EKONOMI • FINANS • REPORTAGE • INTERVJUER / WWW.ALANDSBANKEN.SE

# ÅLANDSBANKING

NR2 2019

ÅLANDSBANKEN 100 ÅR 1919 2019 VÅR EGEN VÄG I 100 ÅR

*Lennart Ågren*
**Ekonom i Svea rike**

*Generationsskifte*
Allt om de nya reglerna

*Vår första Svanenmärkta räntefond*
**Ålandsbanken Green Bond ESG**

*Malmökontoret skapar*
**Mervärde för drivna entreprenörer**

# ANNA-STINA WIKLUND

*Experten som aldrig ger upp*

ÅLANDSBANKEN

# INNEHÅLL NR 2


**3 LEDARE**

**4 REPORTAGE: LENNART ÅGREN**
Framgångsrik entreprenör med fokus på fakturering och finansiering

**8 MARKNADSSYN**
Niklas Wellfelt ger sin syn på marknadsläget

**10 PERSONALPORTRÄTT: ANNA-STINA WIKLUND**
Experten som aldrig ger upp

**14 ÅLANDSBANKEN GREEN BOND ESG**
Vår första Svanenmärkta fond

**16 GENERATIONSSKIFTE**
Vi guidar dig till smidig lösning när det är dags att lämna vidare

**18 MALMÖKONTORET**
Växer med engagerade medarbetare

**22 ÅLANDSBANKEN FYLLER 100 ÅR**
Fler underhållande utdrag ur boken om Ålandsbankens 100 första år

**26 SAARA KANKAANRINTA**
Entreprenör med stor kärlek till Östersjön

**30 BALTIC SEA ACTION GROUP**
Samarbete för att rädda Östersjön

**32 AFFÄRSUTVECKLING**
Följ med teamet som leder utvecklingen av Ålandsbankens nya tjänster

**34 FONDSPARANDE**
Alternativ till sparande på bankkonto

**36 KUNDSERVICE**
Med sikte på att bli bäst i Norden

**38 TIPS OCH NYHETER**

**40 ÖSTERSJÖPROJEKTET**
Rekordstor summa till årets vinnare. Var med och rösta du också!

**42 5 FRÅGOR TILL PETER WIKLÖF**

4 LENNART ÅGREN

10 ANNA-STINA WIKLUND

30 BALTIC SEA ACTION GROUP

18 MALMÖKONTORET

34 FONDSPARANDE

22 ÅLANDSBANKEN 100 ÅR

26 SAARA KANKAANRINTA

**Ålandsbanking utges av** Ålandsbankens filial i Sverige, Stureplan 19, 107 81 Stockholm, **Telefon** Stockholm 08 791 48 00, Göteborg 031 333 45 00, Malmö 040 600 21 00
**Ansvarig utgivare** Magnus Johansson **Chefredaktör** Therese Pettersson **E-post** therese.pettersson@alandsbanken.se **Layout** Andreas Johansson och Erik Larsson
**Foto** Viktor Fremling , Adobe Stock **Tryck** NogaGruppen/Reusner på miljövänligt papper.

***Omslagsfoto:*** *Viktor Fremling*

# ATT VÅGA GÅ SIN EGEN VÄG

Att en 16-årig tjej från Stockholm, vid generalförsamlingens öppnande i september, nämndes i samma andetag som Gandhi, Martin Luther King och Malala Yousafzai är inget annat än sensationellt. Oavsett vad man tycker om hennes budskap är det hon säger inte särskilt unikt – miljöaktivister har sagt samma sak i många, många år utan att få utstå de negativa åsikter Greta Thunberg genererar. Det som däremot är unikt är genomslaget hennes bara ett år gamla skolstrejk har fått världen över och jag tror inte ens att de bäst betalda PR-proffsen skulle kunna planera och genomföra en kampanj av det här slaget, med det här resultatet.

Som många av er säkert redan vet är vi inom Ålandsbanken engagerade för miljön och särskilt Östersjöns välbefinnande. I år har vi därför haft en rekordstor summa att dela ut till projekt som främjar Östersjöns tillstånd. Efter en snabb genomgång ser vi att ansökningarna återspeglar en stark tro på den enskilda individens makt och möjlighet att påverka Östersjöns tillstånd och många projekt handlar om satsningar för att öka medvetenheten.

Jag kan återigen konstatera att vi har ännu en tidning fullspäckad med intressanta reportage om både våra kunder och vår personal. Den innehåller dessutom ett och annat tips, bland annat om vad man ska tänka på inför ett kommande generationsskifte och varför placeringar i fonder kan löna sig jämfört med sparande på bankkonto.

Lennart Ågren har gjort en imponerande utveckling med Svea Ekonomi. En annan kund som imponerar är Saara Kankaanrinta – en sann entreprenör som följt sitt hjärta. I tidningen får vi också ta del av Malmökontorets fantastiska resa, en resa där man på knappt tio år har ökat den totala affärsvolymen mer än sexton gånger. En framgångssaga som i stort beror på ett gott ledarskap, affärsmässighet och engagerade kollegor. Vi får också lära känna Anna-Stina Wiklund, Ålandsbankens expert inom hållbara placeringar som arbetat hårt för att Ålandsbanken skulle få sin första Svanenmärkta fond, något som blev officiellt i september i år.

Personlig service, förtroende och omtanke är alla nyckelaspekter i vårt sätt att arbeta. De har varit våra ledstjärnor i 100 år och kommer att fortsätta att vara det i framtiden.

Jag vill rikta ett stort tack till alla våra uppdragsgivare för ert förtroende och våra medarbetare för insatserna under vårt 100:e år!

Med detta önskar jag er alla en stunds trevlig läsning!

***Magnus Johansson***
***Direktör Ålandsbanken Sverige***

Vi går vår egen väg.

# Framgångsrik entreprenör

## med fokus på inkasso, fakturering och finansiering

Lennart Ågren och hans medarbetare började som en liten utmanare till de svenska inkassojättarna för nära fyrtio år sedan. Idag är Svea Ekonomi en av de mest dynamiska aktörerna inom området i Europa. Lennart är också en av Sveriges största ägare av travhästar.

*Text: Anders Ström, foto: Viktor Fremling*

I början av 1980-talet var Lennart Ågren ekonomichef på Kommuntryck, som bland annat låg bakom den lokala telefonkatalogen Din del. Den annonsfinansierade katalogen gav upphov till en strid ström av obetalda fakturor. Lennart lyckades övertyga styrelsen om att det var en bra idé att ha ett inkassoföretag inhouse och 1981 drog han igång verksamheten i egna lokaler på Östermalm i Stockholm.

– Vi skötte inkassohanteringen åt Kommuntryck och första året redovisade företaget 50 procent i vinst. Det var en bra början, men det var inte förrän senare jag insåg att vi hade en riktigt god affär på gång, säger Lennart.

Det som börjat som ett sätt att göra inkassohanteringen för ett enda företag enklare och effektivare utvecklades med tiden till något av småföretagarens bästa vän. Kunderna strömmade till och snart hade Svea Inkasso 300 företag på kundlistan. En av nycklarna till framgången var att man kompletterade verksamheten med fakturering och finansiering 1988:

– Då var vi ganska ensamma om att ta hand om hela faktureringskedjan inklusive finansiering och inkasso. Vi hjälpte småföretagarna med likviditeten och tog hand om delar av deras administration.

**Gillade att jobba och startade eget**

Det var inte inkassoverksamheten i sig som lockade Lennart. Det handlade snarare om att han ville få utlopp för sitt entreprenörskap. Lennart gillade att jobba och tyckte att det var kul att starta eget bolag. Satsningen på långvariga och nära kundrelationer lönade sig:

– Svea har vuxit med sina kunder, både geografiskt och lösningsmässigt och vi har klarat av att ta fram lite mer komplexa lösningar än andra. Mycket tack vare att vi under lång tid haft en kompetent och kreativ it-avdelning inom företaget.

Idag är Svea Ekonomi ett betydligt större företag. Efter nästan fyra decennier omsätter koncernen tre miljarder kronor och har 2 000 anställda i Europa. Företaget erbjuder olika sorters administrativa och finansiella lösningar för små och stora företag. Det erbjuder också lån och sparande för privatpersoner.

Det stora genombrottet kom 2004 då företaget blev ett kreditmarknadsbolag. Från den stunden ökade tillväxten snabbt och idag står finansiering för 75 procent av omsättningen och inkasso för 25 procent.

**Dynamik på jobbet**

Lennart har vuxit med Svea och han har fått utlopp för sin drivkraft att bygga något eget. Han har varit mer intresserad av att göra saker än att sitta i långa strategimöten. Det är bara på det sättet man kan hålla lågan vid liv i hans värld.

– Jag tycker att det är kul när det händer något. Det är det som är grejen, annars hade jag ruttnat för länge sedan. Det är något visst med att gå till jobbet på måndag morgon och göra saker tillsammans med andra. Då uppstår det en alldeles särskild dynamik.

Lennart har fyllt 68 år men han är fortfarande aktiv som vd och driver på företagets utveckling tillsammans med nyckelpersoner och medarbetare på Svea Ekonomi. Entreprenörskapet sitter i väggarna. Det är deras sätt att jobba och vara, menar han. Han är högst medveten om att det inte är någon enmansshow att bygga och driva ett bolag:

– Jag säger vi, för det har verkligen inte bara varit jag som gjort Svea Ekonomi till vad det är idag. Det är en kärna av duktiga människor som har skapat det här. Och den kärnan har vuxit i takt med att företaget blivit större. Det handlar inte om pengar och stora chefsbonusar. För oss är det mer ett sätt att leva.

*”Det är något visst med att gå till jobbet på måndag morgon och göra saker tillsammans med andra. Då uppstår det en alldeles särskild dynamik.”*

**Personlig kontakt med banken viktig**

Genom Svea Ekonomi har Lennart fått en inblick i finansiell verksamhet. Inom koncernen finns idag en mindre bankverksamhet. Som entreprenör och verksam inom finanssektorn vet Lennart mer än många andra vad som krävs som finansiell aktör. Enligt honom måste en bank av idag vara både personlig och digital. Som Private Banking-kund hos Ålandsbanken får Lennart det han behöver:

– Jag har en jättebra kontakt med banken. Den personliga kontakten är viktig för mig. Det märks på en gång om någon är på eller inte. Jag uppskattar både personliga möten och kontakter via telefon och mejl. Huvudsaken är att kommunikationen är personlig.

Redan 1970 var Lennart kund i det som skulle bli Ålandsbanken 2009. Som 19-åring var Lennart anställd som bankbud åt en liten fondkommissionärsfirma med två aktiemäklare på Skeppsbron 8 i Stockholm:

–Det är en ganska rolig historia om hur jag blev kund hos Ålandsbanken. Jag byter aldrig frisör. Inte heller bank. När jag jobbade som bankbud blev jag också kund där. Ända sedan dess har jag hängt med som kund hos det som efter några olika ägare blev Ålandsbanken till slut.

Jobbet på Fondkommission gav också upphov till ett eget aktieintresse. Lennart följer än idag sina favoritföretag och gör sina aktieaffärer själv. Han går sin egen väg som investerare, men tar också del av andras analyser, bland annat läser han Ålandsbankens Marknadsutblick som kommer ut en gång i månaden.

– Som 19-åring köpte jag mina första aktier i Rederi AB Svea. Så fick Svea Ekonomi sitt namn. Jag köpte i början av dagen och sålde på eftermiddagen. På min första aktieaffär tjänade jag en femtiolapp. Det gav mersmak. Senare köpte jag aktier i Boliden några dagar innan det blev känt att företaget hittat en silverfyndighet i Sala. Det blev en bra affär för mig i början av 1980-talet. Sedan dess har jag en särskild känsla för Boliden. Det är ett kanonbolag som jag följer i både medgång och motgång. Jag har nog en viss feeling för aktieinvesteringar också.

**Storägare av travhästar**

Även om Lennart inte är mycket för att synas i näringslivet har han blivit en profil inom travsporten som ägare av ett hundratal hästar via bolag. Några av hans travhästar har blivit riktigt framgångsrika. Men från början var det långt ifrån självklart att travhästar skulle bli hans främsta fritidsintresse.

– En av mina kompisar, som var revisor för ett antal travtränare, försökte övertala mig att investera i travhästar i flera år. Det var jag helt ointresserad av. Men när jag 1983 åkte och tittade på en häst på Solvalla föll jag pladask. Det var en otroligt fin häst och jag köpte in mig till 17 procent. Sedan dess är jag såld på hästar.

*Lennart Ågren är en stor profil inom travsporten och Svea Ekonomi sponsrar numera Elitloppet.*

Engagemanget har växlat i intensitet genom åren, men kärleken till hästarna har bestått. Lennart har många kompisar inom travsporten och på senare år har Svea Ekonomi också sponsrat Elitloppet.

Vid tillfället för intervjun hade Lennarts häst Magic Tonight, som vann Elitloppet 2015, fött ett föl under natten. Han visade stolt upp en bild av ett svart litet föl som han fått via sms på morgonen.

För att få fram en riktigt bra travhäst i toppen krävs det en bred bas av hästar, men det är inte alltid lätt att veta vilken av dem som blir en vinnare:

– Det kan se hur bra ut som helst på pappret, men du vet aldrig förrän när hästen kvalar in och tävlar hur bra vinnarskalle den har. Och det är det som avgör hur framgångsrik travhästen blir. Jag och Unibetgrundaren Anders Ström var i Orlando i Florida för en tid sedan och tog emot ett pris för USA:s bästa tvååring. Gimpanzee, som är mycket lovande, äger vi gemensamt.

Det är som med företag. Alla entreprenörer har inte den energi och uthållighet som krävs för att passera mållinjen som vinnare. Men Lennart är en av dem som har lyckats. Med ålderns rätt ser han positivt på Ung Företagsamhet i Sverige:

– Det är en skön känsla att se när unga människor växer in i sina roller. Det ser jag både inom Svea och i de tiotal bolag där vi är delägare. Det gäller bland annat onlinebokföringssystemet Bokio som drivs av Viktor Stensson. Sverige behöver fler entreprenörer av den kalibern som pallar för att driva ett bolag ända in i mål. Jag är grymt imponerad av den drivkraften.

