, från en hundrahövdad publik, hoppade Veikko Välilä upp och sade: ni måste träffa Tapio Kanninen som har arbetat för FN i 30 år.

– Jag kände inte Kanninen sedan tidigare, men så fort vi träffades synkade alla våra tankar och idéer. Nuförtiden brukar även min fru skämta om vem jag riktigt är gift med eftersom Tapio och jag har så mycket kontakt, skrattar Keronen.

Keronen berättar att Kanninen strax efter evenemanget i Musikhuset diskuterade med styrelseordförande och dåvarande verkställande direktör för Kone Abp Antti Herlin, om vad den finländska industrin för tillfället gör för klimatförändringen.

– Tack vare det började Antti organisera diskussioner med personer i näringslivet om vad man i Finland kunde göra för klimatförändringen.

Keronen var personligen involverad i en liten grupp som representant för Fortum. Samtidigt höll han en internationell kurs vid Villmanstrands universitet, där man kläckte idéer om hur olika länder skulle kunna använda förnybar energi och minska sina koldioxidutsläpp.

– När jag tittade på elevernas arbeten slogs jag av en tanke: det här är ju världens största affärsmöjlighet. Jag presenterade mina tankar och ledarna blev intresserade. Klimatförändringar behöver inte enbart betyda bekämpning av risker, utan det kan också vara en enorm möjlighet, minns Keronen.

> ***" När jag tittade på elevernas arbeten slogs jag av en tanke: det här är ju världens största affärsmöjlighet."***

Klimatförändringen blir intressant business

Efter att ha lyckats väcka företagsledarnas intresse började Keronen förbereda grundandet av en förening med fokus på affärsmöjligheter kring klimatförändringen, och den 1 september 2014 inledde Climate Leadership Coalition sin verksamhet.

Fram till år 2019 har CLC vuxit från en förening med sju grundande medlemmar till en organisation med 56 företagarmedlemmar och 22 personmedlemmar.

– CLC:s grundidé är att försöka utveckla lösningar med vilka mildrandet av klimatförändringen kan göras till bra affärsmöjligheter och därmed mobilisera privata pengar för att lösa detta globala problem, säger Keronen.

CLC:s verksamhet bygger på att driva ett medlemsnätverk, att främja en systematisk lösning genom påverkan samt verksamhet i arbetsgrupper, där grupperna kan bolla olika lösningar och sätt att påverka klimatförändringen genom näringslivet och forskning.

– Att mildra klimatförändringen kräver mycket kapital och de offentliga medlen räcker inte vidare långt. Den största delen av pengarna måste således komma från den privata sektorn och för att det ska hända måste klimatförändringen göras till en bra affär. I stället för att fokusera på de negativa sidor som alltid lyfts fram gällande klimatförändringen, ställer vi frågan vad för slags affärsmöjligheter detta kunde tillföra Finland.

Imponerande mål och initiativ

Under årens lopp har föreningen vuxit till en stor aktör som tar imponerande initiativ

> *”Jag hade bekantat mig med Åland Index och Östersjökortet, och jag förstod vikten av dessa innovationer.”*

och vars vädjanden uppmärksammas både i Finland och i Europa.

Sommaren 2018 krävde nordiska företag, finanssektorn och organisationer i ett uttalande att EU och dess medlemsstater skulle enas om nya, tillräckligt ambitiösa klimatmål för att stärka Parisavtalet.

– Initiativet fick en hel del positiv återkoppling från Europeiska unionens dåvarande kommissionär Jyrki Katainen och till och med från Frankrikes tidigare utrikesminister och ordföranden för klimatförhandlingarna i Paris (COP21) Laurent Fabius. Även många företag valde att stödja initiativet, och då visste vi att vi nu är på rätt väg.

I september 2019 fick uttalandet en fortsättning när CLC påpekade hur de diffusa långsiktiga målen i EU:s klimatpolitik komplicerar långsiktiga investeringar och därmed övergången till en mer hållbar ekonomi. I uttalandet betonades vikten av en gemensam systemlösning inom EU för att mildra klimatförändringen, vilket kräver en mer ambitiös och förutsägbar klimatpolitik.

– Till exempel planeras den ekonomiska livscykeln för energisektorns investeringar ofta för cirka 40–60 år. För närvarande har EU satt upp tydliga mål för minskning av utsläpp endast fram till 2030. För att öka investeringarna som mildrar klimatförändringen måste vi ha en EU-omfattande, förutsägbar, marknadsbaserad lösning som också tar i beaktande priset på koldioxid, förtydligar Keronen.

Förutom investeringar och finansiering från den privata sektorn ser CLC att uttryckligen Europa och Europeiska unionen kan spela en avgörande roll för att mildra klimatförändringen globalt.

– Man kan tänka sig att eftersom den industriella revolutionen som ledde till klimatförändringen började i Europa, så skulle Europa nu kunna presentera en teknoekonomisk modell med vars hjälp vi verkligen kan påverka klimatförändringen.

Handel med utsläppsrätter spelar en nyckelroll. För närvarande täcker handeln med utsläppsrätter i Europa 45 %, men Kalifornien har redan en modell som täcker upp till 85 % av handeln.

– Vi kan lära oss mycket av Kaliforniens modell och vi strävar efter att påskynda samarbetet. Nätverk och samarbete står i centrum för CLC:s verksamhet, säger Keronen.

Även Ålandsbanken är medlem i Climate Leadership Coalition och kort efter att banken gick med kunde de erfara nätverkets kraft.

– Jag hade bekantat mig med Åland Index och Östersjökortet, och jag förstod vikten av dessa innovationer. Ålandsbanken hade varit medlem endast en kort tid när vi sammanlänkade bankens team med FN, minns Keronen.

Detta ledde i slutändan till att Ålandsbanken bjöds in till FN i New York för att presentera Åland Index och Östersjökortet.

– Östersjökortet var ett riktigt intressant koncept, och är det fortfarande. Idén att du via digitala tjänster ser koldioxidavtrycket av dina inköp är lysande. Att se sitt eget koldioxidavtryck borde vara så enkelt som möjligt, för då blir vi även mer medvetna om effekterna som våra inköp har på världen, förklarar Keronen.

> ***" Att se sitt eget koldioxidavtryck borde vara så enkelt som möjligt, för då blir vi även mer medvetna om effekterna som våra inköp har på världen."***

Keronen har också intresserat följt med Ålandsbankens arbete för Östersjön.

– Bankens arbete för Östersjön är verkligen fantastiskt. Det är fint att de har en sådan mission som förs fram så imponerande, tilllägger Keronen.

Individuella val i centrum

Keronen själv följer också med koldioxidavtrycket av sina egna val, och även CLC arbetar med att öka synligheten av inköpens koldioxidavtryck.

– Den kanske största gärningen för egen del var att då vi flyttade till egnahemshus i gamla Borgå bytte vi omedelbart från oljeuppvärmning till jordvärme. Redan i mer än tio år har jag kört hybrid-, biogas- eller elbil, och därtill har vi minskat användningen av rött kött, säger Keronen.

Men har den enskilda individens val och handlingar någon betydelse för helheten?

– Jag tycker att man istället borde fråga om något annat än just individens agerande har betydelse. Sist och slutligen handlar allt om de individuella valen.

Som exempel nämner Keronen Tesla, den välkända tillverkaren av elbilar, och Beyond Meat som tillverkar växtbaserade biffar: förmögna människor började köpa Teslas elbilar, och när bilförsäljningen ökade kunde Tesla skala sin produktion. Samtidigt ökade intresset för elbilar och detta tvingade hela världens bilindustri att bli delaktiga i eldriven trafik.

– Beyond Meat är livsmedelsproduktionens Tesla. Upplysta konsumenter började köpa deras produkter, vilket gav rum för företaget att växa. Varje val du gör är detsamma som om du skulle rösta varje dag, och upplysta och aktiva medborgare har här en chans att visa vägen. Företag reagerar på försäljning; om den nya produkten säljer, investerar man mera i den, menar Keronen.

För att mildra klimatförändringen behöver vi således enskilda individer, privata företag och deras investeringar samt systematiska och breda politiska beslut.

– Naturligtvis finns det en möjlighet att det skulle uppstå någon form av uppfinning som skulle lösa hela frågan, men civilisationens framtid kan inte hänga på den. Vi måste agera nu, för det finns ingen tid att vänta, säger Keronen.

Vår tid håller också på att ta slut, Mari Pantsar från Sitra väntar på Keronen några våningar högre upp. De har en hög med nytryckta böcker – Tienhaarassa – som de ska signera. Jag undrar vad duons bok kan tänkas handla om? Naturligtvis klimatförändringen, och det faktum att det nu är bråttom. ■

Glaset är ännu halvfullt

När vi blickar mot horisonten präglas bilden av osäkerhet. Faktum är att förhöjd osäkerhet är vad som har präglat såväl finansiella marknader som ekonomiska bedömare också under det senaste året. Nyhetsflödet har dominerats av handelskonflikter, konjunkturoro, brexit, upplopp i Hong Kong och klimatfrågor. Mot denna bakgrund kan det tyckas anmärkningsvärt att aktiemarknaden på flera håll noterat nya toppnoteringar. Finns det potential kvar? Inför 2020 ställer vi oss frågan om vi ska se glaset som halvtomt, eller halvfullt.

Text: Niklas Wellfelt, foto: Adobe Stock

Konjunkturbilden fortsatte att försvagas under andra halvåret 2019. Under senhösten presenterade Internationella valutafonden (IMF) en uppdatering av sina ekonomiska prognoser. IMF menar att den globala ekonomin är i en synkroniserad avmattning. Tillväxten för 2019 justerades ned till den måttligaste marschfart som världsekonomin uppvisat sedan finanskrisen för tio år sedan. Inbromsningen är ganska remarkabel med tanke på att världen var i en synkroniserad uppgång så sent som 2017. Det har också skett en tydlig förskjutning i den geografiska sammansättningen. Under stora delar av 2017-18 var det de utvecklade delarna av världen som gick i bräschen för den globala ekonomin. I nuläget är det dessa ekonomier som haltar mest. På vår europeiska hemmaplan är det anmärkningsvärt att det främst är i EMU:s lokomotiv Tyskland som industrin stannar av.

Allt är dock inte nattsvart vad gäller konjunkturen. Förtroendet bland konsumenter är på de flesta håll ganska gott, mot bakgrund av en stark arbetsmarknad, låga räntor och en reallönetillväxt som understöds av den låga inflationen. Fallande räntor och en stigande aktiemarknad adderar också till en förmögenhetsuppbyggnad som stöttar hushållen.

Den viktigaste förklaringsfaktorn till den avstannande industrikonjunkturen är osäkerheten kring spelreglerna på olika exportmarknader. Osäkerheten har bidragit till att företagens investeringar utvecklats väsentligt svagare än brukligt i denna fas av konjunkturcykeln. USA:s handelskrig med omvärlden kryddat med snabba teknologiskiften, inom exempelvis bilindustrin (elektrifiering) och detaljhandeln (e-handel), grumlar företagens visibilitet. Den tydligaste stötestenen är dock nyckfullheten i USA:s agerande i handelsfrågor vilken gör att företagen inte vet vilka förutsättningar som gäller beroende på om de investerar i USA, Mexiko, Kanada, Kina eller Europa. Summan av att företagen är mer avvaktande blir att aktiviteten i ekonomin växlar ned. I nuläget är det förståeligt att styrelser och bolagsledningar avvaktar med strategiska investeringar till dess att genomlysningen blir bättre. Vi är sent i konjunkturcykeln och de resurser bolagen samlat i ladorna under den utdragna uppgången vill företagen hushålla med.