Som entreprenör måste man vara orädd och våga vara sig själv, menar Lennart, men till slut handlar det om att jobba hårt, förstå helheten och driva på företaget tills det blir lönsamt. Precis som Lennart och hans medarbetare gjort. ■

## *Om Lennart Ågren*

**Ålder:** 68 år.

**Familj:** Hustru och två barn.

**Bor:** Stockholms län.

**Utbildning:** Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm.

**Gör:** Vd och grundare Svea Ekonomi 1981–.

**Intressen:** Familjen, travhästar, fotboll, Ung Företagsamhet, skidåkning, segling.

# Glaset är ännu halvfullt

När vi blickar mot horisonten präglas bilden av osäkerhet. Faktum är att förhöjd osäkerhet är vad som har präglat såväl finansiella marknader som ekonomiska bedömare också under det senaste året. Nyhetsflödet har dominerats av handelskonflikter, konjunkturoro, brexit, upplopp i Hong Kong och klimatfrågor. Mot denna bakgrund kan det tyckas anmärkningsvärt att aktiemarknaden på flera håll noterat nya toppnoteringar. Finns det potential kvar? Inför 2020 ställer vi oss frågan om vi ska se glaset som halvtomt, eller halvfullt.

*Text: Niklas Wellfelt, foto: Adobe Stock*

Konjunkturbilden fortsatte att försvagas under andra halvåret 2019. Under senhösten presenterade Internationella valutafonden (IMF) en uppdatering av sina ekonomiska prognoser. IMF menar att den globala ekonomin är i en synkroniserad avmattning. Tillväxten för 2019 justerades ned till den måttligaste marschfart som världsekonomin uppvisat sedan finanskrisen för tio år sedan. Inbromsningen är ganska remarkabel med tanke på att världen var i en synkroniserad uppgång så sent som 2017. Det har också skett en tydlig förskjutning i den geografiska sammansättningen. Under stora delar av 2017-18 var det de utvecklade delarna av världen som gick i bräschen för den globala ekonomin. I nuläget är det dessa ekonomier som haltar mest. På vår europeiska hemmaplan är det anmärkningsvärt att det främst är i EMU:s lokomotiv Tyskland som industrin stannar av.

Allt är dock inte nattsvart vad gäller konjunkturen. Förtroendet bland konsumenter är på de flesta håll ganska gott, mot bakgrund av en stark arbetsmarknad, låga räntor och en reallönetillväxt som understöds av den låga inflationen. Fallande räntor och en stigande aktiemarknad adderar också till en förmögenhetsuppbyggnad som stöttar hushållen.

Den viktigaste förklaringsfaktorn till den avstannande industrikonjunkturen är osäkerheten kring spelreglerna på olika exportmarknader. Osäkerheten har bidragit till att företagens investeringar utvecklats väsentligt svagare än brukligt i denna fas av konjunkturcykeln. USA:s handelskrig med omvärlden kryddat med snabba teknologiskiften, inom exempelvis bilindustrin (elektrifiering) och detaljhandeln (e-handel), grumlar företagens visibilitet. Den tydligaste stötestenen är dock nyckfullheten i USA:s agerande i handelsfrågor vilken gör att företagen inte vet vilka förutsättningar som gäller beroende på om de investerar i USA, Mexiko, Kanada, Kina eller Europa. Summan av att företagen är mer avvaktande blir att aktiviteten i ekonomin växlar ned. I nuläget är det förståeligt att styrelser och bolagsledningar avvaktar med strategiska investeringar till dess att genomlysningen blir bättre. Vi är sent i konjunkturcykeln och de resurser bolagen samlat i ladorna under den utdragna uppgången vill företagen hushålla med.

Samtidigt som vi sannolikt befinner oss sent i den längsta sammanhängande ekonomiska expansionsfas som världen skådat i

modern tid, så finns det ingen naturlag som bestämmer att en recession är nära förestående. Vi brukar tala om att konjunkturcykler inte dör av ålderdom utan att det krävs att något sker som avbryter expansionsfasen. Allt som oftast är det räntehöjningar som bryter nacken av konjunkturen. När kapacitetsutnyttjandet är högt och arbetslösheten nedpressad så tenderar stigande löner, och andra kostnader förknippade med flaskhalsar i ekonomin, att pressa upp inflationen och stressa centralbanker till emellanåt ovarsamma räntehöjningar. Den stigande inflationen är ofta ett sencykliskt fenomen varför den penningpolitiska åtstramningen ofta kulminerar när ekonomin redan har vänt ned.

Då förstärker räntepolitiken konjunkturnedgången snarare än att verka för att jämna ut svängningarna i ekonomin. Men trots rekordlång ekonomisk expansion är det svårt att identifiera några uppenbara bubblor vilka skulle föranleda stramare åtgärder vare sig inom penning- eller finanspolitiken. Tvärtom, flertalet centralbanker och finansministerier i de utvecklade delarna av världen har redan växlat om till en mer expansiv retorik. Möjligen med undantag av Sveriges Riksbank, men även den svenska centralbanken talar om behovet av expansiva monetära förhållanden under överskådlig framtid.

Hur ser vi då på förutsättningarna för ekonomi och aktiemarknad inför 2020? Förhöjd osäkerhet är enligt IMF det främsta orosmolnet som kringgärdar världsekonomin, likväl som finansiella marknader. Samtidigt har USA en president som har ambitionen att bli omvald i november 2020. I mångt och mycket ser presidenten utvecklingen på aktiemarknaden som ett betyg på genomfört arbete. I Kina firar kommunistpartiet 100 år 2021, vilket gör att det finns tydliga incitament för den kinesiska ledningen att trona på en stark ekonomisk bas i samband med detta firande. Det ligger med andra ord i huvudpersonernas intresse, i detta politiska drama, att osäkerheten till syvende och sist inte leder till en självpåkallad ekonomisk nedgång. Även IMF räknar med en tydlig återhämtning 2020 efter en relativt svag avslutning av 2019. Vi delar denna vy om en successiv återhämtning av industrikonjunkturen under loppet av 2020, men riskbilden är förskjuten i negativ riktning så länge den uppmätta tillförsikten bland företagen fortsätter att vara kraftigt nedpressad.

> ”En måttlig dos av osäkerhet ska vi glädja oss åt som investerare.”

Under kommande månader kommer vi att bli klokare; antingen kommer svaga sentimentindikatorer bland bolagen att avspeglas i hårda data eller så är tillförsikten bland företagen nära att bottna, för att vända upp under 2020. Vi tror på det senare scenariot. Samtidigt innebär den relativt återhållna värderingen av aktiemarknaden att det finns utrymme för att absorbera en period av nedjusterade vinstprognoser. Sammantaget fortsätter vi att navigera vidare bland orosmolnen med en viss övervikt av aktier i portföljerna. Aktiemarknaden brukar dessutom utvecklas väl i perioder av förhöjd osäkerhet. Värre är det när marknaden målar himlen ljusblå och investerare sänker garden. Det är då risken att åka på en smocka är som störst. Kort och gott, en måttlig dos av osäkerhet ska vi glädja oss åt som investerare. Som svar på frågan i ingressen, om glaset är halvtomt eller halvfullt, svarar vi – halvfullt. ■

*Möt Anna-Stina Wiklund, hållbarhetsspecialist på Ålandsbanken*

# En expert som aldrig ger upp

Det är Anna-Stinas uppgift att se till att Ålandsbanken erbjuder investeringar som håller måttet ur hållbarhetsperspektiv. Jobbet innebär en del resande, inte minst mellan bankens kontor. Men Anna-Stina är van vid att vara i rörelse. Och att prestera.

*Text: John Hennius, foto: Viktor Fremling*

Det är svårt att missa att idrott är Anna-Stinas stora passion i livet. Hon har nyss kommit hem från Le Marathon des Châteaux du Médoc i Frankrike, en löptävling som går genom ett av Bordeaux bättre distrikt. Tanken är att deltagarna inte bara ska löpa, de ska även ägna sig åt de lokala vinerna. Avsmakningsglasen börjar dyka upp redan efter 3 kilometer, berättar Anna-Stina. Och så fortsätter det ungefär varannan kilometer för varje ny vingård man passerar …

– Jag har nog aldrig någonsin smakat på så många viner. Och jag har nog aldrig sprungit en så långsam mara.

Tiden blev – med hennes eget mått mätt – blyga 5 timmar och 40 minuter. Men det berodde nog mer på det trevliga sällskapet och den vackra omgivningen än på den faktiska mängden alkohol i de små provglasen.

I Médoc sprang hon ett maraton, men Anna-Stinas stora passion är Triathlon. Framför allt den ursprungliga varianten från Hawaii: Ironman. Hon påpekar – hon är trots allt en erfaren fondförvaltare – att Ironman är ett börslistat bolag som ägs av kineser. Och det finns ingen ”Ironwoman”, tävlingen gör ingen skillnad på män och kvinnor. Alla deltagare ska prestera lika omänskligt mycket: 3,8 kilometer simning, 180 kilometer till cykel, och 42 kilometer löpning, det vill säga ett helt maraton.

Fallenheten för löpning har alltid funnits där, men Triathlon provade hon på för första gången 2012. Hon gjorde halva distansen och det gav mersmak. 2015 fullföljde hon en hel Ironman i Frankfurt. Sedan följde Österrike, Schweiz, Texas och Kalmar står på tur 2020. Hon drömmer om att en dag delta i Ironman på Hawaii. Det är extrem idrott hon sysslar med på fritiden, men det finns en koppling till jobbet:

– Man är mycket ute i naturen. Och med simningen blir det så tydligt hur naturen och vattnet mår. Hur vattnet mår har en hel del med Anna-Stinas ansvarsområde på Ålandsbanken att göra.

## Hållbarhet en smart investering

– Hållbarhet är ett brett ord. Och alla aktörer kanske inte menar samma saker när de använder det, förklarar Anna-Stina.

En stark trend är att allt mer av hållbarhetsfrågan handlar om klimatet. Inom finansvärlden väntar alla, inte minst experter som Anna-Stina, på vad EU kommer att göra härnäst. Kommissionen arbetar fram ett ramverk med hållbarhetsdirektiv och de ser finansbranschen som ett nyckelområde. Europa ska bli världens första klimatneutrala kontinent och målet är att kapitalet ska styras mot lösningar på klimatfrågan, och bort från uppenbara problemområden.

Men Anna-Stinas arbete med hållbart värdeskapande handlar om samtliga ESG-faktorer där miljön – E som i Environmental – är en. De andra bokstäverna står för Social och Governance. När Ålandsbanken erbjuder sina kunder investeringsmöjligheter så ska de ha en genomtänkt policy för miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt, bolagsstyrning och antikorruption.

– Det ska vara bra kvalitet och långsiktigt. Investering är som ett maraton, det är en lång resa.

Ur Anna-Stinas perspektiv handlar investering om så mycket mer än att bara skapa avkastning. Investeraren ska hellre ses som delaktig och att hen medverkar till att styra ett bolag och dess framtid. Många ser hållbarhet som en kostnad, men det handlar också om att man drar ner på risknivån. Bolag som satsar på hållbarhet får till exempel lägre kapitalkostnader. De löper dessutom mindre risk att bli uthängda i media. Anna-Stina får det att låta självklart:

– Det är viktigt att man finns till även om 20 år.

> ***”Det ska vara bra kvalitet och långsiktigt. Investering är som ett maraton, det är en lång resa.”***

Förr var det ”självreglering” som gällde. Enligt Anna-Stina har det nog fungerat i någon utsträckning, men på senare tid har det kommit förändringar och skärpningar i regelverket. Och fler är att vänta. Man har kommit längre i Sverige än i Finland. Svensk media ligger på hårdare och ägnar sig gärna åt att hålla reda på aktörerna och hur de

sköter sig. Det är ett nyare fenomen i Finland – och det är därför Anna-Stina nu lägger mycket av sin tid i Helsingfors. Alla finansiella aktörer behöver ha sitt på det torra, oavsett ursprungsland.

**Med 2008 i bagaget**

Anna-Stina började sin karriär som fondförvaltare på Ålandsbanken i Helsingfors 2006. Bara två år senare, under börskraschen 2008 fick hon uppleva en genuin oro att hela det internationella finanssystemet faktiskt skulle kollapsa. Det har haft stor påverkan på hennes syn på branschen, på risk och på hållbarhet. Den som har varit med i en annan tid och sett en annan bankvärld har en fördel, menar hon. Den inser att räntor kan ligga högre, att dagens läge kanske inte är normalt, att nedgångar kommer och går.

– Nästa stora nedgång kommer vi se vad de stora aktörerna verkligen går för, säger Anna-Stina.

2016 flyttade hon till kontoret i Stockholm för att jobba med det viktiga arbetet att välja fonder åt Ålandsbankens kunder. Under de åren har intresset för hållbarhetsfrågor i finansbranschen bara ökat. Så hur känns det att sitta på den positionen hon gör och att kunna påverka finansbranschen när det gäller miljöfrågor, sociala frågor och styrning?

– Det känns jättebra, svarar hon utan att tveka.

Anna-Stina har inget emot att kallas ”expert” och anser att hon ”med den makt som ligger i mina händer” kan påverka hur marknaden värderar investeringar. Det ser hoppfullt ut. Det är något nytt som har smugit sig in och fler aktörer ser möjligheterna i det nya.

> *”Man ska inte ge upp. Varken under träning eller under en arbetsdag.”*

Som expert på hållbarhetsstrategier finns det många sätt att jobba på för att hjälpa kunderna hitta rätt. Fokus kan skifta, men hållbarhet är den ledande principen. Så sent som i september 2019 blev räntefonden Ålandsbanken Green Bond ESG Svanenmärkt. Fonden har två förvaltare, Anna-Stina är en av dem.

– Vi är duktiga med de resurser vi har. Vi tar stora kliv, säger Anna-Stina om sin bank.