Samtidigt som vi sannolikt befinner oss sent i den längsta sammanhängande ekonomiska expansionsfas som världen skådat i

modern tid, så finns det ingen naturlag som bestämmer att en recession är nära förestående. Vi brukar tala om att konjunkturcykler inte dör av ålderdom utan att det krävs att något sker som avbryter expansionsfasen. Allt som oftast är det räntehöjningar som bryter nacken av konjunkturen. När kapacitetsutnyttjandet är högt och arbetslösheten nedpressad så tenderar stigande löner, och andra kostnader förknippade med flaskhalsar i ekonomin, att pressa upp inflationen och stressa centralbanker till emellanåt ovarsamma räntehöjningar. Den stigande inflationen är ofta ett sencykliskt fenomen varför den penningpolitiska åtstramningen ofta kulminerar när ekonomin redan har vänt ned.

Då förstärker räntepolitiken konjunkturnedgången snarare än att verka för att jämna ut svängningarna i ekonomin. Men trots rekordlång ekonomisk expansion är det svårt att identifiera några uppenbara bubblor vilka skulle föranleda stramare åtgärder vare sig inom penning- eller finanspolitiken. Tvärtom, flertalet centralbanker och finansministerier i de utvecklade delarna av världen har redan växlat om till en mer expansiv retorik. Möjligen med undantag av Sveriges Riksbank, men även den svenska centralbanken talar om behovet av expansiva monetära förhållanden under överskådlig framtid.

Hur ser vi då på förutsättningarna för ekonomi och aktiemarknad inför 2020? Förhöjd osäkerhet är enligt IMF det främsta orosmolnet som kringgärdar världsekonomin, likväl som finansiella marknader. Samtidigt har USA en president som har ambitionen att bli omvald i november 2020. I mångt och mycket ser presidenten utvecklingen på aktiemarknaden som ett betyg på genomfört arbete. I Kina firar kommunistpartiet 100 år 2021, vilket gör att det finns tydliga incitament för den kinesiska ledningen att trona på en stark ekonomisk bas i samband med detta firande. Det ligger med andra ord i huvudpersonernas intresse, i detta politiska drama, att osäkerheten till syvende och sist inte leder till en självpåkallad ekonomisk nedgång. Även IMF räknar med en tydlig återhämtning 2020 efter en relativt svag avslutning av 2019. Vi delar denna vy om en successiv återhämtning av industrikonjunkturen under loppet av 2020, men riskbilden är förskjuten i negativ riktning så länge den uppmätta tillförsikten bland företagen fortsätter att vara kraftigt nedpressad.

> ”En måttlig dos av osäkerhet ska vi glädja oss åt som investerare.”

Under kommande månader kommer vi att bli klokare; antingen kommer svaga sentimentindikatorer bland bolagen att avspeglas i hårda data eller så är tillförsikten bland företagen nära att bottna, för att vända upp under 2020. Vi tror på det senare scenariot. Samtidigt innebär den relativt återhållna värderingen av aktiemarknaden att det finns utrymme för att absorbera en period av nedjusterade vinstprognoser. Sammantaget fortsätter vi att navigera vidare bland orosmolnen med en viss övervikt av aktier i portföljerna. Aktiemarknaden brukar dessutom utvecklas väl i perioder av förhöjd osäkerhet. Värre är det när marknaden målar himlen ljusblå och investerare sänker garden. Det är då risken att åka på en smocka är som störst. Kort och gott, en måttlig dos av osäkerhet ska vi glädja oss åt som investerare. Som svar på frågan i ingressen, om glaset är halvtomt eller halvfullt, svarar vi – halvfullt. ■

Låt oss städa stränder tillsammans!

Text: Jenny Ruda, foto: Jetro Stavén

Föreningen Håll Skärgården Ren rf, som är en riksomfattande miljöorganisation för alla båtfarare och andra som rör sig till sjöss, har ända sedan 1969 arbetat för en renare skärgårds- och insjönatur. Åren 2011–2013 deltog föreningen i ett projekt som kartlade nedskräpningen av stränderna i Östersjöländerna. Projektrapporten visade, sorgligt nog, att de mest nedskräpade stränderna fanns i Finland. Det bedrövliga resultatet och viljan att snygga upp vår kust ledde till talkokampanjen Snygg Beach – Missionen skräpfri kust, som ordnades första gången våren 2014.

Ålandsbanken har varit med i Snygg Beach-kampanjen sedan starten via Östersjöprojektet. Hittills har Ålandsbanken delat ut 2,3 miljoner euro för att hjälpa Östersjön, och i år beviljades Snygg Beach-programmet treårig finansiering på totalt 90 000 euro.

– Östersjöprojektets finansiering har en enorm betydelse för oss. Med den kan vi utveckla programmet i den riktning vi vill och aktivera fler människor än tidigare att agera för våra stränder och Östersjöns välbefinnande, berättar Atte Lindqvist, projektkoordinator på Håll Skärgården Ren rf.

En av Snygg Beach-programmets viktigaste utvecklingsriktningar för framtiden är miljöfostran. Dessutom är målet att göra rapporteringen av strandstädningen enklare med digitala lösningar, exempelvis genom en app.

– Miljöfostran är ett mycket viktigt tema för oss, och det kommer att synas märkbart i vår verksamhet. I vårt fadderskolprogram besöker vi olika skolor där vi pratar om läget i haven och på stränderna, och diskuterar det med eleverna. Sedan går vi och städar stranden tillsammans. Detta upprepas med samma grupp och förändringen i strandens läge följs upp, berättar Lindqvist.

Vem som helst kan delta i Snygg Beach-programmet genom att ordna ett eget städtalko, vilket var just vad Ålandsbankens personal gjorde. I början av maj gick anställda på Ålandsbankens Private Banking från ord till handling och tillbringade en förmiddag med att städa Hangös stränder.

– Vi på Ålandsbanken vill engagera också vår personal i de här projekten, säger Anne-Maria Salonius, ordförande för Östersjöprojektets jury samt direktör för Ålandsbanken Finland.

– Ett av de största problemen är helt vanliga människor som skräpar ner. Att städa stränder är något väldigt konkret man kan göra för att hjälpa till.

Målet med Snygg Beach-programmet är, förutom att städa upp stränderna, också att samla information om skräpet som hittas på stränderna. På en dryg timme plockade Ålandsbankens grupp på ca 40 personer bland annat 3 400 cigarettfimpar, närmare 700 plastskräp, över 600 glas- och keramikskräp och över 300 metallskräp från Hangös stränder.

– När vi kom till stranden såg vi oss omkring och tänkte att här inte ens finns några skräp. Men när vi tog itu med arbetet började vi hitta enormt mycket skräp, allt från cigarettfimpar till madrasser. Det var fint att själv få tillfälle att göra något konkret för miljön, berättar Joel Sunabacka, chef för tillväxt och utveckling Ålandsbanken Finland. ■

*Skräpets topp 10**

1. Plastflis 25 %
2. Glas- och keramikskärvor 5 %
3. Plastkorkar och lock i plast 5 %
4. Plastpåsar 4 %
5. Skumplast 4 %
6. Matkärl och omslag i plast 3 %
7. Plastkorkar i metall och dragringar 3 %
8. Engångbestick i plast 2 %
9. Förädlat trä 2 %
10. Pappersmuggar, dryckesburkar och matomslag 2 %

*Källa: Resultat från projektet Baltic Marine Litter 2012–2013.
I listan saknas cigarettfimpar.

Möt Anna-Stina Wiklund, hållbarhetsspecialist på Ålandsbanken

En expert som aldrig ger upp

Det är Anna-Stinas uppgift att se till att Ålandsbanken erbjuder investeringar som håller måttet ur hållbarhetsperspektiv. Jobbet innebär en del resande, inte minst mellan bankens kontor. Men Anna-Stina är van vid att vara i rörelse. Och att prestera.

Text: John Hennius, foto: Viktor Fremling

Det är svårt att missa att idrott är Anna-Stinas stora passion i livet. Hon har nyss kommit hem från Le Marathon des Châteaux du Médoc i Frankrike, en löptävling som går genom ett av Bordeaux bättre distrikt. Tanken är att deltagarna inte bara ska löpa, de ska även ägna sig åt de lokala vinerna. Avsmakningsglasen börjar dyka upp redan efter 3 kilometer, berättar Anna-Stina. Och så fortsätter det ungefär varannan kilometer för varje ny vingård man passerar …

– Jag har nog aldrig någonsin smakat på så många viner. Och jag har nog aldrig sprungit en så långsam mara.

Tiden blev – med hennes eget mått mätt – blyga 5 timmar och 40 minuter. Men det berodde nog mer på det trevliga sällskapet och den vackra omgivningen än på den faktiska mängden alkohol i de små provglasen.

I Médoc sprang hon ett maraton, men Anna-Stinas stora passion är Triathlon. Framför allt den ursprungliga varianten från Hawaii: Ironman. Hon påpekar – hon är trots allt en erfaren fondförvaltare – att Ironman är ett börslistat bolag som ägs av kineser. Och det finns ingen ”Ironwoman”, tävlingen gör ingen skillnad på män och kvinnor. Alla deltagare ska prestera lika omänskligt mycket: 3,8 kilometer simning, 180 kilometer till cykel, och 42 kilometer löpning, det vill säga ett helt maraton.

Fallenheten för löpning har alltid funnits där, men Triathlon provade hon på för första gången 2012. Hon gjorde halva distansen och det gav mersmak. 2015 fullföljde hon en hel Ironman i Frankfurt. Sedan följde Österrike, Schweiz, Texas och Kalmar står på tur 2020. Hon drömmer om att en dag delta i Ironman på Hawaii. Det är extrem idrott hon sysslar med på fritiden, men det finns en koppling till jobbet:

– Man är mycket ute i naturen. Och med simningen blir det så tydligt hur naturen och vattnet mår. Hur vattnet mår har en hel del med Anna-Stinas ansvarsområde på Ålandsbanken att göra.

Hållbarhet en smart investering

– Hållbarhet är ett brett ord. Och alla aktörer kanske inte menar samma saker när de använder det, förklarar Anna-Stina.

En stark trend är att allt mer av hållbarhetsfrågan handlar om klimatet. Inom finansvärlden väntar alla, inte minst experter som Anna-Stina, på vad EU kommer att göra härnäst. Kommissionen arbetar fram ett ramverk med hållbarhetsdirektiv och de ser finansbranschen som ett nyckelområde. Europa ska bli världens första klimatneutrala kontinent och målet är att kapitalet ska styras mot lösningar på klimatfrågan, och bort från uppenbara problemområden.

Men Anna-Stinas arbete med hållbart värdeskapande handlar om samtliga ESG-faktorer där miljön – E som i Environmental – är en. De andra bokstäverna står för Social och Governance. När Ålandsbanken erbjuder sina kunder investeringsmöjligheter så ska de ha en genomtänkt policy för miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt, bolagsstyrning och antikorruption.

– Det ska vara bra kvalitet och långsiktigt. Investering är som ett maraton, det är en lång resa.

Ur Anna-Stinas perspektiv handlar investering om så mycket mer än att bara skapa avkastning. Investeraren ska hellre ses som delaktig och att hen medverkar till att styra ett bolag och dess framtid. Många ser hållbarhet som en kostnad, men det handlar också om att man drar ner på risknivån. Bolag som satsar på hållbarhet får till exempel lägre kapitalkostnader. De löper dessutom mindre risk att bli uthängda i media. Anna-Stina får det att låta självklart:

– Det är viktigt att man finns till även om 20 år.

> ***”Det ska vara bra kvalitet och långsiktigt. Investering är som ett maraton, det är en lång resa.”***

Förr var det ”självreglering” som gällde. Enligt Anna-Stina har det nog fungerat i någon utsträckning, men på senare tid har det kommit förändringar och skärpningar i regelverket. Och fler är att vänta. Man har kommit längre i Sverige än i Finland. Svensk media ligger på hårdare och ägnar sig gärna åt att hålla reda på aktörerna och hur de

sköter sig. Det är ett nyare fenomen i Finland – och det är därför Anna-Stina nu lägger mycket av sin tid i Helsingfors. Alla finansiella aktörer behöver ha sitt på det torra, oavsett ursprungsland.

Med 2008 i bagaget

Anna-Stina började sin karriär som fondförvaltare på Ålandsbanken i Helsingfors 2006. Bara två år senare, under börskraschen 2008 fick hon uppleva en genuin oro att hela det internationella finanssystemet faktiskt skulle kollapsa. Det har haft stor påverkan på hennes syn på branschen, på risk och på hållbarhet. Den som har varit med i en annan tid och sett en annan bankvärld har en fördel, menar hon. Den inser att räntor kan ligga högre, att dagens läge kanske inte är normalt, att nedgångar kommer och går.

– Nästa stora nedgång kommer vi se vad de stora aktörerna verkligen går för, säger Anna-Stina.

2016 flyttade hon till kontoret i Stockholm för att jobba med det viktiga arbetet att välja fonder åt Ålandsbankens kunder. Under de åren har intresset för hållbarhetsfrågor i finansbranschen bara ökat. Så hur känns det att sitta på den positionen hon gör och att kunna påverka finansbranschen när det gäller miljöfrågor, sociala frågor och styrning?

– Det känns jättebra, svarar hon utan att tveka.

Anna-Stina har inget emot att kallas ”expert” och anser att hon ”med den makt som ligger i mina händer” kan påverka hur marknaden värderar investeringar. Det ser hoppfullt ut. Det är något nytt som har smugit sig in och fler aktörer ser möjligheterna i det nya.

Som expert på hållbarhetsstrategier finns det många sätt att jobba på för att hjälpa kunderna hitta rätt. Fokus kan skifta, men hållbarhet är den ledande principen. Så sent som i september 2019 blev räntefonden Ålandsbanken Green Bond ESG Svanenmärkt. Fonden har två förvaltare, Anna-Stina är en av dem

> *”Man ska inte ge upp. Varken under träning eller under en arbetsdag.”*

– Vi är duktiga med de resurser vi har. Vi tar stora kliv, säger Anna-Stina om sin bank.

Östersjöprojektet, Ålandsbankens hjärtefråga, räknas inte som ett av hennes uppdrag, men det faller sig naturligt för en hållbarhetsexpert att fundera över hur den här naturresursen mår. Här saknas många av de regelverk som hon har på sin sida i det dagliga arbetet. En huvuddel av utsläppen kommer från jordbruket, från småskaliga verksamheter, och från länder kring Östersjön där Ålandsbanken har få möjligheter att vara en positiv kraft. Men Anna-Stina konstaterar:

– Man ska inte ge upp. Varken under träning eller under en arbetsdag.

Att träna är att meditera

Jobbet som expert på hållbarhet tar upp 70 procent av hennes tid. De andra procenten är hon fortfarande engagerad i att välja fonder som passar Ålandsbankens profil och kunder. På Anna-Stina faller det att granska och utvärdera räntefonder. Fritiden ägnas mycket åt träning. Målet är att hon ska bli snabbare i vattnet, på cykel och till fots. Men de fysiska

utmaningarna handlar även om psykiskt välmående, om att fundera och lösa – ibland arbetsrelaterade – problem.

– Man är med sina egna tankar väldigt många timmar. Det är en meditation. Av att träna får man mera energi, fokus – och tålamod! Ibland är ju jobbet att ta tag i lite sura äpplen.

Anna-Stinas särbo är också, som tur är, triathlonentusiast. Den senaste sommaren gjorde sig miljön påmind igen när de deltog i ett Triathlon i Alpe d'Huez, nära Grenoble i Frankrike. Loppet ägde rum just som området drabbades av en extrem värmebölja. Visst funderade Anna-Stina mest på att ta sig fram en etapp i taget, men hon hade också tid att tänka på klimatförändringar. Vilken effekt kan de få för hennes fritidssysselsättning? Kommer det ens vara möjligt att tävla på varma platser i en nära framtid? Är det hållbart? ■

Anna-Stina Wiklund

Född: 1981 i Karleby, Mellersta Österbotten

Familj: Särbo i Helsingfors

Bor: Lidingö, Stockholm

Utbildning: Ekonomie magister i finansiell ekonomi 2006, Hanken Svenska Handelshögskolan i Helsingfors

Gör: Hållbarhetsspecialist på Ålandsbanken

Intressen: Maraton, Triathlon och Ironman – med löpning som bästa gren

Favoritcitat: "It doesn't matter who you are or where you come from. The ability to triumph begins with you. Always." Oprah Winfrey

Första Svanenmärkta finländska räntefonden

Ålandsbanken Green Bond ESG

I september 2019 fick vi ytterligare ett betyg på vårt framgångsrika arbete inom hållbarhet och ansvarsfulla investeringar och kan numera stolt presentera vår första Svanenmärkta fond – Ålandsbanken Green Bond ESG. Fonden lanserades i maj 2019 och investerar i gröna obligationer emitterade av företag med de bästa hållbarhetsbetygen.

Text: Jutta Linder, foto: Adobe Stock

Svanen är det nordiska miljömärket som hjälper konsumenter att göra bra val för miljön. Svanen föddes 1989, när Nordiska Ministerrådet startade Svanenmärkningen för att hjälpa konsumenter att göra bra val för miljön. Sedan 2017 kan även fonder få Svanenmärket – märkningen gör det enkelt för placerare att känna igen en hållbar fond. Svanen har hög kännedom och trovärdighet i hela Norden och med vår första Svanenmärkta fond kan vi nu erbjuda våra medvetna kunder ett eget, grönare alternativ.

– Vi ser Svanenmärkningen av Ålandsbanken Green Bond ESG som en milstolpe i Ålandsbankens arbete med miljöriktiga och ansvarsfulla investeringar. Vi är stolta över att vara det första finländska fondbolaget som kan erbjuda en Svanenmärkt räntefond, säger Tom Pettersson, vd för Ålandsbanken Fondbolag Ab.

Kriterier för Svanenmärkning

För att bli Svanenmärkt ska fonden uppfylla 25 obligatoriska krav som handlar om exkludering, inkludering, transparens och påverkan. Genom exkludering - att välja bort investeringar i särskilt problematiska branscher och företag, och istället välja de mest hållbara alternativen, dvs. inkludering, kan man bidra till en omställning i samhället. En ordentlig hållbarhetsanalys och en årlig hållbarhetsrapport om fondens verksamhet är exempel på krav som också måste uppfyllas för att en fond ska kunna få Svanenmärket.

Gröna obligationer – ett eftertraktat innehav

Gröna obligationer är företagsobligationer där kapitalet är öronmärkt för olika former av miljöprojekt. De flesta har samma avkastnings- och riskprofil som utgivarens övriga skuldinstrument. I dagsläget finns det många olika former av gröna obligationer för finansiering av ett brett spektrum av verksamheter, såsom förnybar energi, energieffektivisering, bevarande av biologisk mångfald på land och i vatten, hållbara transporter och anpassning till klimatförändringar.

Tack vare ökad kunskap och förståelse och därmed intresse för ansvarsfulla och hållbara investeringar är gröna obligationer en stark och växande trend på räntemarknaderna globalt. Ålandsbanken Green Bond ESG erbjuder konkurrenskraftig ränteavkastning på ett miljöriktigt och hållbart sätt. Förutom miljömässig hållbarhet ingår även hållbara samhällsrelationer och hållbar bolagsstyrning i ESG-kriterierna som fonden följer.

– I dagsläget talar många faktorer för en fond som Ålandsbanken Green Bond ESG. Svanenmärkningen ger trovärdighet för fondens miljöriktiga investeringsinriktning, vilket vi bedömer att uppskattas av en bred målgrupp medvetna placerare. Gröna obligationer är en stark och växande trend på räntemarknaderna globalt. Kombinationen av trenden med miljöriktiga investeringar med det kunnande som finns inom Ålandsbankens framgångsrika team för ränteförvaltning ger fonden mycket goda förutsättningar att utvecklas framöver, berättar Tom Pettersson, vd för Ålandsbanken Fondbolag Ab. ■

SVANENMÄRKET

Fond
3101 0027

Fondsparande

alternativ till sparande på bankkonto

Text: Therese Pettersson, foto: Viktor Fremling

En stor del av hushållens sparande stannar idag på sparkonton som inte ger någon eller mycket lite i ränta. Beroende på vad du sparar till kan det finnas bättre alternativ som också kan få pengarna att växa. Vilken sparform som passar just dig beror bland annat på hur hög risk du är villig att ta och hur aktiv du själv vill vara. Ett exempel på sparform är fondsparande, som är ett bekvämt sätt att placera pengar i. Fondsparande kan ibland framstå som en djungel för den oerfarna, men på Ålandsbanken är vi måna om att våra kunder förstår vad de sparar i.

En typ av fond som blivit något av en favorit bland sparare är den så kallade blandfonden. Eftersom innehållet investeras dels i aktier, dels i räntebärande värdepapper, upplevs blandfonden många gånger som ett tryggt alternativ att spara i. Hur stor del som investeras i aktier respektive räntor varierar däremot mellan olika blandfonder så därför gäller det att vara påläst om vad som gäller för just den blandfond som du tycker verkar intressant, något som Ålandsbankens rådgivare hjälper till med.

Ålandsbanken Premium 50 – en blandfond med möjligheter

Ålandsbanken Premium 50 är en blandfond som är lämplig för dig som är villig att ta högre risk än i en räntefond men en lägre risk än en aktiefond. I förvaltningen av Premium 50 lägger förvaltarna stor vikt vid fördelningen mellan aktier och räntebärande papper, en fördelning som kan variera beroende på förvaltarnas syn på marknadsläget. Det är Niklas Wellfelt som aktivt förvaltar fondens kapital i samarbete med resten av förvaltningsteamet i Stockholm och Helsingfors. Tillsammans går de igenom och analyserar marknadsläget kontinuerligt. I det som man kallar för ett marknadsmässigt neutralläge placerar fonden 50 procent av sina tillgångar i aktier och 50 procent i räntor. Förvaltarna av fonden siktar på en avkastning på i snitt fyra till fem procent per år. Den rekommenderade placeringshorisonten för den här typen av fond är minst fyra år.