Östersjöprojektet, Ålandsbankens hjärtefråga, räknas inte som ett av hennes uppdrag, men det faller sig naturligt för en hållbarhetsexpert att fundera över hur den här naturresursen mår. Här saknas många av de regelverk som hon har på sin sida i det dagliga arbetet. En huvuddel av utsläppen kommer från jordbruket, från småskaliga verksamheter, och från länder kring Östersjön där Ålandsbanken har få möjligheter att vara en positiv kraft. Men Anna-Stina konstaterar:

– Man ska inte ge upp. Varken under träning eller under en arbetsdag.

**Att träna är att meditera**

Jobbet som expert på hållbarhet tar upp 70 procent av hennes tid. De andra procenten är hon fortfarande engagerad i att välja fonder som passar Ålandsbankens profil och kunder. På Anna-Stina faller det att granska och utvärdera räntefonder. Fritiden ägnas mycket åt träning. Målet är att hon ska bli snabbare i vattnet, på cykel och till fots. Men de fysiska utmaningarna handlar även

om psykiskt välmående, om att fundera och lösa – ibland arbetsrelaterade – problem.

– Man är med sina egna tankar väldigt många timmar. Det är en meditation. Av att träna får man mera energi, fokus – och tålamod! Ibland är ju jobbet att ta tag i lite sura äpplen.

Anna-Stinas särbo är också, som tur är, triathlonentusiast. Den senaste sommaren gjorde sig miljön påmind igen när de deltog i ett Triathlon i Alpe d'Huez, nära Grenoble i Frankrike. Loppet ägde rum just som området drabbades av en extrem värmebölja. Visst funderade Anna-Stina mest på att ta sig fram en etapp i taget, men hon hade också tid att tänka på klimatförändringar. Vilken effekt kan de få för hennes fritidssysselsättning? Kommer det ens vara möjligt att tävla på varma platser i en nära framtid? Är det hållbart? ■

## *Anna-Stina Wiklund*

**Född:** 1981 i Karleby, Mellersta Österbotten, Finland

**Familj:** Särbo i Helsingfors, Finland

**Bor:** Lidingö, Stockholm. Inte långt från den fruktade Abborrbacken.

**Utbildning:** Ekonomie magister i finansiell ekonomi 2006, Hanken Svenska Handelshögskolan i Helsingfors, Finland

**Gör:** Hållbarhetsspecialist på Ålandsbanken

**Intressen:** Maraton, Triathlon och Ironman – med löpning som bästa gren

**Favoritcitat:** "It doesn't matter who you are or where you come from. The ability to triumph begins with you. Always." Oprah Winfrey

*Ålandsbankens första Svanenmärkta räntefond*

# Ålandsbanken Green Bond ESG

I september 2019 fick vi ytterligare ett betyg på vårt framgångsrika arbete inom hållbarhet och ansvarsfulla investeringar och kan numera stolt presentera vår första Svanenmärkta fond – Ålandsbanken Green Bond ESG. Fonden lanserades i maj 2019 och investerar i gröna obligationer emitterade av företag med de bästa hållbarhetsbetygen.

*Text: Jutta Linder, foto: Adobe Stock*

Svanen är det nordiska miljömärket som hjälper konsumenter att göra bra val för miljön. Svanen föddes 1989, när Nordiska Ministerrådet startade Svanenmärkningen för att hjälpa konsumenter att göra bra val för miljön. Sedan 2017 kan även fonder få Svanenmärket – märkningen gör det enkelt för placerare att känna igen en hållbar fond. Svanen har hög kännedom och trovärdighet i hela Norden och med vår första Svanenmärkta fond kan vi nu erbjuda våra medvetna kunder ett eget, grönare alternativ.

– Vi ser Svanenmärkningen av Ålandsbanken Green Bond ESG som en milstolpe i Ålandsbankens arbete med miljöriktiga och ansvarsfulla investeringar. Vi är stolta över att vara det första finländska fondbolaget som kan erbjuda en Svanenmärkt räntefond, säger Tom Pettersson, vd för Ålandsbanken Fondbolag Ab.

**Kriterier för Svanenmärkning**

För att bli Svanenmärkt ska fonden uppfylla 25 obligatoriska krav som handlar om exkludering, inkludering, transparens och påverkan. Genom exkludering - att välja bort investeringar i särskilt problematiska branscher och företag, och istället välja de mest hållbara alternativen, dvs. inkludering, kan man bidra till en omställning i samhället. En ordentlig hållbarhetsanalys och en årlig hållbarhetsrapport om fondens verksamhet är exempel på krav som också måste uppfyllas för att en fond ska kunna få Svanenmärket.

**Gröna obligationer – ett eftertraktat innehav**

Gröna obligationer är företagsobligationer där kapitalet är öronmärkt för olika former av miljöprojekt. De flesta har samma avkastnings- och riskprofil som utgivarens övriga skuldinstrument. I dagsläget finns det många olika former av gröna obligationer för finansiering av ett brett spektrum av verksamheter, såsom förnybar energi, energieffektivisering, bevarande av biologisk mångfald på land och i vatten, hållbara transporter och anpassning till klimatförändringar.

Tack vare ökad kunskap och förståelse och därmed intresse för ansvarsfulla och hållbara investeringar är gröna obligationer en stark och växande trend på räntemarknaderna globalt. Ålandsbanken Green Bond ESG erbjuder konkurrenskraftig ränteavkastning på ett miljöriktigt och hållbart sätt. Förutom miljömässig hållbarhet ingår även hållbara samhällsrelationer och hållbar bolagsstyrning i ESG-kriterierna som fonden följer.

– I dagsläget talar många faktorer för en fond som Ålandsbanken Green Bond ESG. Svanenmärkningen ger trovärdighet för fondens miljöriktiga investeringsinriktning, vilket vi bedömer att uppskattas av en bred målgrupp medvetna placerare. Gröna obligationer är en stark och växande trend på räntemarknaderna globalt. Kombinationen av trenden med miljöriktiga investeringar med det kunnande som finns inom Ålandsbankens framgångsrika team för ränteförvaltning ger fonden mycket goda förutsättningar att utvecklas framöver, berättar Tom Pettersson, vd för Ålandsbanken Fondbolag Ab. ■

SVANENMÄRKET

Fond
3101 0027

*Fredrik Benson, finansiell planerare*

# Ny skatteregel gynnar generationsskiften

En lagändring som trädde i kraft den 1 juli i år gör att överlåtelse av verksamheten inom familjen ska beskattas på samma sätt som försäljning till utomstående. Det gör att skatten kan stanna vid 25 procent. Det ger helt nya möjligheter till planering av exempelvis ett generationsskifte, menar Fredrik Benson som är finansiell planerare på Ålandsbanken.

*Text: Anders Ström , foto: Viktor Fremling*

De stora ägarfamiljerna i Sverige har genom historien genomfört mer eller mindre framgångsrika generationsskiften. Det som förenar de mest lyckade generationsskiftena inom familjer som Persson, Lundberg och Douglas, är att de har börjat i god tid och gjort på sitt eget sätt enligt gällande regelverk. Ingen annan ägarfamilj är den andra lik. Det är ju människor det handlar om.

Oavsett storleken på företaget finns det idag bättre möjlighet att överlåta verksamheten inom familjen eller inom närståendekretsen som det står i den nya lagtexten. Förändringen i lagstiftningen gäller till exempel överlåtelse från föräldrar till barn, men den torde även gälla mellan andra personer inom familjen, såsom syskon.

Den förändrade lagen innebär att överlåtelse inom familjen ska beskattas på samma sätt som försäljning till utomstående. Enligt de nya reglerna kan säljarens skatt minska från omkring 58 procent till 25 procent. Vid utlandsflytt kan den bli mindre än så. Men lagen är inte prövad än och det är inte helt enkelt att förstå hur den ska tolkas i sin helhet. Det gör att många företagare kommer att behöva rådgivning kring vad som gäller:

– Genom införandet av den förändrade lagen har lagstiftaren tagit bort en orättvisa i skattelagstiftningen när det gäller överlåtelse av verksamhet inom familjen. Men det gäller att följa reglerna och göra på rätt sätt. Det kräver specialistkunskap. På Ålandsbanken ser vi familjen som ett kluster och har själva all expertis inom familjejuridik, skatt och finansiering som behövs för att kunna genomföra ett lyckat generationsskifte, säger Fredrik.

**Börja generationsskiftet i tid**

Teamen på Ålandsbanken har en bred kunskapsbas och ser till kundens totalekonomi som inkluderar både företaget och privatpersonen. De finansiella planerarna känner till kundernas historik och speciella förhållanden och det gör att de kan informera om förändringar i lagstiftningen löpande.

Börja i tid! Det är ett av Fredriks viktigaste råd. Det gäller oavsett om företaget ska överlåtas inom familjen eller gå vidare genom ett externt ägarskifte. Som skatteexpert med gedigen erfarenhet av planering av överlåtelse inom familjen vet han vad som gäller.

– Det tar några år att genomföra ett generationsskifte och överlåta en verksamhet för den som vill nå ett optimalt resultat. Ofta kommer man igång lite för sent. För att göra det skatteeffektivt, så att föräldrarna kan klara sig på ålderns höst, gäller det att veta vad man gör. I samband med en överlåtelse mellan generationerna kan det också finnas utmaningar när det gäller finansiering för barnen som ska ta över. Vi hjälper till att hitta en optimal lösning med både finansiering och kapitalförvaltning.

**Väck engagemang**

I ett generationsskifte är det viktigt att ta hänsyn till de olika parternas vilja, behov och kunskap, menar Fredrik. Den äldre generationen som har byggt familjeföretaget och barnen i nästa generation kan ha olika utgångspunkter för engagemanget i verksamheten.

– Det räcker inte att prata om saken över en söndagsmiddag och sedan är allt klart. I familjen behöver man diskutera formerna för ägarskiftet så att alla parter får möjlighet att påverka sin egen roll i processen. Alla barnen kanske inte vill äga och driva företaget. Hur gör man då? Det är upp till varje familj. Vi ger gärna råd på vägen och delar med oss av våra erfarenheter. Genom att vi har mött många olika frågeställningar i samband med ägarskiften inom familjer där vi varit involverade har vi en stadig grund att stå på.

I framgångsrika generationsskiften får representanter för nästa generation möjlighet att lära sig verksamheten och prova sig fram på ett tidigt stadium. Det blir samtidigt ett test på vad de unga vill och kan. Ett sätt att öka engagemanget hos nästa generation är att våga släppa in nya tankar och ge ansvar och befogenhet, menar Fredrik. Det är flera av landets stora ägarfamiljer bra på. De unga får möjlighet att lära känna verksamheten inifrån genom att engagera sig operativt eller genom styrelser.

**Hårda frågor och mjuka värden**

Företagare i Sverige blir allt äldre. På tio år har andelen företagare som är över 65 år stigit från 9 till 14 procent. Det gör frågan om överlåtande av verksamheten till nästa generation viktigare än på länge. För lyckade generationsskiften krävs det att man hanterar både hårda frågor och mjuka värden. En överlåtelse av ett livsverk har också med psykologi och känslor att göra.

För entreprenörer som skapat stora värden kan det vara svårt att släppa taget om verksamheten i tid. Det kan också vara oklart om nästa generation vill och kan ta över företaget.

Allt som påverkar generationsskiftet behöver tas med i en gedigen plan. Tänk på att frågorna kring processen i ett familjeföretag också kan påverka medarbetare och olika intressenter. Det gör att det är viktigt hur skiftet i ägande kommuniceras. ■

## *Fredrik Bensons råd vid generationsskifte*

- **Gör en gedigen plan som alla inblandade parter är överens om.**
- **Börja i tid. Det tar 1 till 3 år att genomföra ett generationsskifte fullt ut.**
- **Se över familje- och skattejuridiken.**
- **Ta hänsyn till personliga önskemål och mjuka värden.**
- **Avtala om formerna för generationsskiftet.**

# Engagerade medarbetare ger framgång i Malmö

Malmö växer snabbast av alla storstäder i Sverige och befolkningskurvan fortsätter att peka uppåt. Befolkningen är dessutom den yngsta i landet. Malmö har blivit coolt och ligger inte längre i skuggan av Köpenhamn. Här finns det många kreativa människor som skapar ett positivt klimat för innovationer, företagsbyggande och entreprenörskap. Det är här Ålandsbanken kommer in i bilden som möjliggörare av ett växande näringsliv.

*Text: Anders Ström, foto: VIktor Fremling*

Det är en skön stämning på Ålandsbankens Malmökontor. Det märks direkt när man kliver in genom dörren på Carlsgatan 3 i Södra Nyhamnen nära Centralstationen, Skeppskajen och Gamla Staden. Den ljusa inredningen med glas, vitt och ljusgrönt andas något helt annat än bankpalatsen i landets större städer. Den öppna kontorsmiljön leder tankarna till Malmös techmiljö som pulserar i staden. It, spel, miljö och media är några av branscherna som ger upphov till nästa generation av entreprenörer och skapar nya pengar i staden.

Det är i det sammanhanget Ålandsbanken och medarbetarna kommer in i bilden, menar Jonny Björklund, som är kontorschef i Malmö sedan starten 2010:

– Vi erbjuder kapitalförvaltning och finansiering, men vi ger också ett mervärde till kundens affär som större banker sällan klarar av på egen hand. Våra rådgivare arbetar nära entreprenören och kan bidra till optimala lösningar genom vår långa erfarenhet av att arbeta med fåmansbolag och entreprenörer, säger han.

Mehrdad Mahdjoubi, prisbelönt techentreprenör och grundare av företaget Orbital Systems som tagit fram en hållbar duschlösning med rymdteknik, är ett exempel på den nya tidens entreprenör som är kund hos Ålandsbanken lokalt och samtidigt växer globalt. Ett annat är Filip Lilja, som är en av grundarna av Einride. Det är ett innovativt företag som vill förändra fordons- och transportmarknaden med eldrivna, autonoma fordon.

På många sätt har Ålandsbanken samma utgångspunkt som sina kunder. Jonny leder en tillväxtorienterad verksamhet med kreativa, drivna och engagerade medarbetare. Aktivitetsnivån är hög, man skapar nätverk, bygger personliga kundrelationer, hittar lösningar och gör affärer. Tillväxt och entreprenörskap är en naturlig drivkraft för en verksamhet som ingår i en svensk utmanarbank med åländska rötter och snabbväxande kontor i Stockholm, Göteborg och Malmö. Och ett bevis på att Malmökontoret är på rätt väg är att den totala affärsvolymen har mångfaldigats sexton gånger på knappt tio år.

**Bred kompetens ger fruktbara kundmöten**

Rådgivarnas breda kompetens gör att Jonny och hans medarbetare kan vara snabbfotade i kontakten med kunderna och tydliga med vilka lösningar de kan erbjuda.

Varje rådgivare tar på egen hand fram lösningar för kunderna och optimerar företagets och privatpersonens behov och önskemål när det gäller finansiering, kapitalförvaltning, skatt och juridik. Helheten är alltid i fokus på Ålandsbanken och man ser noggrant till kundens totalekonomi. Så är det sällan på de större bankerna, där det många gånger handlar om olika ansvarsområden och en grupp av inlånade specialister.

– Trots att vi är en relativt liten aktör har vi gjort många stora och bra affärer i Malmö under de senaste åren eftersom vi har en så hög kunskapsnivå på individnivå, säger Johan Samuelsson, senior Private Banker på kontoret i Malmö.

Han är van att ordna finansiering och samtidigt ge kunderna affärsrådgivning på köpet.

Det ingår i det mervärde för företagskunderna som Jonny menar är en av nycklarna till bankens framgång. Många av rådgivarna är rutinerade bankmänniskor från företagssidan och har en gedigen erfarenhet av att möjliggöra kundernas tillväxt genom finansiering och skatteeffektiva lösningar.

### Medarbetarnas engagemang bakom framgången

Ett av entreprenören Richard Bransons välkända citat lyder: ”Clients do not come first. Employees come first. If you take care of your employees, they will take care of the clients.” Det är ett citat som Jonny tagit till sig i sitt ledarskap och som varit en stor del av Malmökontorets framgång. Den positiva företagskulturen märker man av som besökare.

– Alla tolv medarbetarna är viktiga och har sin tydliga roll i organisationen. Som spelarna på en fotbollsplan, säger Jonny.

Med en liten stab är det viktigt att arbeta aktivt med rak och öppen kommunikation mellan medarbetarna. Jonny är tydlig med att alla är lika viktiga i bemötandet av kunderna och betonar att affärsmannaskapet hos rådgivarna är en stor del av framgången. De som arbetar på Malmökontoret har en gedigen servicekänsla och är bra på att ta hand om människor. Det är också det som utmärker en relationsbank.

– Varje medarbetares kompetens och engagemang är avgörande för organisationens effektivitet. Genom att skapa förutsättningar för att ta vara på kraften hos alla medarbetare kan man åstadkomma underverk och överträffa verksamhetens mål, säger Jonny.

Som ansvarig för verksamheten ska Jonny bidra med både utveckling och ordning och reda. Det ger lugn och trygghet på bankkontoret. För honom är det också självklart att alla medarbetare ska vara insatta i vart företaget är på väg. Det är inte bara en ledningsfråga. Och för att få med alla på banan krävs det tydliga mål och att medarbetarna känner sig inkluderade. Att fira framgångar är också något som Jonny vill slå ett slag för. Beröm är en effektiv glädjespridare som påverkar motivationen på ett positivt sätt.

### Växer med Malmö och kunderna

Malmö är en ung stad som växer snabbt. Här finns det såväl traditionella företag och stora företags huvudkontor som nya tillväxtorienterade entreprenörer. På den resan är Ålandsbanken med och ger möjlighet till utveckling av näringslivet i staden. Ett tecken på att kunderna också hittar till Malmökontoret är att tillströmningen av nya kunder varit så intensiv i år att man behövt ta in extrapersonal.

– Malmö växer som sjutton och det är en spännande stad att vara verksam i. Här lever många välutbildade människor med olika bakgrunder som vill åstadkomma något. Och här finns det en rik flora av startups. Vi jobbar ofta med nya pengar som skapas idag i samband med företagsförsäljningar och generationsskiften. Jag uppskattar verkligen att jobba nära entreprenörerna. De bär på så många spännande berättelser, berättar Jonny.

> ***” Alla tolv medarbetarna är viktiga och har sin tydliga roll i organisationen. Som spelarna på en fotbollsplan.”***

Jonny återkommer flera gånger till att Ålandsbanken är något annat än en vanlig bank. I Malmö är man på hugget och vill växa med kunderna. Han vet en del om den traditionella bankvärlden eftersom han varit verksam inom den ända sedan han var 22 år. Bankkarriären började på Skånska banken 1984 och efter ett par års traineetjänstgöring, där han fick prova på alla olika roller som finns i en bank, valde han att specialisera sig på värdepappersplaceringar och handel med värdepapper. Karriären har därefter omfattat lokal sparbank, storbank i södra Sverige och Stockholm samt utlandstjänstgöring. Han har haft olika chefspositioner i bankvärlden under de senaste tjugo åren.

– Särskilt uppskattade jag de sju åren i Luxemburg där jag bland annat var Private Banking-chef. Det var en rolig och lärorik tid för mig och familjen. Där lärde jag mig mycket om hur det är att arbeta med kunder med stor förmögenhet, entreprenörer och verksamheter med komplexa bolagsstrukturer.

Jonny återvände till Sverige 2006 och startade fyra år senare Ålandsbankens Malmö-kontor. Tillsammans med medarbetarna vill han nu med flow, jävlar anamma och en god stämning fortsätta att utveckla verksamheten och växa i takt med kundernas framgångar. Det är något alla vinner på.

Jonny bor på Limhamn utanför Malmö och är gift med irländskan Nicola som är advokat. Han har tre barn, ett rikt socialt liv och umgås gärna med familj och vänner. Familjen reser till Alperna och fjällen några gånger om året och Jonny njuter gärna av vällagad mat och ett riktigt bra vin. Livets goda lärde han sig att uppskatta redan under åren i Luxemburg. ■

*Hela teamet på Ålandsbankens kontor i Malmö*

# Fler berättelser från de första 100 åren

I samband med Ålandsbankens 100-årsjubileum bjuder vi här på ytterligare tre utdrag ur boken ”Sanningen om Ålandsbanken”. Håll till godo!

DET HAR INTE BERÄTTATS TIDIGARE

## *Världens äldsta bank-Å*

*Text: Joakim Enegren, foto: Viktor Fremling*

Den tassade obemärkt in på scen. Knappt någon lade märke till Ålandsbankens nya logotyp med det karakteristiska Å:et. Ändå skulle den långsmala krabaten överleva alla försök till modernisering och 50 år senare är Ålandsbankens logotyp Nordens äldsta banklogotyp som fortfarande används.

År 1969 fyllde Ålands Aktiebank 50 år och man ville fira jubileet med något extra. Så på baksidan av årsberättelsen 1969 trycktes sloganen, Ålandsbanken passar alla, med ny logotyp och typografi. Händelsen i sig är inte uppseendeväckande men den skvallrar om en viss tvekan gällande vad banken egentligen skulle heta. Året innan hade man nämligen på samma yta i årsberättelsen skrivit Ålands Bank (Banken för Åland och För alla bankaffärer) och det namnet stod också i neon på bankens fasad.

Faktum är att man från 1950-talet framåt glatt använde de tre namnen Ålands Aktiebank, Ålands Bank och Ålandsbanken sida vid sida. Riktigt förvirrande blir det när vd Thorvald Eriksson i sin pamflett Ålands Bank i morgon från 1969 kallar bolaget ömsom Ålandsbanken, ömsom Ålands Bank.

Att namnet till slut blev Ålandsbanken kan enligt tidigare vd Folke Husell bero på att Thorvald Eriksson ville understryka bankens svenska prägel genom att byta till svensk praxis för regionalbankers namn, alltså till exempel Sundsvallsbanken, Upplandsbanken och Götabanken.

– Och jag har för mig att namnet Ålands Bank var en avsiktlig parallell till Finland Bank. Man ansåg att banken spelade samma roll på Åland som Finlands Bank spelade i riket. Man var Ålands national- och centralbank, åtminstone ville man vara det, säger Husell.

Det formella namnet var ändå Ålands Aktiebank ända till den 30 maj 1980. Då gjorde man slag i saken och bytte officiellt namn till Ålandsbanken.

En fråga är obesvarad: Vem ritade denna grand old man bland banklogotyper? Efter viss efterforskning hittades upphovsmannen – och det visade sig vara en annan grand old man. ■

*Utdrag nummer 35 ur boken ”Sanningen om Ålandsbanken”.*

MED VARMA KÄNSLOR I TELEFONVÄXELN

# Welcome, I love you!

*Text: Joakim Enegren, foto: Ålandsbankens arkiv*

Har Ålandsbanken ett hemligt vapen? Det är tveksamt. Samtidigt ligger det nära till hands att utbrista Ja, och det är bankens telefonväxel! Att ringa till Ålandsbanken betyder att du ringer till Ålandsbanken. Du hamnar inte hos ett förvirrat callcenter i Tjottahejti, du når bankens huvudkontor i Mariehamn. Varje gång. Visst har en och annan sparglad bankdirektör under decenniernas lopp mumlat outsourcing men… bankdirektörer kommer och går, telefonväxeln består.

Historiskt sett har personalen i telefonväxeln bokstavligen varit bankens ansikte utåt. Växeln fanns länge på entréplan och då var det vanligt att besökare stannade vid växeldisken för en pratstund. Med en så central placering har personalen i växeln fått guida nyfikna turister bland bankens konstsamling och även ringa efter en taxi åt en turist som ville åka in till Mariehamns centrum.

– Han vägrade tro att han faktiskt befann sig i centrum och att han kunde se allt under en fem minuters promenad. Så jag beställde en taxi åt honom, berättar Margit Grönlund som jobbade i växeln i över 25 år.

Växelns roll som både relationsbyggare och problemlösare kan inte överskattas. Den ackumulerade kunskapen om alla anställda i banken är enorm.

– Det händer att en kund ringer och ber att få tala med Han som odlar sockerbetor i Hammarland eller Hon som är gift med han i kommunstyrelsen. Då gäller det att veta vem de syftar på, säger telefonisten Helena Eriksson.

En särskild kategori utgörs av alla dem som utgår från att Ålandsbankens telefonväxel har koll på allt. Han från Stockholm som ringde och ville få tips om ett båtvarv i Åbo, hon i Helsingfors som ville veta ifall det tvåårigа barnbarnet skulle orka lyssna på julkonserten som banken bjöd på (Ja, det tror jag nog). Och han som skulle på fiskeresa till Geta på norra Åland.

– Han ville veta om väder och vindstyrka och var han skulle köpa fiskekort. Det kunde jag hjälpa med. Men när han undrade i vilka havsvikar han skulle fiska kunde jag inte hjälpa honom så han blev lite missnöjd. Jag sade fort Vet du, på Åland nappar det nästan överallt! Då blev han glad, minns Helena Eriksson.

I tiderna var det också vanligt att någon från växeln fick ta emot besökare och visa dem rätt. En gång fick Margit Grönlund besked från arbitrageavdelningen att en gäst från England strax skulle anlända. I all hast gick hon igenom några nyttiga fraser från skolengelskan, Welcome, How do you do, Follow me, please och så vidare.

*Margit Grönlunds omtanke och trevliga telefonröst fick kunder på gott humör i över 25 år.*

Men gästen anlände lite för snabbt och Margit Grönlund blev överrumplad.

– Så utan att hinna tänka efter hälsade jag honom välkommen med I love you.

Hoppsan. Men ingen skada skedd, engelsmannen svarade vänligt med I love you too. ■

*Utdrag nummer 51 ur boken "Sanningen om Ålandsbanken".*

GUBBAR I LÅDAN

# I mål med rätt luva vid start

*Text: Joakim Enegren, foto: Geir Nilsen/Langrenn.com*

Först störtar investeringsbanken Lehman Brothers ned i avgrunden och strax efteråt följer isländska Kaupthing Bank efter. Det är hösten 2008 och i Stockholm sitter Kaupthing Bank Sveriges vice vd Mats Andersson och ser världen rämna omkring sig.

– Det var ett väldigt knepigt läge. Riksbanken tog oss som pant, vi hade ju inlåning från allmänheten som skulle skyddas och Christer Villard, Kaupthing Sveriges tidigare vd, fick i uppdrag av Riksbanken att sälja verksamheten, säger Andersson.

Att hitta en lämplig köpare var allt annat än enkelt. Hela finansbranschen befann sig i upplösningstillstånd efter Lehmankraschen.

– Det var väldigt få aktörer som var vid god vigör, alla hade problem på något sätt. Men uppenbarligen inte Ålandsbanken, säger Mats Andersson.

När han första gången hörde Ålandsbanken nämnas var namnet snudd på okänt. Enda orsaken till att Andersson spetsade öronen var att han mindes sin branschkollega Kent Janér.

– Jag hade hört att Janér satt i Ålandsbankens styrelse och eftersom jag alltid haft stor respekt för honom tänkte jag Då måste det i alla fall vara ett seriöst bolag. Men jag hade svårt att se vad Ålandsbanken skulle göra i Sverige, säger Andersson.

I början av november blev han den första från Kaupthing Sverige som träffade ålänningarna. Över en middag gick Mats Andersson en känna-på-rond mot vd Peter Wiklöf och finansdirektör Edgar Vickström.

– Att jag fick det första mötet berodde väl på att Ålandsbanken var intresserad av det affärsområde jag var chef för, alltså Private Banking & Asset Management.

Middagen var allt annat än en munter afton. Wiklöf var försiktigt undersökande och Mats Andersson var fullständigt utmattad efter höstens turbulens.

– Jag minns inte ens var vi käkade, jag var så otroligt trött och sliten. Det var ett extremt pressat läge, på Kaupthing visste vi inte om vi skulle ha kvar våra jobb, om vi skulle förlora våra privata tillgångar, ja, vi visste inte mycket alls.

Det föll på Edgar Vickströms lott att lätta upp stämningen runt middagsbordet en smula.

– Han kom in med en självklar attityd, Okej, vad ska vi kalla verksamheten? Då tänkte jag De har inte ens tittat i våra böcker och han pratar om namnet på banken, skrattar Mats Andersson.