– Premium 50 är ett bra alternativ till sparande på bankkonto, som idag ger noll procent i ränta. För många kunder kan fonden vara ett mer attraktivt sparande med medelhög risk och möjlighet till högre avkastning än på bankkonto, säger Niklas Wellfelt som är ansvarig för förvaltningen av fonden.

– Dessutom slipper man själv skaffa sig all den kunskap, analysförmåga och erfarenhet som behövs för att göra investeringar på aktie- och räntemarknaderna, fortsätter han.

Erfaret förvaltarteam bakom våra fonder

Ålandsbanken har ett förvaltningsteam med lång erfarenhet av aktie- och räntemarknaden. I förvaltningen har teamet fokus på de nordiska och europeiska aktie- och räntemarknaderna, men man har också global täckning i samarbete med några av världens ledande förvaltare.

Ålandsbanken har såväl egna aktiefonder som bland- och räntefonder för att möta kundernas olika behov av sparande. Banken erbjuder också ett urval av världens främsta fonder som komplement. Aktieförvaltningen är aktiv och inriktar sig mot kvalitetsbolag med beprövad affärsmodell, god lönsamhet, stabil balansräkning, starkt kassaflöde och rimlig värdering.

De utvalda aktierna i nordiska och europeiska kvalitetsbolag är motorn i Ålandsbankens fonder där det ingår aktier. Det är kunden själv som väljer risknivå för sitt sparande. Fondsparare som kan tänka sig att ta högre risk har också möjlighet till en högre avkastning. Då väljer man mellan aktiefonderna Norden Aktie, Europe Value och Global Aktie. Lägst risk har räntefonderna Euro Bond och Kort Företagsränta. ■

** En investering i fonder är förenad med risk. Historisk utveckling är ingen garanti för framtida avkastning. De pengar som placeras i fonden kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta beloppet.*

Niklas Wellfelt, Chef Case & Analys

ÅLANDSBANKEN PREMIUM 50
RISK- OCH AVKASTNINGSPROFIL

Lägre risk — Högre risk

Lägre möjlig avkastning — Högre möjlig avkastning

1 2 3 **4** 5 6 7

Minskning av den biologiska mångfalden hotar även Östersjön

Text: Lotta Lybeck Bilder: VELMU:s bildarkiv

Minskningen av den biologiska mångfalden är ett betydande globalt problem. Konkreta åtgärder för att skydda mångfalden och bromsa utrotandet av arter behövs snarast, eftersom de mångfaldiga naturmiljöerna och det breda spektrum av arter som bor där är en förutsättning för allt liv.

Minskningen av mångfalden påverkar även Östersjön och dess undervattensmiljö. Östersjön anses vara ett av världens mest sårbara hav, där förändringarna blir snabbt synliga. Speciellt de viktiga nyckelarterna som blåstång, blåmussla och bandtång är hotade.

Nyckelarter har, som namnet antyder, en väldigt central roll för Östersjöns välmående eftersom de tillhandahåller näring samt växtplatser och skydd för flera andra arter. Exempelvis är blåstångsskogarna som blåstången skapat viktiga livsmiljöer för många andra arter i Östersjön. Bandtången å sin sida binder kol väldigt effektivt och förebygger därmed utbredningen av klimatförändringen, och blåmusslan påverkar övergödningen genom att filtrera vatten.

– Alla nyckelarter är väldigt känsliga för förändringar i Östersjön och de lider redan nu av de förändringar som skett i haven, såsom övergödning. När storleken på lämpliga livsmiljöer för dessa arter minskar är det speciellt viktigt att fokusera på värdefulla områden som har mest effekt i bevarandet av den biologiska mångfalden samt anpassningen till klimatförändringen, berättar Laura Höijer, innehållsansvarig på Baltic Sea Action Group.

Förutom övergödning hotas Östersjöns marinbiologiska mångfald av klimatförändringen.

– Det här är en knivig situation, eftersom det inte finns några enkla lösningar. Alla dessa problem hör ihop då klimatförändringen påverkar övergödningen, och båda dessa påverkar vidare naturens mångfald både var för sig och tillsammans, förklarar Höijer.

Östersjöprojektet finansierar arbete för att skydda den marinbiologiska mångfalden

I augusti tillkännagavs att Ålandsbankens Östersjöprojekt kommer att finansiera BSAG:s arbete för att skydda den marinbiologiska mångfalden under en treårsperiod. Samarbetsprojektet Ett levande Östersjön är initierat av BSAG, och bygger på det material som sam-

Bandtång. Foto: Mats Westerbom

lats in under VELMU-programmet, som är ett projekt med syfte att inventera mångfalden av den marina undervattensmiljön.

– Vår målsättning är att närmare studera de värdefulla havsmiljöerna i Östersjön som VELMU-programmet identifierat, och att hitta sätt att skydda dem. Dessutom vill vi få mer synlighet för detta viktiga ämne. Mångfalden kommer sannolikt att bli en lika omtalad miljökris som klimatförändringen i nära framtid, säger Höijer.

Projektets första pilotområde är Gullkrona ö i Pargas skärgård, där man i höstas gjorde de första dykningarna. Syftet är att kartlägga de värdefulla havsområdenas tillstånd och hitta sätt att skydda dem, tillsammans med andra centrala aktörer. Kartläggningarna planerades tillsammans med VELMU och Forststyrelsens naturtjänster ansvarade för genomförandet.

– Det är viktigt att vi via pilotprojektet kan ge konkreta exempel på skyddsåtgärder som kan göras för de värdefulla undervattensområdena. Det är alltid lättare att arbeta vidare med något med hjälp av exempel som man kan hänvisa till. För att skyddandet ska lyckas krävs samarbete från såväl privatpersoner som fiskelag, kommuner, städer och företag.

Samarbete i fokus

Förutom VELMU-programmet har man nära samarbete med Ålands vatteninventeringsprojekt. Dessutom är följande Östersjöforskare centralt engagerade i projektet; professor i Östersjöforskning Alf Norkko (Helsingfors universitet, Tvärminne zoologiska station), forskningsprofessor och VELMU-programmets koordinator Markku Viitasalo (Finlands miljöcentral) samt specialforskare Sonja Salovius-Laurén, projektforskare Henna Rinne och biträdande professor Christoffer Boström från Åbo Akademi.

Ålandsbanken fungerar via Östersjöprojektet som finansiär och strategisk partner och har beviljat finansiering på 80 000 euro för projektets första år.

– Ålandsbankens Östersjöprojekt har länge finansierat projekt som främjar Östersjöns tillstånd och vi ser detta samarbete med BSAG som en unik möjlighet att påverka tillståndet i den marina miljön och främja Östersjöns välmående. Vårt mål är ett långsiktigt samarbete, konstaterar Anne-Maria Salonius, direktör för affärsområdet Finland. ■

Blåmussla. Foto: Visa Hietalahti

Blåstång. Foto: Mats Westerbom

Vad kan jag som markägare göra?

Fördelarna med att skydda vattenområden är uppenbara för naturen, men det är även viktigt för de privata markägarna att vara medvetna om vilka begränsningar i användningen av vattenområdena som skyddandet kan medföra.

Även om området inte är fredat kan varje markägare vara med och skydda den värdefulla undervattensnaturen t.ex. genom att minska på båtkörande, ankra mindre och låta bli att muddra.

Miljömedveten techentreprenör vill revolutionera transportmarknaden

Filip Lilja är en av grundarna bakom Einride, en svensk tech-startup som vill förändra fordons- och transportmarknaden i grunden genom att satsa på utveckling av eldrivna och autonoma fordon. Det är hans bidrag till en bättre värld.

Text: Anders Ström Foto: Viktor Fremling

”Intelligent movement”, eller ”Intelligent rörelse”, även om det uttrycket inte gör sig lika bra på svenska, är grundstenen och drivkraften bakom det svenska techföretaget Einride från Göteborg. Affärsidén låter lite som science fiction, och det är det väl också på sätt och vis, men idén bakom är enkel. Einrides mål är att ersätta dieseldrivna transportfordon, som är skadliga för miljön, med intelligent högteknologi som gör det möjligt att genomföra hållbara transporter med smarta fordon.

Intresset är stort i bland annat USA och Kina och man står på kö för att få veta mer om Einrides transportlösning med bland annat T-pod (lastbilen från 2017) och T-log (timmerfordonet som lanserades på Goodwood – Festival of Speed sommaren 2018).

För Filip Lilja, en av de tre grundarna och kund i Ålandsbanken, är den starkaste drivkraften att åstadkomma något med verklig mening:

– Jag är övertygad om att alla fordon inom transportsektorn är elektrifierade och mer eller mindre autonoma inom säg tio, femton år. Vi är bara i början av den utvecklingen. För mig är det ett sätt att göra vad jag kan för att bidra till en bättre värld. Tekniken finns och då är jag skyldig mina barn och medmänniskor det, säger Filip.

Entreprenör i själ och hjärta

Filip brinner inte bara för miljön, han är också entreprenör i själ och hjärta. Efter ett antal start-up-satsningar har han nu hittat hem. Einride ger honom möjlighet att ta ut svängarna och befinna sig utanför boxen varje dag. Förut har Filip haft uppdrag från stora it-företag, där man alltför ofta håller sig innanför boxen, och det är verkligen inte hans sätt att arbeta. Han vill göra sin egen grej och tillsammans med likasinnade utveckla något som verkligen gör skillnad.

Filip är en passionerad entreprenör, men som person är han lugn och bidrar till att skapa trygghet i den snabbt växande organisation som gått från fyra personer till ett 50-tal anställda på mindre än två år.

– Vi skapar något som inte funnits tidigare. Det genererar nya utmaningar och problem som måste hanteras på helt nya sätt. Mitt jobb är att se till så att vi gör det, och att organisationen hänger med. Det går inte att applicera det gamla storbolagstänkandet här.

De tre grundarna Filip Lilja, Robert Falck (som varit global teknikchef på Volvo lastvagnar) och marknadschefen Linnéa Kornehed (med it- och entreprenörsbakgrund) kompletterar varandra och de har dragit in ett antal miljoner kronor i riskkapital. Einride består idag av en sällsam blandning av proffs på innovativa techlösningar, ingenjörer och erfarna branschpersoner, till exempel Pär Degerman, Scania-veteranen som numera är bolagets teknikchef och Anders Gustafsson, som tidigare var finanschef på Truecaller och iZettle. Till det kommer kunskap och erfarenhet från styrelseledamöter och finansiärer som delar bolagets vision att göra världen bättre och revolutionera transportmarknaden.

Filip har ett gott öga till entreprenörer som Steve Jobs och Elon Musk, men hans främsta förebild när det gäller entreprenörskap har han vuxit upp med hemma i Blekinge.

– Jag kommer från en it- och entreprenörsfamilj. Min mamma, Britt Lilja, startade friskolan Galären i Karlskrona 1998. Hon visade mig att det är möjligt att ta något befintligt och göra det på ett helt annorlunda sätt så att det blir betydligt bättre.

Gör smart teknik begriplig

Einride har tagit fram två produkter och ett avancerat it-system för drift och planering av dessa. Även om företaget kommit en bra bit finns det en del kvar att göra för att sälja in idén till traditionsbundna storföretag inom transportsektorn och fordonsindustrin. En annan utmaning är att göra den smarta

Filip Lilja

Familj: Fru och två barn

Bor: Malmö

Gör: Grundare och delägare i Einride

Fritid: Umgås med familjen, motorcykel, resor.

3

tips till en entreprenör:

Tro på idén.

Ha ett strikt fokus på det väsentliga.

Se till att hantera problem pragmatiskt.

tekniken begriplig för människor i allmänhet. Även om många till att börja med lätt fastnar i bilden av självkörande bilar och lastbilar när Einrides tekniska lösning presenteras, så är det slutgiltiga målet att befria världen från miljöförstörande och dyra transportfordon. Det är något som går helt i linje med utvecklingen i samhället. Men det gäller också att hantera de autonoma fordonen med försiktighet. Säkerheten är nämligen A och O.

– Därför bygger vi förtroende successivt genom att prova tekniken inom begränsade områden, som ofta dessutom är inhägnade. Vi söker tillstånd från Transportstyrelsen för området där fordonet används. DB Schenker provkör till exempel ett av våra eldrivna autonoma fordon mellan två omlastningsställen i

”För mig är det ett sätt att göra vad jag kan för att bidra till en bättre värld. Tekniken finns och då är jag skyldig mina barn och medmänniskor det.”

Jönköping redan nu . Det är ett perfekt användningsområde för vår transportlösning.

Om det tyska distributionsföretagets pilotprojekt fungerar tillfredsställande kan DB Schenker snart transportera varor i Norden med Einrides fordon. Och sedan väntar resten av världen. Techföretaget har genomgått en enastående utveckling på mycket kort tid.

– Ja, det är verkligen spännande. Vi körde en T-pod under nordiska ministerdagarna våren 2018. Den fjärrstyrdes av en av våra förare i Borås 100 mil därifrån. Det mottogs mycket väl av statscheferna. Om ett av våra autonoma fordon råkar på problem kan en riktig förare, som sitter vid en uppkopplad körstation på distans, ta över på ett ögonblick. Allt för att det ska vara så säkert som möjligt.

Rätt i trenden inom fordonsindustrin

Einride är ensamma på spelplanen för denna typ av framtida transportlösning. Kärnan i Einrides innovation är det bakomliggande systemet som styr och planerar fordonet och transporten. Samtidigt är självkörande fordon och elektrifiering de stora trenderna inom fordonsindustrin. Biltillverkare tillför ny energi och innovation på hårdvarusidan och andra aktörer är på gång med eldrivna lastbilar. Men genom att tänka annorlunda hoppas Einride kunna gå sin egen väg. Om man inte behöver någon förare behöver man inte heller någon förarhytt. Det gör det enklare och billigare att färdigställa fordon med Einrides tekniska lösning eftersom man inte behöver ta hänsyn till en chaufför.

Det går bra för Einride, även om det regelbundet krävs ny finansiering och riskkapital, men Filip är klar över att det gäller att vara smart och att ha tålamod som entreprenör, särskilt om man arbetar med intelligent innovation och är långsiktig i sin satsning.

– Om man får ”guldvittring” gäller det att ta det lugnt. Det går inte att springa fortare än hjulen snurrar. Man ska fira framgångarna, men man får inte tappa fokus. Då går det inte att komma i mål. Vi ser på det vi gör med ödmjukhet. Vi har stora utmaningar framför oss, men det är oerhört roligt och kunderna står på kö.

Det gäller att hänga med i svängarna och våga göra sin grej. Då är allt möjligt. ■

Fler berättelser från de första 100 åren

I samband med Ålandsbankens 100-årsjubileum bjuder vi här på ytterligare tre utdrag ur boken ”Sanningen om Ålandsbanken”. Håll till godo!

BASTIONEN PÅ BULEVARDEN RESER SIG

Den blommiga soffans strategi

Text: Joakim Enegren, foto: Charlotte Mäkelä/Ålandstidningen

Året var 1985 och den pastellfärgade MTV-generationen nynnade till Dire Straits-låten *Money for Nothing*. Men i Helsingfors visste Ålandsbankens lilla team att pengar inte är gratis. Nu liberaliserades den finska ekonomin i snabb takt, börskungar med axelvaddar skvätte champagne och alla ville ge sig in i leken. Det blev upptakten till de så kallade kasinoåren som skulle leda till krisen 1992. Läget var perfekt för en uppstickarbank från skärgården.

Tre år tidigare hade Ålandsbanken fått fotfäste på det finska fastlandet. Det lilla bankkontoret intill Salutorget hade haft ett fåtal privatkunder, men mest var man en osynlig affärsbank som inte syntes från gatan. Nu var det dags att sätta ett tydligare fotavtryck i storstan. Nya lokaler hittades 500 meter västerut, på Bulevarden 3. Med flytten fick man både skyltfönster på gatuplan och ett nybyggt valv i källaren. Man blev snabbt känd som banken med förmånliga bolån.

– Men visst hade vi ganska hurtiga marginaler på runt 2,5 procent plus en uppläggningsavgift, säger bankdirektör Jan Tallqvist, som kom att basa över Bulevarden tills han gick i pension 2008.

Tittar man på bilden här ovan kan man få intrycket att den unge Tallqvist gärna sprätte iväg slantar. Men sanningen är en annan: under sina år vid bankens dotterbolag Juristkonsult Ab i Mariehamn hade han fostrats i åländsk sparsamhet.

– Och till min läggning är jag en gnidare som inte vill ta onödiga risker. I efterhand ska du vara mer nöjd över alla Nej du gett än alla Ja. Varje Ja kan kosta.

Det personlighetsdraget låg inte Tallqvist i fatet när han siktade in sig på en ny målgrupp: välbeställda privatpersoner och släkter. Men först måste han ta reda på vad den kundkretsen riktigt förväntade sig.

– Bankens vd Folke Husell hade entusiastiskt berättat om privatbankerna i Luxemburg och han ansåg att konceptet borde gå att kopiera i Helsingfors. Så jag och Lars Donner, som var sektorchef för fastlandet, reste dit för att lära oss Private Banking. Sedan knackade vi på hos några svenska banker. Framför allt Östgöta Enskilda Bank var en liten och exklusiv bank med ett intressant helhetskoncept.

Liten och exklusiv – det skulle bli mantrat för det snabbt växande teamet på Bulevarden. Och Folke Husell, som gillade idén med en privatbankssatsning i huvudstaden, kläckte en kärnfull summering av strategin för bankens förvaltningsråd: Vi kan gå ut med kundens hund – bara vi får betalt för det.

Men var skulle man hitta de rätta kunderna? För Jan Tallqvist fanns det inga genvägar. Förvisso hade han de rätta kontakterna i huvudstaden, men skulle han ha mage att utnyttja dem?

– Janne var som en kardborre. När han en gång hade fått tag i en potentiell kund släppte han inte greppet. Han sprang på en massa tillställningar där han jagade kunder, minns Monica Mickos som 1985 blev kontorschef på Bulevarden. Hon fortsätter:

– Ofta fördelade vi jobbet så att Janne var inkastaren och jag och de andra på Bulevarden såg till att kunderna fick den service som de blivit lovade.

Parallellt med den jakten kom det fler kunder från ett mer oväntat håll.

– När vi kom till Helsingfors sågs vi som en neutral aktör som stod utanför de etablerade maktsfärerna. Det ledde till goda samarbeten med bland annat bankirfirmor. De behövde ordna finansiering för sina kunders räkning och hos oss behövde de inte oroa sig över att vi skulle stjäla deras kunder. Det blev grunden till Ålandsbanken Private Banking, säger Tallqvist.

Här kan vi konstatera att bankklimatet i Finland på 1980-talet var en smula förvirrande. Å ena sidan blev många finländare i rask takt förmögna, å andra sidan fick varenda kotte nöja sig med att snällt stå vid bankkassan och vänta på sin tur. Men att erbjuda förmögna kunder exklusiv bankservice? Nej usch, sådant elittänkande skavde illa hos allmänheten och journalisterna.

– Visst fanns det folk på huvudkontoret i Mariehamn som tyckte det lät lite våldsamt att särskilja folk. Men jag konstaterade att vi inte kan konkurrera med storbankerna som drev bankfabriker. Vår konkurrensfördel var att vi kunde vara boutique med skräddarsydda lösningar, säger Jan Tallqvist.

Han fick som han ville. Och i takt med att ryktet spred sig om att man fick god service på Bulevarden säkrades allt fler rum i huset. En dag kunde bankdirektör Tallqvist ta ett stort rum på plan 5 i besittning. Då blev det dags att bära in en blommig soffa. Men den var inte tänkt för sköna tupplurar efter långluncher, soffan var ett strategiskt verktyg.

– Jag hade märkt att många kunder var småsvettiga redan när de kom in. De spände sig så mycket över att blotta sin ekonomi och sina problem. Men när de fick sitta i soffan och dricka kaffe gick allting lättare, säger Tallqvist.

När han minns de första åren är det ändå inte den blommiga soffan han lyfter fram.

– På något sätt lyckades vi rekrytera fantastiskt duktigt folk. Vi betalade inte de högsta lönerna, men jag tror att folk kände en stolthet över att jobba för Ålandsbanken. Och intressant nog kan du i dag gå till Bulevarden och träffa många av dem som varit med från starten.

Det var också tack vare den samlade expertisen i huset som man kunde ta sig an ekonomin för hela släkter. Jan Tallqvist drar sig till minnes en presentation för en större släkt. Hans kolleger hade gått igenom detaljerna i upplägget och nu skulle Tallqvist avrunda.

– Jag sammanfattade det hela med att beskriva relationen mellan banken och den här förmögna släkten som ett äktenskap. Då säger en äldre dam med svag röst: Det skulle nog vara det första lyckade äktenskapet i vår släkt. ■

Utdrag nummer 49 ur boken "Sanningen om Ålandsbanken".

GUBBAR I LÅDAN

Hjälp, maskinen pratar!

Text: Joakim Enegren, foto: Tage Silander

Invigningen av julgatan i Mariehamn är en kär tradition. Inför den stora dagen i december 1986 skulle stadens invånare dessutom få komma och prova den nya Minibanken. Den nya automaten ersatte den första generationens automater som togs i bruk 1979. En efterlängtad nyhet var möjligheten att lyfta svenska kronor och i samma veva lanserades Visa-kombikorten. Men natten innan den stora dagen kröp kvicksilvret ner långt under nollstrecket.

– Det blev något etterjävligt kallt. Det var så kallt att gummitrissan som skulle mata ut sedlarna frös, säger Edgar Vickström som var projektledare.

På gatan köade en förväntansfull skara. Inne i banklokalen stod Vickström och hans kollega Bengt Mattsson. Nu var goda råd dyra. Då kom Bengt Mattsson på att det i damernas omklädningsrum fanns en hårtork. Mattsson sprang efter den och snart hade de båda herrarna krupit in i Minibanken. Där blåste de febrilt med hårtorken mot gummitrissan för att mjuka upp den. Det hjälpte inte.