Han hymlar inte med att han inledningsvis oroade sig över kulturskillnaderna mellan hans team och ålänningarna. Det handlade inte bara om att Andersson hade kolleger som gärna utmanade med sin självgoda stil, backslicks och blanka kostymer, man hade också olika arbetssätt. I Stockholm var man i mycket högre grad inriktad på paketerade lösningar inom strukturerad förvaltning och olika upplägg för entreprenörer.

– Vår Private Banking-enhet hade ett väldigt starkt koncept. På några år hade vi satt ett tydligt fotavtryck och med våra skatteexperter erbjöd vi avancerad finansiell planering, det var vår dörröppnare. Så visst, jag kände att affärerna skilde sig väldigt mycket, säger Andersson.

Men på en kritisk punkt blev det ändå fullträff: medarbetarna på de båda bankerna höll hårt på relationsbanksfilosofin.

– Det var ju långt det vi sysslade med så där rådde det total samsyn.

Och snart fann Mats Andersson att han faktiskt var ålänningarnas ambassadör. För sitt team presenterade han Ålandsbanken som det bästa alternativet för överlevnad. Men det var ingen enkel roll han tog på sig, trots den stormiga hösten smög en hel del friare med blomsterkvastar runt Kaupthings Stockholmskontor.

– Det är de duktiga som får jobb på en pressad marknad och det var ett helsicke att hålla dem kvar. Hela affären kunde gå i stöpet om kärntruppen hoppade av och konkurrenterna försökte locka med att ta över hela teamet.

Mats Andersson insåg att hans bästa motdrag var öppenhet kring processen. Han skulle mata nyckelpersonerna med så mycket förhandsinformation han bara kunde ge dem. Tack vare den öppenheten lyckades han säkra att de flesta stannade kvar – också om processen drog ut på tiden och många frågor var öppna. Det samma gällde bankens kunder som sannerligen kunde välja och vraka bland alternativ kring Stureplan.

– Faktum är att väldigt få kunder lämnade oss under de osäkra månaderna. Och efter att affären blev klar i februari 2009 var det knappt någon av våra Private Banking-kunder som lämnade oss, så stabiliteten hos personalen och kundstocken var väldigt bra vid starten, säger Mats Andersson som kom att bli Ålandsbanken Sveriges förste vd.

Knappt hade bläcket på avtalet torkat så hade Andersson händerna fulla. Bland annat måste ett Ålandsbanken-tygmärke trollas fram. Den sponsrade skidåkaren Oskar Svärd skulle om några dagar skida Vasaloppet och på hans luva stod det ännu Kaupthing.

– Men min kollega Anders Rudolfsson lyckades fixa fram ett nytt tygmärke och det syddes på Oskars luva strax innan startskottet gick.

Oskar Svärd gick in på en andra plats med tiden 4:11:18. ■

*Utdrag nummer 95 ur boken "Sanningen om Ålandsbanken".*

TRUMFKORTET NÄR ALLA SKRIKER

# Att övertyga, inte övertala

*Text: Joakim Enegren*

*Stockholm är Nordens mest konkurrensutsatta marknad och du ska in på Private Banking, där också alla internationella aktörer finns. Hur tror du att du ska kunna göra ett avtryck?*

Det var frågan som Peter Wiklöf fick efter att Ålandsbanken köpt Kaupthing Bank. Också om frågan har en retorisk underton så är den i allra högsta grad berättigad.

– Visst var det många som tvivlade att det skulle finnas tillräckligt med ork och uthållighet i lilla Ålandsbanken. Men sett i backspegeln så har Private Banking-sidan levererat över budget varje år utom ett. Så det har ju gått exceptionellt bra, säger Wiklöf.

Ändå var utgångspunkten en smula knepig. I Finland var en del av relationsbanksstrategin att växa sakta men säkert genom att kunderna tipsar sina vänner. Men som Wiklöf konstaterar: *Det tar lång tid att få gamla vänner.*

En annan utmaning var ju att man runt Stureplanskvarteren rullade ut lockande röda mattor i snart sagt varje gathörn – dina tänkbara vänner kunde lätt förledas att stiga in genom fel dörr.

Efter en tid gick Peter Wiklöf halvhjärtat med på att föra in en annons i Svenska Dagbladet. Mest för att glädja teamet, själv trodde han inte det var någon poäng med annonsen. Och han kände att det var mot hela relationsbanksfilosofin att skrika på en helsida. Man hamrade ut tre hälsningar till läsaren och skickade iväg annonsen. Till Wiklöfs stora förvåning började telefonerna ringa.

– Det var en aha-upplevelse för mig. Folks reaktioner var Wow, finns det verkligen sådana banker?

Då undrar man ju vilket lockande extra-special-billigt-köp-idag-budskap annonsen innehöll? Bedöm själv:

**God ekonomisk rådgivning**
**Sunt förnuft**
**Trevligt bemötande**

– Det var ju inte precis kärnfysik men det ingår inte i dagens krassa bankvärld att leverera de värdena. Det är i stället debt-to-income ratio och andra nyckeltal som avgör. Men vi jobbar hellre med de mjuka värdena som vi tror att i förlängningen driver de där nyckeltalen, säger Peter Wiklöf. ■

*Utdrag nummer 93 ur boken "Sanningen om Ålandsbanken".*

# För kärleken till Östersjön

Östersjön mår inte bra. Det är ett av världens mest förorenade hav, och för att rädda det behövs storslagna gärningar – så fort som möjligt. För Saara Kankaanrinta är havet en hjärtesak och hon har vigt sitt liv åt Östersjöns och naturens välmående.

*Text: Lotta Lybeck, foto: Jetro Stavén*

Saara Kankaanrinta är en miljöpåverkare, naturskyddare och entreprenör som har grundat en stiftelse för främjande av Östersjöns tillstånd samt två företag. Dessutom sitter hon i styrelsen för ett flertal bolag.

Hon har gjort mycket för Östersjön och naturskyddet, men drömmen är att nå ännu högre. Hur förälskade sig insjöfinländaren i havet och varför ville hon ägna sitt liv åt naturskydd? Och hur räddar man Östersjön?

**Närheten till naturen gav intresse för miljöfrågor**

– Jag är uppvuxen nära naturen och jag tror att mitt intresse för miljöfrågor har sitt ursprung i just detta nära förhållande till naturen.

Kankaanrinta var en målmedveten skolelev. Hon slutförde gymnasiet med 10 i medeltal och redan då hade hon en tanke om att vilja göra gott och sträva efter att förbättra världen. Efter gymnasiet satte hon kursen mot Stockholms universitet med målsättningen att lära sig prata svenska flytande.

– Jag fick det högsta betyget, laudatur, i svenska i studentexamen, men inte lär man ju sig att prata språket i Joensuu.

Efter året i Stockholm väntade universitetsstudier i Åbo. Som huvudämne läste Kankaanrinta politisk historia, men även miljöpolitik som biämne. Det avgörande steget till att förverkliga det egna starka etoset togs efter studierna, när Kankaanrinta fick jobb på John Nurminens Stiftelse inom Östersjöskydd.

– Jag kan inte förklara, varför just havet är ”grejen” för mig. Jag tycker mycket om sjöar också, men genast då jag kom till havet visste jag att det här är det. Havet är det vackraste som finns i världen och på något sätt så oerhört självfullt. Det tilltalar mig.

**Östersjön som kärlekens sändebud**

I John Nurminens Stiftelse arbetade Kankaanrinta som samhällsrelations- och kommunikationschef i ett projekt för rening av St. Petersburgs avloppsvatten. Då träffade hon även sin nuvarande man, Ilkka Herlin.

– Östersjön är en hjärtesak för mig, och därigenom hittade jag även mitt livs kärlek. Goda ting sker inte alltid av en slump.

Efter att avloppsvattenprojektet efter några år löpte på började Kankaanrinta, Herlin och Sanna Kotsalo-Mustonen, som arbetat i samma projekt, fundera hur verksamheten kunde skalas upp ytterligare.

– Vi ville hitta en lösning där man kunde lösa flera problem samtidigt i stället för att jobba i skilda projekt. Slutligen kom vi fram till att vi måste grunda en ny stiftelse för detta ändamål.

År 2008 grundade Kankaanrinta, Herlin och Kotsalo-Mustonen Baltic Sea Action Group, vars officiella namn är Stiftelsen för ett levande Östersjön, och som stiftelsens syfte registrerades främjandet av människans och naturens välmående.

Tanken var att BSAG skulle sammanföra alla aktörer som påverkar skyddet av Östersjön – oavsett om de var forskare, politiska beslutsfattare, aktörer från privata och tredje sektorn eller från offentlig förvaltning. På så sätt skulle stiftelsen försöka snabba upp skyddsåtgärderna för Östersjön och naturen.

Och exakt detta har stiftelsen gjort och gör fortfarande.

–Vi behöver själva inte göra något som redan görs av någon annan. Vi kan nog snabba upp arbetet, och ifall ingen annan gör jobbet så kavlar vi upp ärmarna. Vi synliggör helheter, alltså vad man borde göra för att hejda minskningen av naturens mångfald samt klimatförändringen. Kort sagt lobbar vi för Östersjön.

**Markens betydelse**

Det pågår ständigt mycket i stiftelsen. Som största gärningar under dess tio år långa verksamhetstid kan man lyfta fram Baltic Sea Action Summit-toppmöten som ordnats av BSAG. I dessa möten har man påskyndat lösningar av Östersjöns problem med hjälp av både statsöverhuvuden och företag. Sedan 2010 har stiftelsen aktivt arbetat för återvinning av näringsämnen både på nationell och EU-nivå.

– Vi rekryterade nyss tre nya medarbetare. Det var vår insats till att köra full fart framåt. Det är väldigt bråttom och mycket borde åstadkommas snabbt, men samtidigt hållbart. Vid kriser måste även första hjälpenåtgärderna samtidigt leda till en permanent förbättring.

Stiftelsen arbetar som bäst med ett projekt där man påverkar havens biologiska mångfald.

– Naturens mångfald kommer att vara nästa klimatkris. Östersjön, klimatförändringen och naturens mångfald är alla sammankopplade till varandra och ofta har de även en gemensam lösning.

Ett av BSAG:s mest uppmärksammade projekt är pilotprojektet Carbon Action som drogs igång tillsammans med Meteorologiska institutet och Sitra. Projektets kärna är markens betydelse i såväl klimatförändringens bekämpning som i arbetet med att förbättra Östersjöns tillstånd.

Odlarna utbildas via projektet i hur de kan förbättra sin egen mark och därmed främja odling som binder kol. Samtidigt får forskarna lära sig praktiska saker av odlarna, som de sedan använder i sina undersökningar och i den vetenskapliga verifieringen av kollagring.

– Om marken är i dåligt skick rinner näringsämnen ut i Östersjön. En välmående åker har en mångsidig grön växtlighet och dess jordmån en rik och mångsidig mikrobisk miljö som ökar markens mångfald. Detta i sin tur påverkar både skörden och kolbindningen. Projektet fick en enorm efterfrågan och odlare bokstavligen rusade till oss.

**Man ser inte längre sina tår i vattnet**

I fjol gjorde BSAG rekordvinst i sin julinsamlingskampanj. Kankaanrinta tror att intresset för såväl detta som för Carbon Action-projektet bottnar i människornas ångest om naturens tillstånd.

– I Carbon Action-projektet förenas påverkandet av både klimatförändringen och av Östersjöns tillstånd, vilket gör att det upplevs så betydelsefullt. Dessa problem är verkliga och allvarliga, och man måste agera nu. Naturen klarar sig nog, men människan klarar sig inte utan naturen.

Östersjön är ett av världens mest förorenade hav och den snabba försämringen av dess tillstånd ses även i antalet människor som engagerar sig i BSAG:s frivilligverksamhet.

## *Om Saara Kankaanrinta*

41-årig entreprenör, klimatpåverkare och naturskyddare

Bor i Hangö vid Östersjöns strand

Till familjen hör maken Ilkka Herlin, 6-, 7- och 8-åriga barn samt 2 hundar

En av grundarna av samt styrelseordförande för Baltic Sea Action Group

Äger tillsammans med sin man Finlands äldsta herrgård, Qvidja försöksgård

Grundare av och styrelsemedlem i Soilfood, Finlands största företag inom återvinning av näringsämnen

Grundare av och styrelsemedlem i Qvidja Kraft, som producerar lösningar för lagring av förnyelsebar energi

Styrelsemedlem i Sulapac, som utvecklar förnybara förpackningsmaterial

Ordförande i styrgruppen för BSAG:s Carbon Action-kolpilotprogram och medlem i styrgruppen för Finlands cirkulära ekonomi 2017–19

Kankaanrinta berättar att samma story upprepas hos dem nästan oförändrat: personen har blivit pensionär och vill nu göra något betydelsefullt. Så berättar personen hur hen som barn simmade i Östersjön och kunde då se sina tår i vattnet. Eftersom vattnet numera är så grumligt så kan man inte längre se sina tår. Kankaanrinta och Herlin bor med sina tre barn i Hangö vid Östersjöns strand. Barnens standardfråga sommaren 2018 löd ”får jag simma, är det för mycket blåalger”.

> ***” Förlusten av naturens mångfald är skrämmande.”***

– Visst är det sorligt att det här är rutin för våra barn. De vet inte om något bättre. Jag undrar ju om mina barn i sin tur kommer att berätta för sina egna barn om hur det fanns sjungande fåglar i träden när de var små, men de finns inte längre. Förlusten av naturens mångfald är skrämmande.

– Lyckligtvis har världen förändrats också såtillvida att till och med den lilla korvkiosken numera behöver redogöra för sina åtgärder i förebyggandet av klimatförändringen. Miljöfrågor har gått från att handla om marginaler till strategiska beslut i företag, och även på individnivå ökar medvetandet ständigt.

### Mikrober nyckeln till lösning

År 2005 grundade Kankaanrinta och Herlin två nya företag för att fortsätta arbetet de påbörjat i BSAG på den privata sektorn; att främja naturens och människornas välmående. Soilfood och Qvidja Kraft föddes.

– När vi under flera års tid engagerat arbetat för Östersjön kunde vi se vad som behövdes för att åstadkomma ännu mer i det arbetet. I något skede förstod vi att näringsämnen inte cirkulerar om inte någon gör det till en affärsidé.

För detta ändamål grundades Soilfood, som förädlar outnyttjade näringsämnen från jordbruk och bioenergi- samt skogsindustri till återvunnen gödsel. Företaget har snabbt blivit Finlands största aktör för återvunnen gödsel och jordförbättringsprodukter.

– Soilfood är en aktör med en väldigt stark värdegrund. All verksamhet har en stark ekologisk grund, men det är även en lönsam affärsverksamhet.

Qvidja Kraft i sin tur skapar lösningar för lagring av förnybar energi. Naturens egen process som slipats under miljarder år har omformats till ett tryggt och effektivt sätt att lagra förnybar energi. Det grundar sig i hur kärrens mikrober fungerar: mikroberna gör koldioxidet och vätet i kärren till metan, som är ett bra och lättransporterat lager för energi. Qvidja Krafts forskningsgrupp isolerade den i kärr verksamma blandmikrobpopulationen och lyckades bygga ett reaktorhem där de kan fungera som i kärret, med samma 83 % processeffektivitet.

– Vi har lyckats hitta en lösning till att lagra förnybar energi genom att använda naturens egen process. Vi är nu i modulfasen i denna utveckling och vi har signerat vår första pilotkund.

Qvidja Kraft har sin verksamhet i Pargas på Qvidja försöksgård som Kankaanrinta och Herlin äger. Gården är betydelsefull kulturhistoriskt sett och den sträcker sig kring Qvidja stenslott. Slottet är den äldsta herrgården i Finland, och i tiderna har bland annat Gustav Vasa besökt gården.

– Vi letade ursprungligen efter en helhet med både mark och skog, men här fick vi även en bit historia. Verksamheten och själva gården var på väg neråt och det var fint att vi samtidigt kunde rädda en sådan här pärla.

Det bedrivs mycket experimentell forskning på gården: flödesmätare i vattendragen, forskning av både markens mikrober och luftens nanopartiklar. En motsvarande helhet finns ingen annanstans.

### Finland som föredöme

Kankaanrinta anser att hennes roll är främst att leda och titta på helheter, skilja väsentlig information från oväsentlig och hitta sätt att berätta om saker på ett begripligt sätt.

– Jag upplever det som en fördel att jag ser på saker liksom utifrån. Jag är inte expert inom något naturvetenskapsområde, så jag kan ställa dumma frågor och jag ser helheterna utan expertens filter.

Även om man pratar mycket om Östersjön och dess tillstånd så har man först den senaste tiden börjat lyfta jord- och skogsbrukets inverkan på Östersjöns tillstånd. Det har först nyligen framkommit att dikning av skog har en betydligt större inverkan än man tidigare trodde. De största förbättringsåtgärderna gör man på avrinningsplatserna. Det här är en sak som många ännu inte har förstått.

> ***" Vi har jättetuffa team som kommer på fina idéer."***

Kankaanrinta upplever att Finlands roll som föredöme i Östersjöregionen är stor, även globalt.

– Det Finland gör har en jättestor betydelse. Vi har resurser att forska, fatta beslut och göra konkreta åtgärder samt att föregå med gott exempel. Därför upplever jag att vi är även skyldiga att göra det. Om inte vi här i vår trygga välfärdsstat kan vara på toppen av utvecklingen i att visa vägen för människans och naturens harmoniska liv, så vem ska då göra det?

### Innovationer för Östersjön

Förutom sina egna företag är Kankaanrinta med i många innovationer. Hon var delaktig i succén bakom Gold & Greens växtproteinprodukt pulled havre och hon är styrelsemedlem i Sulapac, företaget som producerar bionedbrytbart förpackningsmaterial som ska ersätta plasten.

– Modet att våga försöka har ökat stort i Finland de senaste åren. Vi har jättetuffa team som kommer på fina idéer.

Kankaanrinta anser att Östersjöprojektet är ett fint exempel på hur företagets värden verkligen kan styra verksamheten. Även Sulapac är ett projekt som fått finansiering av Östersjöprojektet: 2017 fick företaget finansiering för sin innovation till ett värde av 50 000 euro.

– Att förbättra Östersjöns tillstånd kräver både finansiering och publicitet, och Ålandsbanken har förenat båda delarna fint i Östersjöprojektet.

Kankaanrinta är även själv kund i Ålandsbanken och det var just bankens arbete för Östersjön som låg till grund för beslutet.

– Jag har ett Österjökonto i Ålandsbanken samt använder Östersjökortet som räknar mitt koldioxidavtryck. Det här beslutet tog jag uttryckligen på grund av Östersjön. Jag tycker att det är viktigt att komma ihåg att banker har en enorm synlighet i media och därför har det exempel som bankerna visar en stor betydelse. Det går inte heller att leva i samhället utan en bankrelation.

### Tillsammans framåt

För Kankaanrinta är naturskyddsarbetet och världsförbättringen missionen i livet. Missionen delar hon med sin man, och för dem är allt arbete gemensamt.

– Det är alldeles fantastiskt att göra det här tillsammans med sin partner. Vi tänker på samma sätt och i samma tempo. Det är fint att göra framsteg med en likasinnad vid sin sida. Jag får göra allt tillsammans med den bästa experten.

Kankaanrinta upplever att i och med familjens förmögenhet har hon privilegiet att göra exakt det hon vill.

– Många människor skulle vilja viga sina liv åt naturskyddsarbete, men de kan inte göra det. Vi har möjlighet att göra detta, och jag anser att vi därmed även har en skyldighet att använda den möjligheten till att göra så mycket vi kan för att främja människans och naturens välmående. För oss är det här ett kall, det är inte direkt något åtta till fyra-jobb.

> ***" Det är fint att göra framsteg med en likasinnad vid sin sida. Jag får göra allt tillsammans med den bästa experten."***

Trots världsångest är Kankaanrinta i grund och botten en obotlig optimist och hon har en tydlig bild av hur den "bättre morgondagen" som hon jobbar för ser ut.

– Den är mer biologisk. Havet har sin mångfald och fungerar i ekologisk balans, likaså ser skogarna ut som skogar, åkrarna är frodiga och gröna och det finns ett bestående vegetationstäcke överallt, och människan har hittat sin plats i ekosystemet. Och människorna tar förstås hand om naturen och även om varandra.

### Och hur når man detta?

– Om det är något jag har lärt mig, så är det att vi måste ge naturen utrymme att fungera. Vi kommer aldrig till fullo att förstå hur den fungerar, men vi vet att den sköter sig själv bäst. Dessutom måste vi sträva efter att nå flera fördelar samtidigt i lösningen av miljöproblem, eftersom kriserna snärjer in sig i varandra. Det är väldigt bråttom och vi kan inte stanna upp ens för ett ögonblick.

Och Kankaanrinta tänker inte stanna upp eller ens dra ner på tempot. ■

# Minskning av den biologiska mångfalden hotar även Östersjön

*Text: Lotta Lybeck Bilder: VELMU:s bildarkiv*

Minskningen av den biologiska mångfalden är ett betydande globalt problem. Konkreta åtgärder för att skydda mångfalden och bromsa utrotandet av arter behövs snarast, eftersom de mångfaldiga naturmiljöerna och det breda spektrum av arter som bor där är en förutsättning för allt liv.

Minskningen av mångfalden påverkar även Östersjön och dess undervattensmiljö. Östersjön anses vara ett av världens mest sårbara hav, där förändringarna blir snabbt synliga. Speciellt de viktiga nyckelarterna som blåstång, blåmussla och bandtång är hotade.

Nyckelarter har, som namnet antyder, en väldigt central roll för Östersjöns välmående eftersom de tillhandahåller näring samt växtplatser och skydd för flera andra arter. Exempelvis är blåstångsskogarna som blåstången skapat viktiga livsmiljöer för många andra arter i Östersjön. Bandtången å sin sida binder kol väldigt effektivt och förebygger därmed utbredningen av klimatförändringen, och blåmusslan påverkar övergödningen genom att filtrera vatten.

– Alla nyckelarter är väldigt känsliga för förändringar i Östersjön och de lider redan nu av de förändringar som skett i haven, såsom övergödning. När storleken på lämpliga livsmiljöer för dessa arter minskar är det speciellt viktigt att fokusera på värdefulla områden som har mest effekt i bevarandet av den biologiska mångfalden samt anpassningen till klimatförändringen, berättar Laura Höijer, innehållsansvarig på Baltic Sea Action Group.

Förutom övergödning hotas Östersjöns marinbiologiska mångfald av klimatförändringen.

– Det här är en knivig situation, eftersom det inte finns några enkla lösningar. Alla dessa problem hör ihop då klimatförändringen påverkar övergödningen, och båda dessa påverkar vidare naturens mångfald både var för sig och tillsammans, förklarar Höijer.

### Östersjöprojektet finansierar arbete för att skydda den marinbiologiska mångfalden

I augusti tillkännagavs att Ålandsbankens Östersjöprojekt kommer att finansiera BSAG:s arbete för att skydda den marinbiologiska mångfalden under en treårsperiod. Samarbetsprojektet Ett levande Östersjön är initierat av BSAG, och bygger på det material som sam-

*Bandtång. Foto: Mats Westerbom*

lats in under VELMU-programmet, som är ett projekt med syfte att inventera mångfalden av den marina undervattensmiljön.

– Vår målsättning är att närmare studera de värdefulla havsmiljöerna i Östersjön som VELMU-programmet identifierat, och att hitta sätt att skydda dem. Dessutom vill vi få mer synlighet för detta viktiga ämne. Mångfalden kommer sannolikt att bli en lika omtalad miljökris som klimatförändringen i nära framtid, säger Höijer.

Projektets första pilotområde är Gullkrona ö i Pargas skärgård, där man i höstas gjorde de första dykningarna. Syftet är att kartlägga de värdefulla havsområdenas tillstånd och hitta sätt att skydda dem, tillsammans med andra centrala aktörer. Kartläggningarna planerades tillsammans med VELMU och Forststyrelsens naturtjänster ansvarade för genomförandet.

– Det är viktigt att vi via pilotprojektet kan ge konkreta exempel på skyddsåtgärder som kan göras för de värdefulla undervattensområdena. Det är alltid lättare att arbeta vidare med något med hjälp av exempel som man kan hänvisa till. För att skyddandet ska lyckas krävs samarbete från såväl privatpersoner som fiskelag, kommuner, städer och företag.

**Samarbete i fokus**

Förutom VELMU-programmet har man nära samarbete med Ålands vatteninventeringsprojekt. Dessutom är följande Östersjöforskare centralt engagerade i projektet; professor i Östersjöforskning Alf Norkko (Helsingfors universitet, Tvärminne zoologiska station), forskningsprofessor och VELMU-programmets koordinator Markku Viitasalo (Finlands miljöcentral) samt specialforskare Sonja Salovius-Laurén, projektforskare Henna Rinne och biträdande professor Christoffer Boström från Åbo Akademi.

Ålandsbanken fungerar via Östersjöprojektet som finansiär och strategisk partner och har beviljat finansiering på 80 000 euro för projektets första år.

– Ålandsbankens Östersjöprojekt har länge finansierat projekt som främjar Östersjöns tillstånd och vi ser detta samarbete med BSAG som en unik möjlighet att påverka tillståndet i den marina miljön och främja Östersjöns välmående. Vårt mål är ett långsiktigt samarbete, konstaterar Anne-Maria Salonius, direktör för affärsområdet Finland. ■

*Blåmussla. Foto: Visa Hietalahti*

*Blåstång. Foto: Mats Westerbom*

## *Vad kan jag som markägare göra?*

Fördelarna med att skydda vattenområden är uppenbara för naturen, men det är även viktigt för de privata markägarna att vara medvetna om vilka begränsningar i användningen av vattenområdena som skyddandet kan medföra.

Även om området inte är fredat kan varje markägare vara med och skydda den värdefulla undervattensnaturen t.ex. genom att minska på båtkörande, ankra mindre och låta bli att muddra.

FÖLJ MED BAKOM KULISSERNA!

# Här utvecklas bankens tjänster

Som bankkund vill du att dina bankärenden ska löpa smidigt och bekvämt – oavsett vilka behov du har och oavsett vilka nya krav myndigheterna ställer. Teamet på Ålandsbankens avdelning Affärsutveckling verkar i kulisserna men deras arbete genomsyrar snart sagt alla processer i banken.
Följ med på ett besök på avdelningen!

*Text: Helena Forsgård, foto: Viktor Fremling*

Vad frågar bankens kunder efter? Vilka nya eller förbättrade tjänster och produkter ska banken erbjuda? Vad har konkurrenterna som verkar lockande?

Det är frågor som affärsutvecklarna vid Ålandsbanken ständigt funderar på.

- Vi försöker kontinuerligt vässa våra erbjudanden och tjänster och vi är måna om den feedback som våra kunder ger. En idé, som en kund fört fram, kan på sikt resultera i en ny tjänst eller produkt, säger Jannike Nordström.

På kommande är exempelvis ett nytt kreditkort som ska erbjudas Private Banking-kunder medan mobila betalningslösningar utreds som bäst. Under det gångna året har banken dessutom bytt ut hela paletten av betalkort till Östersjökort, som är gjorda av ett miljövänligt material baserat på majs. Som kund kan man även följa med sin påverkan på klimatet tack vare Åland Index som är kopplat till kortet.

*Från vänster: Jannike Nordström, Anton Strandvik, Alexander Hedman och Frida Gardberg*

**Hitta smarta lösningar**

Samtidigt är det viktigt att öka effektiviteten i alla delar av verksamheten och att hitta smarta lösningar som sparar arbetstid eller kostnader – eller helst både och. I dag innebär det ofta i praktiken att man erbjuder ännu fler digitala lösningar.

– Kundernas beteende har förändrats och de ställer mycket högre krav på tillgänglighet. Det har lett till att vi prioriterar utvecklingen av Mobilbanken, säger Jannike Nordström.