Edgar Vickström insåg att de fick förlita sig på en annan metod.

– Jag ropade genom sedelspringan Hallå, vi skickar nu ut en nota som ni får skriva på och mata in igen, sedan får ni era pengar! Där ute blev munterheten stor när den nya fina automaten också kunde prata.

Så slet duon hela kvällen tills lugnet lade sig över julgatan. Först då insåg de hur hungriga de var.

– Vi marscherade upp till personalmatsalen. Där hade man samma dag serverat julbord så vi kunde snaska i oss resterna, säger Edgar Vickström.

På banken hade man inte köpt in ett färdigt datasystem utan hela systemet kodades på ort och ställe i Mariehamn.

– Vår programmerare hette Ulf Hirvonen och han kodade allt, tutti totale! Hans dedikation var enorm. Han satt ofta på kvällarna med sina barn omkring sig medan han kodade och integrerade automat- och banksystem, berättar Edgar Vickström.

Själv minns Hirvonen att han var ny på dataavdelningen och att han fick sköta integrationen av den nya Nokiaautomaten för att han talade finska. Det behövdes när Nokia skickade sin finskspråkiga projektledare till Mariehamn för att leda arbetet.

– Det var en spännande och lärorik tid för en ung man. Före projektet visste jag knappt vad debet och kredit betydde.

Att lyfta kronor betydde valutaväxling direkt från kontot och den processen blev en extra utmaning – en utmaning som löstes under många sena kvällar och som samtidigt svetsade samman teamet.

– Och dessutom fick vi senare en extra fjäder i hatten. När Handelsbanken skulle byta automater gjorde de ett studiebesök hos Ålandsbanken för att se hur vi hade planerat vårt system, säger Ulf Hirvonen. ■

Utdrag nummer 39 ur boken "Sanningen om Ålandsbanken".

Fr v: Ulrica Lindström, Edgar Vickström, Magnus Eriksson, Ulf Hirvonen, Bengt Mattsson, Marianne Lindblom och Kay From.

KONSTEN ATT SÄTTA NY BANKSTANDARD

Adjö, ni härligt fluffiga marginaler

Text: Joakim Enegren

Knappt hade man hunnit korka champagneflaskorna för att fira bankens systemförsäljning sommaren 2002 så kunde ett nytt problem skönjas. Ett problem som kom att stjälpa hela idén med att vara en bolånebank.

På fastlandet hade Ålandsbanken sakta men säkert byggt upp sitt rykte som en bolånebank med prisvärda marginaler. Med 2,25 procent hade man vid intåget på fastlandet ett av marknadens bästa erbjudanden. Omkring 2003 började marginalerna komma ner rejält. Vad hade hänt? Vi låter vd Peter Wiklöf förklara:

– Bankerna hade fått skapa sina egna modeller för hur de bedömer risker. Och får bankdirektörer räkna på sina egna risker så kommer de att visa att det inte finns några. Det var storbankerna snabba med att ta till sig, vilket ledde till att kapitalkraven för att hålla på med bolån störtdök.

Med fri tillgång till pengar för att finansiera bolånen och ingen kapitalkostnad fick bankerna en fin avkastning på det egna kapitalet – också om marginalerna fladdrade iväg i vinden.

– Plötsligt såg vi marginaler på bara 0,3 procent. I Finland och i stora delar av övriga världen hade man slutat att ta betalt för risk och den utvecklingen blev ju upprinnelsen till finanskrisen 2008, säger Wiklöf.

Vad ska man göra om man inte kan tjäna pengar på bolån? Man ska bli bättre på spar- och placeringstjänster. Men att börja kränga produkter till höger och vänster var inte ett alternativ och marknaden var redan gödslad med sådana erbjudanden. Faktum är att situationen visade sig vara ett gyllene tillfälle för Ålandsbanken. Det var hög tid att visa finländarna vad man menade när man sade sig vara en relationsbank. Dessutom hade man aldrig lyckats vrida till en vettig finsk översättning av ordet relationsbank. För den växande finskspråkiga kundkretsen lät relationsbank så reklamigt som ett ord kan låta. Med andra ord: bättre att visa i stället för att snacka.

Man beslöt att sluta med traditionell retail banking. När journalister och andra ringde och ville veta bankens lägsta marginal svarade man ”Sånt sysslar vi inte med”. I stället valde man att se varje kund som en större helhet.

– Vi skulle följa precis samma spår som vi alltid följt på Åland. Vi skulle sätta oss ner med kunden och ta reda på hur vi på bästa sätt kunde vara till nytta. Vi var tvungna att ha modet att fråga kunden vad hon innerst inne tyckte var det viktiga i livet. En rådgivares främsta roll är ju egentligen att få kunden att sitta still en stund och inte bara rusa vidare, säger Peter Wiklöf.

Låter det som reklamprat? Kanske, men banken hade ett bevis för att man menade vad man sade. Det var ett bevis kunderna upplevde som något helt fantastiskt: de inbjöds att sätta sig ner och diskutera sin ekonomi.

– När vi började vår expansion på fastlandet i bankkrisens efterdyningar på 1990-talet stängde storbankerna sina kontor på löpande band. Istället erbjöd de kunderna kölappar och lång väntetid. Vad gjorde vi? Vi öppnade hemtrevliga kontor där kunden fick sitta och diskutera i lugn och ro.

En så enkel sak, i kombination med att man under 90-talets krisår inte hade lyft bankstöd, visade sig vara starka argument. Och än viktigare, när man sedan 2004 presenterade konceptet Premium Banking för kunderna lät det inte bara trovärdigt utan riktigt vettigt.

– Världen och kunderna hade förändrats och då var det helt rätt tid att erbjuda en helhet med tjänster kring placeringar, finansiering, livsstil och trygghet. Dessutom var det ett konkret sätt att presentera vad vi menade med relationsbank, säger Wiklöf.

För den lilla bankens självförtroende var det också en hälsosam övning. År 1987 hade man varit först i Finland med Private Banking-konceptet och drygt 15 år senare, gick man i bräschen för en ny nordisk bankstandard. I sju år fick Ålandsbanken vara ensam med sitt koncept. Men 2011 noterade Peter Wiklöf att Swedbank hade hakat på med sin version av Premium Banking.

– Namnet är kanske inte det mest originella men jag blev ändå lite sur och skickade ett brev till deras vd Michael Wolff och bad dem byta namn på tjänsten.

Innan Wiklöf fick svar började Premium Banking dyka upp här och där. Både Nordea och Aktia tyckte att namnet också passade dem. Peter Wiklöf fick nöja sig med att sucka och rycka på axlarna.

– Men originalet är ändå bäst, ler han.

Kanske det, men att vara bäst i storbankernas Finland är en sak. Att få fotfäste på Nordens tuffaste finansmarknad är en helt annan sak. ■

Utdrag nummer 89 ur boken ”Sanningen om Ålandsbanken”.

Med sikte på Nordens bästa kundservice

På Ålandsbankens Kundservice har vi rätt gott självförtroende – men tycker våra kunder att vi är lika bra? För att ta reda på det ingår vi i en återkommande kundundersökning, som jämför kunders upplevelser av 24 olika banker. Och vi kan säga att vi återigen gläds åt resultatet! Vår ambition är att bli bäst i Norden på kundservice och vi har kommit en bra bit på vägen.

Text: Sara Ekselius, foto: Viktor Fremling

Ingen annan bank får så exceptionellt goda siffror som Ålandsbanken på frågan om man vill rekommendera sin bank till andra. Några av parametrarna man mäter är hur engagerad man upplever sin bank, hur enkelt det är att använda banken, hur väl man får frågor besvarade och problem lösta, hur nöjd man generellt är med banken och hur gärna man vill rekommendera den till andra. Vi har visat oss vara bäst på att förenkla våra kunders bankvardag och ingen kommer i närheten av våra kunders vilja att rekommendera oss till sina vänner. Det är en fantastisk present till en 100-åring.

Kundrelationen är A och O

Vi är övertygade om att en stor del av resultatet kan tillskrivas vårt val att satsa på relationer och kundservice. Medan andra satsar på att digitalisera och automatisera allt fler servicefunktioner, väljer vi i stället att satsa vidare på vår personliga kundservice. Relationer är viktiga för oss på Ålandsbanken.

– Relationer gör inte bara vårt jobb roligare, utan hjälper oss även att bli bättre. Det är ju i kontakten med våra kunder som vi kan utvecklas, säger Maud Johans som är avdelningschef för kundservice och marknadssupport. Ju mer vi vet om dig som kund och vad du tycker att vi gör bra, eller mindre bra, desto lättare blir det för oss att vässa oss ytterligare.

Vad gör kundservice?

Till skillnad från kundrådgivarnas finansiella spetskompetens fungerar kundservice som komplement till kundrådgivarna, lite som ”första hjälpen”, och kan ge snabbare svar på vanliga ärenden och enklare frågor. Det kan till exempel handla om servicerådgivning och hjälp med Internetkontoret eller Mobilbanken, inloggningshjälp, kortärenden och frågor om beloppsgränser, öppettider och prislistor …

– Vi finns där för att göra dina dagliga ärenden på banken lättare, fortsätter Maud Johans. Men genom att låta människor som varit i kontakt med kundservice också svara på några frågor i direkt anslutning till kontakten, får vi också en omedelbar bedömning av vår service. Genom att besvara frågorna i telefonintervjun hjälper du oss att bli bäst på kundservice inom alla kategorier.

För en bank som ser utvecklingspotential som något positivt, innebär sådan återkoppling fantastisk hjälp i vårt fortsatta utvecklingsarbete. ■

Smidig identifiering ger även trygghet vid betalningar

I september genomfördes ändringar av betaltjänstlagen med syfte att bland annat öka säkerheten vid betalningar inom EU/EES. Oavsett nätköp eller kontaktlös betalning i butik kan du därför oftare behöva identifiera dig. Skulle ditt kort hamna i orätta händer minskas risken för kortbedrägerier tack vare kravet på identifiering.

Text: Jutta Linder, foto: Adobe Stock

Alla banker har sina egna lösningar för så kallad stark kundautentisering som krävs för identifiering enligt de nya kraven. Som kund hos oss sker detta endera med Ålandsbanken e-ID eller kodtabell. Redan 2017 presenterade vi vårt elektroniska alternativ till kodtabellen – Ålandsbanken e-ID. Med den loggar du in till Internetkontoret och Mobilbanken, bekräftar dina betalningar och köp på nätet och loggar även in till olika myndighetssidor för att använda deras e-tjänster. Identifieringen görs via Mobilbanken, med en kod som du själv väljer, med ditt fingeravtryck eller med Face ID – smidigt och tryggt.

Aktivera e-ID redan idag!

För att ta i bruk e-ID är det enda du behöver, förutom tillgång till våra digitala tjänster, en smarttelefon. Du behöver ingen skild app eftersom du aktiverar e-ID enkelt via Mobilbanken. Redan drygt 40 % av våra kunder med digitala tjänster använder e-ID, och vi har fått många positiva reaktioner om e-ID. Vi rekommenderar alla våra kunder med en smarttelefon att aktivera e-ID redan idag.

Och hur blir det med kodtabellen?

Om du inte har en smarttelefon kan du fortsätta att använda vår kodtabell. Under nästa år kommer vi att anpassa kodtabellen till de nya reglerna genom att komplettera identifieringen med en kod som du får via sms. Du loggar därefter in till Internetkontoret och Mobilbanken och bekräftar dina betalningar med både kodtabellen och en kod som skickas till dig via sms, så se till att kontrollera och vid behov uppdatera ditt mobilnummer redan idag via Internetkontoret eller Mobilbanken!

Ha koll på din PIN-kod och kodtabell

För kortköp i fysiska butiker gäller det att komma ihåg sin PIN-kod. Det går inte längre att godkänna kortköp med signering – genom att ange din PIN-kod bekräftar du att det verkligen är du som handlar med ditt kort. Samma gäller även för kontaktlösa betalningar som du med jämna mellanrum behöver bekräfta genom att mata in kortet i betalterminalen och ange din PIN-kod. Skulle du ha glömt din PIN-kod kan du beställa den på nytt via Internetkontoret.

Kom ihåg att du behöver ha kvar din kodtabell även om du tagit i bruk e-ID – den behövs när du aktiverar e-ID i en ny telefon eller surfplatta. ■

Tips & nyheter

Foto: Adobe Stock

Smidigt, javisst!

Är kodtabellen på fel ställe vid fel tidpunkt? Vill du logga in till våra digitala tjänster snabbt och tryggt? Vill du bekräfta dina betalningar med ditt fingeravtryck eller Face ID? Om du svarar ja på någon av dessa frågor har vi lösningen för dig – Ålandsbanken e-ID. Vår elektroniska identifieringslösning aktiverar du med några enkla steg via din Mobilbank. Läs mer på vår webbplats eller hör av dig till Kundservice eller ditt närmaste kontor om du behöver hjälp med att aktivera e-ID. Redan drygt 40 % av våra kunder med digitala tjänster använder e-ID – och den nöjda skaran användare växer ständigt.

Kan jag få en miljömärkt fond, tack!

Nu kan du enkelt göra miljömedvetna val även när det gäller placeringar – i september blev vår räntefond Ålandsbanken ESG Green Bond Svanenmärkt! Fonden lanserades i maj 2019 och den investerar i gröna obligationer emitterade av företag med de bästa hållbarhetsbetygen. Läs mer om vår Svanenmärkta fond på sidan 16 eller på vår webbplats.

Concierge Service
– ny portal ger bättre överblick

Concierge Service-tjänsten, som du som Premium- och Private Banking-kund har tillgång till, har lanserat ett nytt webbaserat ärendehanteringssystem för att kunna hjälpa dig på bästa möjliga sätt. Du kommer framöver att få en länk till en portal där du hittar alla dina förfrågningar, bokningar och biljetter samlade på ett och samma ställe. Det är enkelt att precisera dina önskemål genom att kommentera förslagen du får från Concierge Service direkt i portalen, och efter att allt är klart ser du en sammanställning över dina bokningar. Du behöver alltså inte längre hålla koll på bokningsbekräftelser i mejlen.

Så nästa gång du behöver förslag på sevärdheter på ditt resmål, få tag på biljetter till en konsert eller hjälp med att ordna en oförglömlig resa för hela släkten, vänd dig till Concierge Service – ingen förfrågan är för stor eller liten.

Justera kortgränser via Internetkontoret och Mobilbanken – när och var du vill!

Funderar du på hur du själv kan minimera risken för kortbedrägerier? Genom att kontrollera och vid behov ändra dina beloppsgränser och regionsbegränsningen kan du enkelt minimera skadan ifall ditt kort skulle hamna i orätta händer. Via Internetkontoret och Mobilbanken ändrar du gränserna, hur ofta du vill och var du än är.

- **Ställ in låga uttags-, inköps- och internetköpgränser och höj dem endast tillfälligt innan större köp.**
- **Är du hemma – välj Finland som geografisk säkerhetsgräns.**
- **Ska du på resa – ändra regionsbegränsningen enligt ditt resmål och ändra tillbaka efter hemkomsten.**
- **Observera att regionsbegränsningen endast gäller för köp i fysiska butiker – nätköp begränsar du genom att sänka dina gränser för internetköp.**

Kodtabellerna kompletteras

Använder du vår kodtabell istället för Ålandsbanken e-ID? Under nästa år kommer vi att anpassa kodtabellernas användning till betaltjänstlagens nya krav på stark kundautentisering. Det gör vi genom att komplettera kodtabellen med en kod som skickas till dig via sms. Koden använder du, tillsammans med kodtabellen, vid inloggning till Internetkontoret och Mobilbanken samt när du bekräftar betalningar.

Se till att vara redo genom att uppdatera ditt mobilnummer redan nu via Internetkontoret eller Mobilbanken!

Internetkontoret och Mobilbanken – ett komplement till det personliga mötet

Vårt sätt att bedriva bank bygger på en övertygelse om att våra kunder värderar relationer och personliga möten. Vi är dock övertygade om vikten av att kunna erbjuda digitala tjänster som ett komplement till personliga möten och uppmuntrar dig att ansluta dig till vårt Internetkontor och vår Mobilbank. Via dessa tjänster får du koll på din ekonomi när och var du vill. Dessutom får du en mängd information från oss digitalt och bidrar därmed till mindre pappersutskick. Bra för dig och bra för miljön!

Pssst … Via Mobilbanken kan du nu skicka bilagor till oss och även fylla i kundkännedomsuppgifterna.

FÖLJ MED BAKOM KULISSERNA!

Här utvecklas bankens tjänster

Som bankkund vill du att dina bankärenden ska löpa smidigt och bekvämt – oavsett vilka behov du har och oavsett vilka nya krav myndigheterna ställer. Teamet på Ålandsbankens avdelning Affärsutveckling verkar i kulisserna men deras arbete genomsyrar snart sagt alla processer i banken.
Följ med på ett besök på avdelningen!

Text: Helena Forsgård, foto: Viktor Fremling

Vad frågar bankens kunder efter? Vilka nya eller förbättrade tjänster och produkter ska banken erbjuda? Vad har konkurrenterna som verkar lockande?

Det är frågor som affärsutvecklarna vid Ålandsbanken ständigt funderar på.

– Vi försöker kontinuerligt vässa våra erbjudanden och tjänster och vi är måna om den feedback som våra kunder ger. En idé, som en kund fört fram, kan på sikt resultera i en ny tjänst eller produkt, säger Jannike Nordström.

På kommande är exempelvis ett nytt kreditkort som ska erbjudas Private Banking-kunder samt Aktiesparkonto – ett sätt att spara på ett skattefördelaktigt sätt – som är under arbete just nu. Under det gångna året har banken dessutom bytt ut hela paletten av betalkort till Östersjökort, som är gjorda av ett miljövänligt material baserat på majs. Som kund kan man även följa med sin påverkan på klimatet tack vare Åland Index som är kopplat till kortet.

Från vänster: Jannike Nordström, Anton Strandvik, Alexander Hedman och Frida Gardberg

Hitta smarta lösningar

Samtidigt är det viktigt att öka effektiviteten i alla delar av verksamheten och att hitta smarta lösningar som sparar arbetstid eller kostnader – eller helst både och. I dag innebär det ofta i praktiken att man erbjuder ännu fler digitala lösningar.

– Kundernas beteende har förändrats och de ställer mycket högre krav på tillgänglighet. Det har lett till att vi prioriterar utvecklingen av Mobilbanken, säger Jannike Nordström.

Utvecklingsarbetet har bland annat resulterat i att bankkunder numera kan godkänna vissa avtal med digitala underskrifter vilket gör processen mer effektiv. De kan också signera lånedokument elektroniskt och därmed få snabbare utbetalningar.

– Kundupplevelsen är alltid i fokus. Vi vill att våra kunder ska uppleva att det går enkelt och smidigt att utföra sina banktjänster och att de snabbt får svar på sina frågor. Därför har vi tät kontakt med våra kollegor på kontoren som dagligen möter kunder och som vet vad kunderna är nöjda med och vad de eventuellt är mindre nöjda med.

Det handlar också om att se över interna arbetssätt och -rutiner. Kan man hitta en lösning som gör att en kundansvarig kan lägga mindre tid på administration och istället mer tid på sina kundmöten och därmed leverera bättre service?

Effektivare arbetssätt kan också spara resurser. Än i dag används exempelvis en hel del papper i bankvärlden och affärsutvecklarna försöker ständigt hitta lösningar för att minska mängderna, vilket också är en strävan i bankens hållbarhetsarbete.

Nya krav ställs hela tiden

Finansbranschen är hårt reglerad och myndigheterna ställer ständigt nya krav på bankernas verksamhet. Syftet är att öka säkerheten och tydligheten för bankernas tjänster.

Ett exempel är PSD2, det andra betaltjänstdirektivet, som bland annat ska öka säkerheten för kortbetalningar och skydda konsumenter mot bedrägerier. Ett annat är Mifid2, som reglerar de investeringstjänster som erbjuds, och ett tredje är dataskyddsförordningen GDPR, som ska stärka skyddet kring all hantering av personuppgifter.

– De senaste åren har vi lagt ner mycket tid och energi på att anpassa vår verksamhet efter de nya regelverken. Samma krav ställs på stora som små aktörer och visst är det stundtals utmanande för oss att leva upp till alla krav. Men här är vår litenhet samtidigt en fördel – vi är flexibla och kan agera snabbt, säger Jannike Nordström.

Via Mobilbanken

Kunderna märker av tillämpningen av regelverken bland annat genom att banken regelbundet ställer en rad frågor som de ska svara på. Syftet med frågorna är att banken ska få en bra bild över kundens situation för att bättre kunna förhindra bedrägerier, och för att uppfylla de krav som myndigheterna ställer när det gäller att förhindra penningtvätt och finansiering av terrorism.

Det här har Ålandsbanken försökt göra så smidigt som möjligt för sina kunder och sedan oktober i år är det möjligt för alla privatpersoner att uppdatera sina uppgifter direkt via Mobilbanken. Man får också en påminnelse när det är dags!

– En styrka för oss på Ålandsbanken är närheten till vårt dotterbolag Crosskey, som snabbt kan utveckla de it-lösningar som behövs.

Nya samarbeten

Det gäller också att följa med trenderna i finansvärlden. För några år sedan inledde Ålandsbanken en fintech-satsning och började samarbeta med aktörer som Doconomy, som är på väg att lansera en app med fokus på hållbarhet där Ålandsbanken levererar banktjänsterna, med Dreams – en app som gör det lättare att spara och investera sina pengar – och med Trustly som utvecklar betallösningar för e-handelsbranschen.

En annan spännande satsning är etableringen av ett nytt hypoteksbolag, som kommer att erbjuda bolåneprodukter med plattformslösningar som tagits fram av Ålandsbanken och Crosskey.

– Våra partnersamarbeten öppnar nya affärsmöjligheter för oss. Vi kan utnyttja befintliga investeringar och skapa nya intäktskällor, säger Jannike Nordström och tillägger:

– Våra samarbetspartners är dessutom duktiga på att förenkla steg i processerna och på att förklara saker på ett tydligt sätt för sina användare. De lär oss att tänka i nya banor och att jobba för ännu bättre kundupplevelser! ■

Affärsutveckling

Tretton personer arbetar på avdelningen Affärsutveckling. De är stationerade vid huvudkontoret i Mariehamn men arbetar med utveckling för hela organisationen.