Utvecklingsarbetet har bland annat resulterat i att bankkunder numera kan godkänna vissa avtal med digitala underskrifter vilket gör processen mer effektiv. De kan också enkelt spärra sina betalkort och, inom en nära framtid, även lägga till nya e-fakturaanslutningar via Mobilbanken.

– Kundupplevelsen är alltid i fokus. Vi vill att våra kunder ska uppleva att det går enkelt och smidigt att utföra sina banktjänster och att de snabbt får svar på sina frågor. Därför har vi tät kontakt med våra kollegor på kontoren som dagligen möter kunder och som vet vad kunderna är nöjda med och vad de eventuellt är mindre nöjda med.

Det handlar också om att se över interna arbetssätt och -rutiner. Kan man hitta en lösning som gör att en rådgivare kan lägga mindre tid på administration och istället mer tid på sina kundmöten och därmed leverera bättre service?

Effektivare arbetssätt kan också spara resurser. Än i dag används exempelvis en hel del papper i bankvärlden och affärsutvecklarna försöker ständigt hitta lösningar för att minska mängderna, vilket också är en strävan i bankens hållbarhetsarbete.

**Nya krav ställs hela tiden**

Finansbranschen är hårt reglerad och myndigheterna ställer ständigt nya krav på bankernas verksamhet. Syftet är att öka säkerheten och tydligheten för bankernas tjänster.

Ett exempel är PSD2, det andra betaltjänstdirektivet, som bland annat ska öka säkerheten för kortbetalningar och skydda konsumenter mot bedrägerier. Ett annat är Mifid2, som reglerar de investeringstjänster som erbjuds, och ett tredje är dataskyddsförordningen GDPR, som ska stärka skyddet kring all hantering av personuppgifter.

– De senaste åren har vi lagt ner mycket tid och energi på att anpassa vår verksamhet efter de nya regelverken. Samma krav ställs på stora som små aktörer och visst är det stundtals utmanande för oss att leva upp till alla krav. Men här är vår litenhet samtidigt en fördel – vi är flexibla och kan agera snabbt, säger Jannike Nordström.

**Via Mobilbanken**

Kunderna märker av tillämpningen av regelverken bland annat genom att banken regelbundet ställer en rad frågor som de ska svara på. Syftet med frågorna är att banken ska få en bra bild över kundens situation för att bättre kunna förhindra bedrägerier, och för att uppfylla de krav som myndigheterna ställer när det gäller att förhindra penningtvätt och finansiering av terrorism.

Det här har Ålandsbanken försökt göra så smidigt som möjligt för sina kunder och sedan oktober i år är det möjligt för alla privatpersoner att uppdatera sina uppgifter direkt via Mobilbanken. Man får också en påminnelse när det är dags!

- En styrka för oss på Ålandsbanken är närheten till vårt dotterbolag Crosskey, som snabbt kan utveckla de it-lösningar som behövs.

**Nya samarbeten**

Det gäller också att följa med trenderna i finansvärlden. För några år sedan inledde Ålandsbanken en fintech-satsning och började samarbeta med aktörer som Doconomy, som är på väg att lansera en app med fokus på hållbarhet där Ålandsbanken levererar banktjänsterna, med Dreams – en app som gör det lättare att spara och investera sina pengar – och med Trustly som utvecklar betallösningar för e-handelsbranschen.

En annan spännande satsning är etableringen av ett nytt hypoteksbolag, som kommer att erbjuda bolåneprodukter med plattformslösningar som tagits fram av Ålandsbanken och Crosskey.

- Våra partnersamarbeten öppnar nya affärsmöjligheter för oss. Vi kan utnyttja befintliga investeringar och skapa nya intäktskällor, säger Jannike Nordström och tillägger:

– Våra samarbetspartner är dessutom duktiga på att förenkla steg i processerna och på att förklara saker på ett tydligt sätt för sina användare. De lär oss att tänka i nya banor och att jobba för ännu bättre kundupplevelser! ■

## Affärsutveckling

Tretton personer arbetar på avdelningen Affärsutveckling. De är stationerade vid huvudkontoret i Mariehamn men arbetar med utveckling för hela organisationen.

Deras arbetsfält delas in i tre grupper – myndighetskrav, effektivisering och kundupplevelser.

Tf avdelningschef är Jannike Nordström. De tre grupperna leds av Alexander Hedman, Anton Strandvik och Frida Gardberg.

Arbetet sker ofta i projektform där olika kompetenser involveras, såsom processägare, kundansvariga, jurister och it-experter.

# Fondsparande *alternativ till sparande på bankkonto*

*Text: Therese Pettersson, foto: Viktor Fremling*

En stor del av hushållens sparande stannar idag på sparkonton som inte ger någon eller mycket lite i ränta. Beroende på vad du sparar till kan det finnas bättre alternativ som också kan få pengarna att växa. Vilken sparform som passar just dig beror bland annat på hur hög risk du är villig att ta och hur aktiv du själv vill vara. Ett exempel på sparform är fondsparande, som är ett bekvämt sätt att placera pengar i. Fondsparande kan ibland framstå som en djungel för den oerfarna, men på Ålandsbanken är vi måna om att våra kunder förstår vad de sparar i.

En typ av fond som blivit något av en favorit bland sparare är den så kallade blandfonden. Eftersom innehållet investeras dels i aktier, dels i räntebärande värdepapper, upplevs blandfonden många gånger som ett tryggt alternativ att spara i. Hur stor del som investeras i aktier respektive räntor varierar däremot mellan olika blandfonder så därför gäller det att vara påläst om vad som gäller för just den blandfond som du tycker verkar intressant, något som Ålandsbankens rådgivare hjälper till med.

**Ålandsbanken Premium 50 – en blandfond med möjligheter**

Ålandsbanken Premium 50 är en blandfond som är lämplig för dig som är villig att ta högre risk än i en räntefond men en lägre risk än en aktiefond. I förvaltningen av Premium 50 lägger förvaltarna stor vikt vid fördelningen mellan aktier och räntebärande papper, en fördelning som kan variera beroende på förvaltarnas syn på marknadsläget. Det är Niklas Wellfelt som aktivt förvaltar fondens kapital i samarbete med resten av förvaltningsteamet i Stockholm och Helsingfors. Tillsammans går de igenom och analyserar marknadsläget kontinuerligt. I det som man kallar för ett marknadsmässigt neutralläge placerar fonden 50 procent av sina tillgångar i aktier och 50 procent i räntor. Förvaltarna av fonden siktar på en avkastning på i snitt fyra till fem procent per år. Den rekommenderade placeringshorisonten för den här typen av fond är minst fyra år.

– Premium 50 är ett bra alternativ till sparande på bankkonto, som idag ger noll procent i ränta. För många kunder kan fonden vara ett mer attraktivt sparande med medelhög risk och möjlighet till högre avkastning än på bankkonto, säger Niklas Wellfelt som är ansvarig för förvaltningen av fonden.

– Dessutom slipper man själv skaffa sig all den kunskap, analysförmåga och erfarenhet som behövs för att göra investeringar på aktie- och räntemarknaderna, fortsätter han.

**Erfaret förvaltarteam bakom våra fonder**

Ålandsbanken har ett förvaltningsteam med lång erfarenhet av aktie- och räntemarknaden. I förvaltningen har teamet fokus på de nordiska och europeiska aktie- och räntemarknaderna, men man har också global täckning i samarbete med några av världens ledande förvaltare.

Ålandsbanken har såväl egna aktiefonder som bland- och räntefonder för att möta kundernas olika behov av sparande. Banken erbjuder också ett urval av världens främsta fonder som komplement. Aktieförvaltningen är aktiv och inriktar sig mot kvalitetsbolag med beprövad affärsmodell, god lönsamhet, stabil balansräkning, starkt kassaflöde och rimlig värdering.

De utvalda aktierna i nordiska och europeiska kvalitetsbolag är motorn i Ålandsbankens fonder där det ingår aktier. Det är kunden själv som väljer risknivå för sitt sparande. Fondsparare som kan tänka sig att ta högre risk har också möjlighet till en högre avkastning. Då väljer man mellan aktiefonderna Norden Aktie, Europe Value och Global Aktie. Lägst risk har räntefonderna Euro Bond och Kort Företagsränta. ■

*En investering i fonder är förenad med risk. Historisk utveckling är ingen garanti för framtida avkastning. De pengar som placeras i fonden kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta beloppet.*

*Niklas Wellfelt, Chef Case & Analys*

## ÅLANDSBANKEN PREMIUM 50
## RISK- OCH AVKASTNINGSPROFIL

Lägre risk — Högre risk

Lägre möjlig avkastning — Högre möjlig avkastning

1 2 3 **4** 5 6 7

# Med sikte på Nordens bästa kundservice

På Ålandsbankens Kundservice har vi rätt gott självförtroende – men tycker våra kunder att vi är lika bra? För att ta reda på det ingår vi i en återkommande kundundersökning, som jämför kunders upplevelser av 24 olika banker. Och vi kan säga att vi återigen gläds åt resultatet! Vår ambition är att bli bäst i Norden på kundservice och vi har kommit en bra bit på vägen.

*Text: Sara Ekselius, foto: Viktor Fremling*

Ingen annan bank får så exceptionellt goda siffror som Ålandsbanken på frågan om man vill rekommendera sin bank till andra. Några av parametrarna man mäter är hur engagerad man upplever sin bank, hur enkelt det är att använda banken, hur väl man får frågor besvarade och problem lösta, hur nöjd man generellt är med banken och hur gärna man vill rekommendera den till andra. Vi har visat oss vara bäst på att förenkla våra kunders bankvardag och ingen kommer i närheten av våra kunders vilja att rekommendera oss till sina vänner. Det är en fantastisk present till en 100-åring.

**Kundrelationen är A och O**

Vi är övertygade om att en stor del av resultatet kan tillskrivas vårt val att satsa på relationer och kundservice. Medan andra satsar på att digitalisera och automatisera allt fler servicefunktioner, väljer vi i stället att satsa vidare på vår personliga kundservice. Relationer är viktiga för oss på Ålandsbanken.

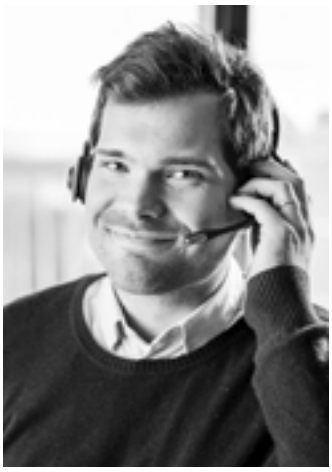
– Relationer gör inte bara vårt jobb roligare, utan hjälper oss även att bli bättre. Det är ju i kontakten med våra kunder som vi kan utvecklas, säger Maud Johans som är avdelningschef för kundservice och marknadssupport. Ju mer vi vet om dig som kund och vad du tycker att vi gör bra, eller mindre bra, desto lättare blir det för oss att vässa oss ytterligare.

**Vad gör kundservice?**

Till skillnad från kundrådgivarnas finansiella spetskompetens fungerar kundservice som komplement till kundrådgivarna, lite som ”första hjälpen”, och kan ge snabbare svar på vanliga ärenden och enklare frågor. Det kan till exempel handla om servicerådgivning och hjälp med Internetkontoret eller Mobilbanken, inloggningshjälp, kortärenden och frågor om beloppsgränser, öppettider och prislistor …

– Vi finns där för att göra dina dagliga ärenden på banken lättare, fortsätter Maud Johans. Men genom att låta människor som varit i kontakt med kundservice också svara på några frågor i direkt anslutning till kontakten, får vi också en omedelbar bedömning av vår service. Genom att besvara frågorna i telefonintervjun hjälper du oss att bli bäst på kundservice inom alla kategorier.

För en bank som ser utvecklingspotential som något positivt, innebär sådan återkoppling fantastisk hjälp i vårt fortsatta utvecklingsarbete. ■



# Det är jobbigt att andas medicin hela tiden.

**Nova, 5 år med lungsjukdomen BPD.**

MIN STORA DAG

**Swisha 100 kr till 900 51 33 och ge glädje till barn som kämpar.**

Sjukdomar och diagnoser tar inte jullov.

90 KONTO | SVENSK INSAMLINGS KONTROLL

# Tips & nyheter

## Trygga betalningar med ändringar av betaltjänstlagen

I september genomfördes ändringar av betaltjänstlagen med syfte att bland annat öka säkerheten vid betalningar inom EU/EES. Oavsett onlineköp eller blipp i butik kan du därför oftare behöva identifiera dig – syftet är att ytterligare höja säkerheten vid betalningar. Skulle ditt kort hamna i orätta händer minskas risken för kortbedrägerier tack vare kravet på identifiering.

Vid betalningar på nätet identifierar du dig som vanligt med Mobilt BankID, och vid kortköp i fysiska butiker behöver du helt enkelt ha koll på din PIN-kod. Signering med underskrift är inte längre godkänt. Och skulle du ha glömt din PIN-kod är du välkommen att kontakta vår Kundservice som hjälper dig.

## Blippa, men ha koll på din PIN-kod

Kontaktlösa betalningar funkar fortsättningsvis fint. Dock behöver du emellanåt identifiera dig genom att sätta in kortet i kortläsaren och ange din PIN-kod. Så om du upplever att kortläsaren krånglar är vårt tips att sätta in kortet i betalterminalen och ange din PIN-kod – sedan kan du fortsätta blippa.

## *Kan jag få en miljömärkt fond, tack!*

Nu kan du enkelt göra miljömedvetna val även när det gäller placeringar – i september blev vår räntefond Ålandsbanken ESG Green Bond Svanenmärkt! Fonden lanserades i maj 2019 och den investerar i gröna obligationer emitterade av företag med de bästa hållbarhetsbetygen. Läs mer om vår Svanenmärkta fond på sidan 14 eller på vår webbplats.