Deras arbetsfält delas in i tre grupper – myndighetskrav, effektivisering och kundupplevelser.

Arbetet sker ofta i projektform där olika kompetenser involveras, såsom processägare, kundansvariga, jurister och it-experter.

Tron på den enskilda individens möjlighet att rädda Östersjön återspeglas i Östersjöprojektets ansökningar

Text: Jenny Ruda, foto: Adobe Stock

Ålandsbanken har finansierat projekt som främjar läget i Östersjön genom Östersjöprojektet sedan år 2014. Finansiering delas ut i fem olika kategorier, och till exempel företag, stiftelser och forskningsprojekt som syftar till konkreta resultat kan ansöka om finansiering. Östersjöprojektets ansökningstid var öppen från maj till september och projektet mottog i år sammanlagt 95 ansökningar, vars mål är att förbättra Östersjöns tillstånd. Ansökningskategorierna bestod av digitala innovationer, konkreta kilogram, projekt som engagerar, lokala vattenskyddsprojekt samt barn och ungas projekt.

Hållbar konsumtion blev ett av de mest centrala teman bland årets ansökningar. Sammantaget fanns det dock en bred skara av tillämpningar och lösningar för att förbättra Östersjöns tillstånd. Ansökningarna återspeglade starkt tron på den enskilda individens makt och möjlighet för att påverka Östersjöns tillstånd och många projekt relaterade till miljöfostran och ökning av medvetenheten. Många ansökningar handlade om plastavfall och återvinning. Därtill inkom även flera ansökningar kring övergödningen av Östersjön samt därtill hörande algblomning. Flest ansökningar fick kategorin projekt som engagerar, som även under årens lopp samlat flest ansökningar. En jury som består av flera miljöexperter går igenom ansökningarna och de projekt som beviljas finansiering tillkännages i februari-mars.

Ifjol delade Ålandsbankens Östersjöprojekt ut sammanlagt 300 000 euro i finansiering, och under årens lopp har Ålandsbanken understött olika miljöprojekt med nästan 2 300 000 euro. I år finns det en rekordstor summa, upp till 500 000 euro, att dela ut till projekt som främjar Östersjöns tillstånd.

– Människors agerande påverkar Östersjöns tillstånd på både gott och ont, och vi vill uppmuntra alla att delta i bevarandearbetet. Bara genom samarbete kan vi åstadkomma en bestående förändring, säger Anne-Maria Salonius, direktör för Ålandsbanken Finland samt ordförande för Östersjöprojektets jury. ■

25 kilometer för att uppmärksamma Östersjön

Foto: Joakim Holmström

I slutet av augusti simmade tio Ålandsbankenanställda en total sträcka på 25 kilometer från Västra hamnen till Östra hamnen i Mariehamn.

– Vi ville göra något roligt och annorlunda tillsammans när banken firar 100 år, men vi vill också uppmärksamma Östersjön och Östersjöprojektet, säger Maud Johans, avdelningschef för kundservice och marknadssupport vid Ålandsbanken.

– Östersjön är ett av världens mest förorenade hav. En av anledningarna till det är att det är så tätt befolkat omkring det. Det är vår förhoppning att många framtida generationer ännu ska kunna njuta av vattnet såsom vi gjorde. Det var rent, klart och rätt algfritt. ■

Simmare från vänster: Ted Lindroos, Olle Linné, Fanny Ek, Maud Johans, Heidi Valkeakari, Nina Peippo, Jonas Kurén, Anna-Stina Wiklund, Tove Erikslund, Joakim Widström.

Crew för båtar, mat och dryck (ej i bild): Johan Haglöf, Linda Sundström, Lovis Henriksson, Lasse Danielsson, Per Åke Henriksson, Maria Eriksson.

Tuuli Petäjä-Sirén säkrade en finsk nationsplats till OS i Tokyo

Text: Lotta Lybeck, foto: Jetro Stavén

Tävlingsseglaren Tuuli Petäjä-Sirén säkrade en finsk nationsplats i RS:X-klassen till OS i Tokyo vid VM-regattan som seglades i september i Italien. Ålandsbanken är Tuulis huvudsamarbetspartner och tävlingsseglaren fungerar som ambassadör för Ålandsbankens Östersjöprojekt.

– Att säkra en nationsplats för Finland var mitt mål, och jag är väldigt glad över att ha uppnått det. Tävlingarna gav mig mycket förtroende, speciellt då jag vann en av starterna. Det var ett bevis på att en bra dag är allt möjligt, kommenterar Tuuli.

Tuuli säkrade nationsplatsen genom att nå guldfinalgruppen vid VM i Gardasjön. I VM slutade hon på plats 26.

– Jag hade en riktigt bra träningssommar på Östersjöns vågor. Vi har en ung och ivrig träningsgrupp, och vi sparrar varandra bra. Även vädret gynnade träningen på hemmavatten, och det förekom inte lika mycket blågröna alger som föregående år, säger Tuuli.

Innan nästa års sommar-OS väntar ännu träningsläger utomlands, VM i februari och EM i maj. Försommarens mål är återigen att utnyttja de inhemska träningsmöjligheterna i Östersjön.

– VM visade att jag har gjort framsteg och gått framåt. Jag har ett bra team runt omkring mig och briljanta samarbetspartner. Nu fortsätter vi att träna och utvecklas, så får vi se vad nästa år kommer att medföra, säger Tuuli.

Tuuli har representerat Finland i tre av de tidigare olympiska spelen – i Peking, London och Rio. I London vann hon olympisk silvermedalj och i Rio slutade hon på tionde plats. De olympiska sommarspelen ordnas i Tokyo 24.7. – 9.8.2020. ■

5 frågor till Peter Wiklöf

1 Under hösten blev det officiellt att ni bildar hypoteksbolag tillsammans med flera andra aktörer. Varför gör ni denna satsning?

Vi är övertygade om att detta samarbete kommer att ytterligare förbättra Ålandsbankens konkurrenskraft. Genom samarbetet får vi på sikt tillgång till större volymer vilket bör ge oss en effektivare refinansiering. Det innebär också att vi får en partner att dela driftskostnader med.

2 I september fick Ålandsbanken sin första Svanenmärkta fond – Ålandsbanken Green Bond ESG. Vad betyder det här för er?

Hållbarhet är en naturlig del i vår affärsstrategi. Att vi nu har en Svanenmärkt fond är ett bevis på vårt framgångsrika och strukturerade arbete inom hållbarhet och ansvarsfulla investeringar. Märkningen ska förhoppningsvis också vägleda och hjälpa våra kunder att välja medvetet och hållbart även när det gäller sparande.

3 100-årsjubileumsåret är snart slut. Hur skulle du sammanfatta era första 100 år?

Det har varit en bra och framgångsrik resa. Vi har visat att vi är en bank med stor förmåga att anpassa oss efter de nya förutsättningar som med viss regelbundenhet uppstår under en så pass lång tidsepok. Vi har varit med i både goda och dåliga tider men efter varje kris har vi kommit ut starkare. Man kan nog konstatera att det enda som är konstant är förändring. Jag är mycket stolt över det vi idag kan erbjuda våra kunder och vår goda resultatutveckling kommer av att många kunder uppskattar erbjudandet.

4 Ålandsbanken har ett tydligt hållbarhetstänk, men hur är det med vd:n? Vad är dina bästa vardagstips för miljön?

Hållbarhetsarbete är ett maratonlopp som inte kan avgöras genom någon enskild snabb insats. Vi behöver alla hela tiden vara medvetna om att våra dagliga val har betydelse. Jag handlar lokalt, närproducerat och källsorterar. På Åland, där jag bor, har vi förhållandevis korta avstånd och därmed bytte jag till en hybridbil för en tid sedan, vilket gör att jag nu mycket sällan behöver besöka bensinstationen.

5 Efter årsskiftet blir det möjligt att öppna ett Aktiesparkonto även i Finland. Tanken är att locka fler finländare att spara långsiktigt – blir detta möjligt även för Ålandsbankens kunder?

Vi vill vara med och höja intresset kring eget sparande. Därmed har vi även beslutat att börja erbjuda aktiesparkontot till våra kunder. Arbetet är redan igång och vi siktar på att lansera aktiesparkontot redan under våren.

ÅLANDSBANKEN

ÅLANDSBANKEN ABP

HUVUDKONTOR:
Nygatan 2, Mariehamn
Åland
Telefon + 358 204 29 011 (växel)
www.alandsbanken.fi

AFFÄRSOMRÅDET FINLAND
Direktör Anne-Maria Salonius
Telefon 020 429 3401
anne-maria.salonius@alandsbanken.fi

PRIVATE BANKING
Chef Private Banking Nina Laakkonen
020 429 3662
nina.laakkonen@alandsbanken.fi

PREMIUM BANKING
Chef Premium Banking Maarit Vesala
020 429 3601
maarit.vesala@alandsbanken.fi

HELSINGFORS
Bulevarden 3
Georgsgatan 9 A, våning 3

TAMMERFORS
Hämeenkatu 4, våning 6

VASA
Hovrättsesplanaden 11

ÅBO
Hansakvarteret, Eriksgatan 17

PARGAS
Köpmansgatan 24

Innehållet i denna trycksak utgör allmän information och inte finansiell rådgivning till enskild person. Även om Ålandsbanken har strävat efter att verifiera informationen kan det inte garanteras att denna i alla avseenden är korrekt, fullständig eller rättvisande. Informationen tar inte hänsyn till enskild persons specifika ekonomiska eller skattemässiga situation. Finansiell rådgivning bör sökas från kvalificerad rådgivare innan någon konkret transaktion genomförs eller handling vidtas. Alla prognoser är förenade med osäkerhet och det faktiska utfallet kan bli ett annat än prognosen. Värdet på finansiella instrument kan variera och reduceras och för vissa även bli negativt. Ålandsbanken friskriver sig från ansvar för samtliga skador och förluster, såväl direkta som indirekta, som kan uppstå i anledning av informationen. Informationen är skyddad av upphovsrätt och får inte utan Ålandsbankens tillstånd kopieras, distribueras eller publiceras. Tvister i anledning av informationen ska prövas enligt finsk rätt av finsk domstol exklusivt.

Posti Green

Första Svanenmärkta finländska räntefonden

SVANENMÄRKET

Fond
3101 0027

Ålandsbanken Green Bond ESG investerar i gröna obligationer och företagsobligationer emitterade av företag med de bästa hållbarhetsbetygen.

Fonden erbjuder konkurrenskraftig ränteavkastning på ett miljöriktigt och hållbart sätt, och fonden förvaltas av Ålandsbankens framgångsrika ränteteam.

Välj den första Svanenmärkta finländska räntefonden och bli en av investeringsvärldens pionjärer!

Läs mer på alandsbanken.fi

*Historisk utveckling är ingen garanti för framtida avkastning. De pengar som placeras i fonden kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta kapitalet.

ÅLANDSBANKEN

Vi går vår egen väg