# Concierge Service
## – ny portal ger bättre överblick

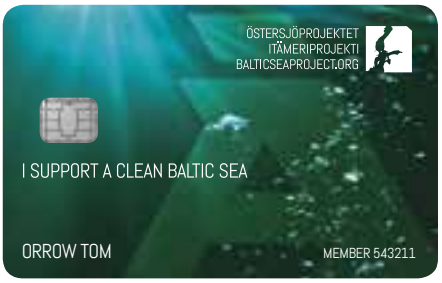
Concierge Service-tjänsten, som du som Premium- och Private Banking-kund har tillgång till, har lanserat ett nytt webbaserat ärendehanteringssystem för att kunna hjälpa dig på bästa möjliga sätt. Du kommer framöver att få en länk till en portal där du hittar alla dina förfrågningar, bokningar och biljetter samlade på ett och samma ställe. Det är enkelt att precisera dina önskemål genom att kommentera förslagen du får från Concierge Service direkt i portalen, och efter att allt är klart ser du en sammanställning över dina bokningar. Du behöver alltså inte längre hålla koll på bokningsbekräftelser i mejlen.

Så nästa gång du behöver förslag på sevärdheter på ditt resmål, få tag på biljetter till en konsert eller hjälp med att ordna en oförglömlig resa för hela släkten, vänd dig till Concierge Service – ingen förfrågan är för stor eller liten.

## *Justera kortgränser via Internetkontoret och Mobilbanken – när och var du vill!*

Funderar du på vad du själv kan göra för att minimera risken för kortbedrägerier? Ett sätt är att regelbundet se över dina kortgränser. Genom att ändra dina beloppsgränser och regionsbegränsningen kan du enkelt minimera skadan ifall ditt kort skulle hamna i orätta händer. Du ändrar gränserna enkelt själv via Internetkontoret och Mobilbanken, hur ofta du vill och var du än är.

- **Ställ in låga uttags-, inköps- och internetköpgränser och höj dem endast tillfälligt innan större köp.**
- **Är du hemma – välj Sverige som geografisk säkerhetsgräns.**
- **Ska du på resa – ändra regionsbegränsningen enligt ditt resmål och ändra tillbaka efter hemkomsten.**
- **Observera att regionsbegränsningen endast gäller för köp i fysiska butiker – nätköp begränsar du genom att sänka dina gränser för internetköp.**



**Kodtabellerna kompletteras**

Använder du vår kodtabell istället för Mobilt BankID? Under nästa år kommer vi att anpassa kodtabellernas användning till betaltjänstlagens nya krav på stark kundautentisering. Det gör vi genom att komplettera kodtabellen med en kod som skickas till dig via sms. Koden använder du, tillsammans med kodtabellen, vid inloggning till Internetkontoret och Mobilbanken samt när du bekräftar betalningar.

Se till att vara redo genom att uppdatera ditt mobilnummer redan nu via Internetkontoret eller Mobilbanken!

## *Internetkontoret och Mobilbanken – ett komplement till det personliga mötet*

Vårt sätt att bedriva bank bygger på en övertygelse om att våra kunder värderar relationer och personliga möten. Vi är dock övertygade om vikten av att kunna erbjuda digitala tjänster som ett komplement till personliga möten och uppmuntrar dig att ansluta dig till vårt Internetkontor och vår Mobilbank. Via dessa tjänster får du koll på din ekonomi när och var du vill. Dessutom får du en mängd information från oss digitalt och bidrar därmed till mindre pappersutskick. Bra för dig och bra för miljön!

# Tron på den enskilda individens möjlighet att rädda Östersjön återspeglas i Östersjöprojektets ansökningar

*Text: Jenny Ruda, foto: Adobe Stock*

Ålandsbanken har finansierat projekt som främjar läget i Östersjön genom Östersjöprojektet sedan år 2014. Finansiering delas ut i fem olika kategorier, och till exempel företag, stiftelser och forskningsprojekt som syftar till konkreta resultat kan ansöka om finansiering. Östersjöprojektets ansökningstid var öppen från maj till september och projektet mottog i år sammanlagt 95 ansökningar, vars mål är att förbättra Östersjöns tillstånd. Ansökningskategorierna bestod av digitala innovationer, konkreta kilogram, projekt som engagerar, lokala vattenskyddsprojekt samt barn och ungas projekt.

Hållbar konsumtion blev ett av de mest centrala teman bland årets ansökningar. Sammantaget fanns det dock en bred skara av tillämpningar och lösningar för att förbättra Östersjöns tillstånd. Ansökningarna återspeglade starkt tron på den enskilda individens makt och möjlighet för att påverka Östersjöns tillstånd och många projekt relaterade till miljöfostran och ökning av medvetenheten. Många ansökningar handlade om plastavfall och återvinning. Därtill inkom även flera ansökningar kring övergödningen av Östersjön samt därtill hörande algblomning. Flest ansökningar fick kategorin projekt som engagerar, som även under årens lopp samlat flest ansökningar. En jury som består av flera miljöexperter går igenom ansökningarna och de projekt som beviljas finansiering tillkännages i februari-mars.

Ifjol delade Ålandsbankens Östersjöprojekt ut sammanlagt 300 000 euro i finansiering, och under årens lopp har Ålandsbanken understött olika miljöprojekt med nästan 2 300 000 euro. I år finns det en rekordstor summa, upp till 500 000 euro, att dela ut till projekt som främjar Östersjöns tillstånd.

– Människors agerande påverkar Östersjöns tillstånd på både gott och ont, och vi vill uppmuntra alla att delta i bevarandearbetet. Bara genom samarbete kan vi åstadkomma en bestående förändring, säger Anne-Maria Salonius, direktör för Ålandsbanken Finland samt ordförande för Östersjöprojektets jury. ■

# 25 kilometer för att uppmärksamma Östersjön

*Foto: Joakim Holmström*

I slutet av augusti simmade tio Ålandsbankenanställda en total sträcka på 25 kilometer från Västra hamnen till Östra hamnen i Mariehamn.

– Vi ville göra något roligt och annorlunda tillsammans när banken firar 100 år, men vi vill också uppmärksamma Östersjön och Östersjöprojektet, säger Maud Johans, avdelningschef för kundservice och marknadssupport vid Ålandsbanken.

– Östersjön är ett av världens mest förorenade hav. En av anledningarna till det är att det är så tätt befolkat omkring det. Det är vår förhoppning att många framtida generationer ännu ska kunna njuta av vattnet såsom vi gjorde. Det var rent, klart och rätt algfritt. ■

*Simmare från vänster: Ted Lindroos, Olle Linné, Fanny Ek, Maud Johans, Heidi Valkeakari, Nina Peippo, Jonas Kurén, Anna-Stina Wiklund, Tove Erikslund, Joakim Widström.*

*Crew för båtar, mat och dryck (ej i bild): Johan Haglöf, Linda Sundström, Lovis Henriksson, Lasse Danielsson, Per Åke Henriksson, Maria Eriksson.*

---

Ålandsbankens samarbetspartner och ambassadör för Ålandsbankens Östersjöprojekt

# Tuuli Petäjä-Sirén säkrade en finsk nationsplats till OS i Tokyo

*Text: Lotta Lybeck, foto: Jetro Stavén*

Tävlingsseglaren Tuuli Petäjä-Sirén säkrade en finsk nationsplats i RS:X-klassen till OS i Tokyo vid VM-regattan som seglades i september i Italien. Ålandsbanken är Tuulis huvudsamarbetspartner och tävlingsseglaren fungerar som ambassadör för Ålandsbankens Östersjöprojekt.

– Att säkra en nationsplats för Finland var mitt mål, och jag är väldigt glad över att ha uppnått det. Tävlingarna gav mig mycket förtroende, speciellt då jag vann en av starterna. Det var ett bevis på att en bra dag är allt möjligt, kommenterar Tuuli.

Tuuli säkrade nationsplatsen genom att nå guldfinalgruppen vid VM i Gardasjön. I VM slutade hon på plats 26.

– Jag hade en riktigt bra träningssommar på Östersjöns vågor. Vi har en ung och ivrig träningsgrupp, och vi sparrar varandra bra. Även vädret gynnade träningen på hemmavatten, och det förekom inte lika mycket blågröna alger som föregående år, säger Tuuli.

Innan nästa års sommar-OS väntar ännu träningsläger utomlands, VM i februari och EM i maj. Försommarens mål är återigen att utnyttja de inhemska träningsmöjligheterna i Östersjön.

– VM visade att jag har gjort framsteg och gått framåt. Jag har ett bra team runt omkring mig och briljanta samarbetspartner. Nu fortsätter vi att träna och utvecklas, så får vi se vad nästa år kommer att medföra, säger Tuuli.

Tuuli har representerat Finland i tre av de tidigare olympiska spelen – i Peking, London och Rio. I London vann hon olympisk silvermedalj och i Rio slutade hon på tionde plats. De olympiska sommarspelen ordnas i Tokyo 24.7. – 9.8.2020. ■

# 5 frågor till Peter Wiklöf

**1 Under hösten blev det officiellt att ni bildar hypoteksbolag tillsammans med flera andra aktörer. Varför gör ni denna satsning?**

Vi är övertygade om att detta samarbete kommer att ytterligare förbättra Ålandsbankens konkurrenskraft. Genom samarbetet får vi på sikt tillgång till större volymer vilket bör ge oss en effektivare refinansiering. Det innebär också att vi får en partner att dela driftskostnader med.

**2 I september fick Ålandsbanken sin första Svanenmärkta fond – Ålandsbanken Green Bond ESG. Vad betyder det här för er?**

Hållbarhet är en naturlig del i vår affärsstrategi. Att vi nu har en Svanenmärkt fond är ett bevis på vårt framgångsrika och strukturerade arbete inom hållbarhet och ansvarsfulla investeringar. Märkningen ska förhoppningsvis också vägleda och hjälpa våra kunder att välja medvetet och hållbart även när det gäller sparande.

**3 100-årsjubileumsåret är snart slut. Hur skulle du sammanfatta era första 100 år?**

Det har varit en bra och framgångsrik resa. Vi har visat att vi är en bank med stor förmåga att anpassa oss efter de nya förutsättningar som med viss regelbundenhet uppstår under en så pass lång tidsepok. Vi har varit med i både goda och dåliga tider men efter varje kris har vi kommit ut starkare. Man kan nog konstatera att det enda som är konstant är förändring. Jag är mycket stolt över det vi idag kan erbjuda våra kunder och vår goda resultatutveckling kommer av att många kunder uppskattar erbjudandet.

**4 Ålandsbanken har ett tydligt hållbarhetstänk, men hur är det med vd:n? Vad är dina bästa vardagstips för miljön?**

Hållbarhetsarbete är ett maratonlopp som inte kan avgöras genom någon enskild snabb insats. Vi behöver alla hela tiden vara medvetna om att våra dagliga val har betydelse. Jag handlar lokalt, närproducerat och källsorterar. På Åland, där jag bor, har vi förhållandevis korta avstånd och därmed bytte jag till en hybridbil för en tid sedan, vilket gör att jag nu mycket sällan behöver besöka bensinstationen.

**5 Hur nära följer du utvecklingen i Ålandsbankens svenska verksamhet?**

Jag har under alla våra tio år i Sverige följt vår utveckling mycket nära och jag reser till Sverige ungefär varannan vecka. Vi har duktiga ledare och medarbetare och jag är både intresserad och nyfiken på hur vi hela tiden kan förbättra och vidareutveckla vår verksamhet. Här kan vi ta idéer från Sverige till Finland och vice versa. Jag måste nog erkänna att det är ett riktigt roligt jobb jag har, vilket ger mig möjligheten att få vara med och skapa en bank där jag själv vill vara kund!

# ÅLANDSBANKEN

## ÅLANDSBANKEN ABP


**HUVUDKONTOR:**
Nygatan 2, Mariehamn
Åland
Telefon +358 204 29 011 (växel)
www.alandsbanken.se

**SVERIGE**
Chef Magnus Johansson
Telefon 08 791 48 00
magnus.johansson@alandsbanken.se
www.alandsbanken.se

**Stockholm**
Stureplan 19
Telefon 08 791 48 00

**Göteborg**
Chef Eva Bengtsson
Telefon 031 333 45 00
eva.bengtsson@alandsbanken.se
Kungsportsavenyen 1

**Malmö**
Chef Jonny Björklund
Telefon 040 600 21 00
jonny.bjorklund@alandsbanken.se
Carlsgatan 3

**Private Banking**
Chef Christian Lindahl
Telefon 08 791 48 97
christian.lindahl@alandsbanken.se
Stureplan 19

**Premium Banking**
Chef Fredrik Svennersjö
Telefon 08 791 24 01
fredrik.svennersjo@alandsbanken.se

Innehållet i denna trycksak utgör allmän information och inte finansiell rådgivning till enskild person. Även om Ålandsbanken har strävat efter att verifiera informationen kan det inte garanteras att denna i alla avseenden är korrekt, fullständig eller rättvisande. Informationen tar inte hänsyn till enskild persons specifika ekonomiska eller skattemässiga situation. Finansiell rådgivning bör sökas från kvalificerad rådgivare innan någon konkret transaktion genomförs eller handling vidtas. Alla prognoser är förenade med osäkerhet och det faktiska utfallet kan bli ett annat än prognosen. Värdet på finansiella instrument kan variera och reduceras och för vissa även bli negativt. Ålandsbanken friskriver sig från ansvar för samtliga skador och förluster, såväl direkta som indirekta, som kan uppstå i anledning av informationen. Informationen är skyddad av upphovsrätt och får inte utan Ålandsbankens tillstånd kopieras, distribueras eller publiceras. Tvister i anledning av informationen ska prövas enligt svensk rätt av svensk domstol exklusivt.

B-porto betalt

# Vår första Svanenmärkta räntefond

SVANENMÄRKET

Fond
3101 0027

**Ålandsbanken Green Bond ESG** investerar i gröna obligationer och företagsobligationer emitterade av företag med de bästa hållbarhetsbetygen.

Fonden erbjuder konkurrenskraftig ränteavkastning på ett miljöriktigt och hållbart sätt, och fonden förvaltas av Ålandsbankens framgångsrika ränteteam.

Läs mer på alandsbanken.se

*Historisk utveckling är ingen garanti för framtida avkastning. De pengar som placeras i fonden kan både öka och minska i värde och det är inte säkert att du får tillbaka hela det insatta kapitalet.

ÅLANDSBANKEN

Vi går vår egen väg